

INNOVATION

Příběh vašeho úspěchu | 12/2021 | cena 69 Kč

**TOMÁŠ ZDECHOVSKÝ, POSLANEC
EVROPSKÉHO PARLAMENTU | 10**

**Terorismus,
bezpečnost hranic,
migrace. Co s tím?**

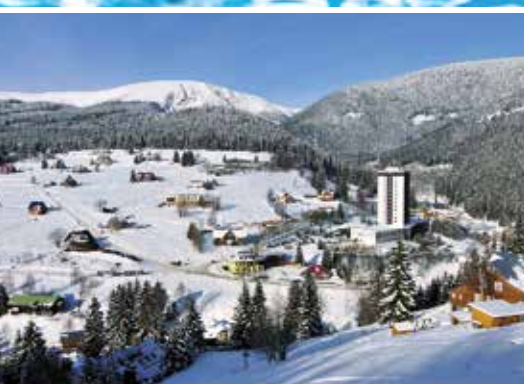
SPECIÁL | S. 18

**Atraktivní místa Česka lákají
aktivní zábavou a pohodlím**

BYZNYS | S. 34

**Využívání sociálních sítí
pro nábor zaměstnanců**





Dobijte svou energii v našich hotelech.

Krkonošské kopce,
krásná krajina
s Máchovým jezerem
i naše služby
tu pro vás zůstávají ...

OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...

JSME VÁŠ BLÍZKÝ PŘÍSTAV...

★★★★
HOTEL HORIZONT
PEC POD SNĚŽKOU

+420 499 861 111
www.hotelhorizont.cz



★★★★
HOTEL PORT
MÁCHOVO JEZERO

+420 487 809 711
www.hotelport.cz

Vážené čtenářky, vážení čtenáři!



Martin Březina
šéfredaktor

Vlastním penzion na horách, noční klub v Praze, provozují hotel u Jadrana, mám stánky na vánočních trzích... Nějak podobně by mohla v nedávné době znít lákavá nabídka k seznámení. Nyní? Žebračka. Nedej bože s razítkem Bohemia Energy. Lítáme v tom znovu. Po roce jako podle kopíráku. Jen s tím rozdílem, že padá rekord za rekordem. Zatímco slavný římský básník Ovidius byl poslán do vyhnanství, čínský Covidius zavírá lidi po celém světě. Zapisuje se do dějin opakoványými dramaty. Zase nad námi visí Lockdownův meč.

Čeští vojevůdci se v tom plácají jako před rokem, jejich obranné taktiky mutují častěji než samotný vir. Pod vládní pokličkou probublává jakýsi eintopf a my jen tipujeme, co nám večer na talíři přistane za „překvápko“. Adventní oslavy skončily dřív, než začaly. Na náměstích se rozvířily vánoční stromy, slavnostní akt místo diváků sledovaly zoufalství, samota a stesk. Vůně svařeného vína se rozplynula v kanálech, vánoční rolničky umlčely pekelné zvony.

Vláda se nepoučila. Opět jsou tu nelogická opatření. Vánoční trh je nebezpečný, zaskoče naproti na farmářský. Na sportovní akce může maximálně 1 000 lidí. Chcete do davu? Obchodní řetězce mají dveře dokořán.

Nemůžeš se najíst v obchodním centru? Zajdi do restaurace naproti. A kdo přišel na to, že Covidius je noční pták a vychází až po desáté hodině večerní? Chaos. A česká šlechta se diví, jak narůstá nevole poddaných. Babišovi si mnou ruce. Čím hůř, tím líp. Ať si to Fialovci vyžerou. Nastupující garnitura proto rychle vydala své aliby, co by, kdyby, bývala udělala jinak. A nebo neudělala vůbec. Výsledek? Zmatené tábory neočkovaných a očkovaných. A na konci těchto vládních hrátek s čertem je vyčerpaný, frustrovaný a v mnoha případech bezmocný nemocniční personál.

Věřím, že vás potěší a bude pro vás inspirací poslední letošní číslo časopisu Innovation. Rozhodně si nenechte ujít rozhovor s europoslancem Tomášem Zdechovským. Specialista na krizové situace bedlivě sleduje celosvětovou bezpečnost. Ve svých 40 letech se rozhodl pro vstup do Aktivních záloh Armády ČR. Svou zemi miluje a v případě nebezpečí je připravený ji bránit. Pojďme se také na chvíli toulat po atraktivních místech v srdci Evropy. Velice zajímavé je i pojednání o tom, nakolik sociální sítě mohou ovlivnit nábor zaměstnanců.

Vážení čtenáři, přeji vám hodně sil, příjemný adventní čas a úspěšný nový rok. ×

Innovation

číslo 12/2021, ročník 7

Vydavatel

A 11 s.r.o.
IČ 27120805
Ortenovo náměstí 36
170 00 Praha 7
e-mail: info@a11.cz
www.A11.cz
Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí.

Ředitel vydavatelství

Aleš Zavoral

Výkonný ředitel

Pavel Horský
pavel@a11.cz
775 940 614

Ředitel redakcí

Martin Březina
martin.brezina@a11.cz
608 672 906

Obchodní ředitel

David Korn
david.korn@a11.cz
725 729 877

Ředitel strategického rozvoje a marketingu

Jan Kulich
jan.kulich@a11.cz
605 227 541

Šéfredaktor

Martin Březina
martin.brezina@a11.cz

Redakce

Jana Chuchvalcová
Kateřina Staňková
Silvie Ulrichová

Grafická úprava

Renáta Košková
renata.koskova@a11.cz

Jazyková redakce

František Skalský

Inzerce

Adéla Zajíčková
adela.zajickova@a11.cz
720 544 526

Zdeňka Myslivcová
zdenka.myslivcova@a11.cz
602 322 171

Distribuce a předplatné

Distribuci do volného prodeje zajišťuje společnost Mediaprint & Kapa Pressegrosso, spol. s r. o., Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9, předplatné objednávejte na www.a11.cz/predplatne, www.alza.cz/media nebo www.floowie.com.

Internet

www.innovation-magazine.cz

MK ČR E 22147
Vychází 6. 12. 2021





**Rozhovor
s Tomášem
Zdechovským**
Český europoslanec
o bezpečnosti zemí
blízkých i vzdálených

10

**Atraktivní
místa Česka**
Objevte krásy přírody, zábavy,
kultury a pohodlí



18

Síla sociálních sítí
Specifika pozice,
kterou chcete obsadit



34



48

**Teambuilding
na vzestupu**
Tmelí pandemií narušené
vazby v týmu

UŽ MÁŠ DÁRKY?

www.koupejse.cz

SVĚT VODNÍCH
A WELLNESS ZÁŽITKŮ



AQUALAND
MORAVIA

Češi nechtějí měnit práci tak často jako zaměstnanci ve světě



Na rozdíl od západních trhů, kde firmy bojují s rostoucí fluktuací zaměstnanců, je v České republice zatím patrný opačný trend, pracovníci zde upřednostňují jistotu zaměstnání před změnou. Kromě lehkého výkyvu letos na jaře lidé o změně práce spíše uvažují, než ji realizují.

Podle průzkumu společnosti McKinsey & Company opustilo od dubna letošního roku svou práci více než 15 milionů amerických zaměstnanců. Téměř dvě třetiny amerických firem očekávají, že počet pracovníků, kteří chtějí změnit zaměstnání, bude i v následujících měsících dále narůstat, což potvrzují i samotní zaměstnanci. Zhruba 40 % jich totiž v průzkumu uvedlo, že je pravděpodobné, že v následujících třech až šesti měsících odejdou ze své práce, pro dalších 18 % je to pak téměř jisté.

V České republice je touha po změně zaměstnání menší. Svědčí o tom jak klesající fluktuace v některých oborech, tak i zjištění průzkumu Grafton Recruitment. Dle něj lidé o změně často jen uvažují. Asi nejmenší chuť ke změně mají zaměstnanci v oboru IT, kde by jich pouze desetina využila zajímavé nabídky, pokud by přišla. Trochu více se po nové práci příležitostně poohlíží pracovníci z obchodu a marketingu (22 %) či z podnikových služeb (30 %), nejvíce pak z výroby, kde si práci aktivně hledá čtvrtina zaměstnanců a dalších 37 % by využilo dobrou nabídku, pokud by se jim naskytla.

„Výkyv v jinak docela nízké fluktuaci nastal v Česku letos na jaře po ukončení lockdownu, kdy se zaměstnanci ze sektorů zasažených restrikcemi začali postupně vracet ke svému původ-

nímu zaměstnání. Zaznamenali jsme to zejména v oboru zákaznických služeb, kam se v době zavřené země uchýlilo dost pracovníků z hotelů a cestovního ruchu,“ říká Jonathan Appleton, ředitel asociace ABSL, která sdružuje poskytovatele podnikových, zákaznických a IT služeb. Celkově se v oboru podnikových služeb drží míra fluktuace na předcovidových 13 %, což je z pohledu celého trhu podprůměrná hodnota. Některé firmy z oboru se mohou chlubit i mnohem nižším údajem, výjimkou není, zejména v případě IT center, ani 5 %.

Mezi nejčastější důvody odchodu ze zaměstnání patří vedle finančního ohodnocení i osobní potřeba změny. V průzkumu McKinsey & Company zaměstnanci uváděli i nedostatečné ocenění svými zaměstnavateli a nadřízenými a chybějící pocit sounáležitosti v práci. „Zvyšování mezd nebo rozšiřování nabídky bonusů jsou jen dočasná řešení. Pokud chtějí zaměstnavatelé fluktuaci pracovníků skutečně zabránit, musí se zaměřit především na posílení vztahů se zaměstnanci a naslouchat jejich potřebám,“ říká Jonathan Appleton. To potvrzuje i průzkum personální agentury Grafton Recruitment, v rámci nějž 95 % respondentů vyjádřilo zájem pracovat u zaměstnavatele, kterému na nich záleží a který vy-
chází vstříc jejich potřebám. x

PŘÍLIŠ, DRAHÝ JED

Lucy Prebble

PŘEKLAD
ESTER ŽANTOVSKÁ
REŽIE
THOMAS ZIELINSKI
PREMIÉRA
6. LISTOPADU 2021

ŠVANDOVO divadlo na smíchově

Divadelní rekonstrukce vraždy Alexandra Litviněnka.

PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA

MĚSTSKÁ ČÁST
PRAHA 5
5

Společnost STILL získala mezinárodně uznávaný certifikát

Zodpovědné chování vůči životnímu prostředí, partnerům, zákazníkům a zaměstnancům je ve společnosti STILL pevně zakotveno ve firemních zásadách. Proto se společnost i letos znovu podrobila auditu trvalé udržitelnosti prováděnému mezinárodní hodnoticí platformou EcoVadis. S vynikajícím výsledkem: Společnost STILL získala za svou aktivitu v oblasti společenské odpovědnosti (CSR) zlatý certifikát trvalé udržitelnosti.

Hodnocení renomovanou ratingovou agenturou EcoVadis se společnost STILL podrobuje již deset let. Hodnocení se zaměřuje na čtyři velké oblasti trvalé udržitelnosti: „životní prostředí“, „pracovní a lidská práva“, „férové obchodní praktiky“ a „udržitelné nákupy“. Po velmi dobrých výsledcích v minulých letech získala společnost STILL v roce 2021 poprvé zlatý certifikát trvalé udržitelnosti. STILL tak patří mezi nejlepší strojírenské firmy hodnocené agenturou EcoVadis na světě a představuje vysoký standard globálně působící průmyslové společnosti orientované na budoucnost. Velkou měrou to platí zejména pro aspekty ochrany životního prostředí – zde se společnost STILL dostala mezi nejlepší 1 procento všech hodnocených firem v tomto sektoru.

Neseme zodpovědnost, tvoříme budoucnost

Ekonomické jednání v souladu s ekologickými a sociálními standardy je pro STILL nejvyšší prioritou a tvoří základ všech strategických rozhodnutí. Patří sem maximální transparentnost v rámci celého řetězce tvorby hodnot, zodpovědné zacházení se zdroji od výroby až po likvidaci a zajišťování a podpora vysokých sociálních a bezpečnostních požadavků u dodavatelů a partnerů. Všechny tyto standardy jsou zakot-

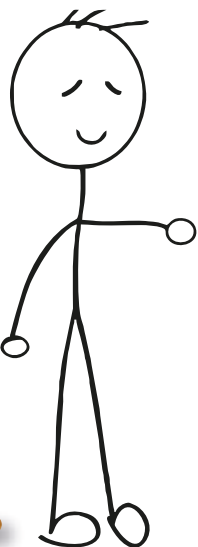
veny ve firemních zásadách a dodržují se napříč odděleními a hierarchickými úrovněmi. Aby byly co nejtransparentnější i pro obchodní partnery a zákazníky, nechává STILL své standardy společenské odpovědnosti (CSR) prověřit nezávislou ratingovou agenturou EcoVadis. „Hodnocení zlatým certifikátem trvalé udržitelnosti je krásným oceněním našich přesvědčení a našeho dlouholetého úsilí,“ říká Frank Müller, Senior Vice President Brand Management / Sales & Service Steering STILL EMEA. „Zejména vzhledem k aktuální klimatické situaci neexistuje žádná alternativa k hospodárnému chování, které se zaměřuje na dlouhodobou ochranu a zachování našich celosvětových zdrojů.“

CSR jako prodejní argument budoucnosti

Certifikáty, jako je plaketa trvalé udržitelnosti od EcoVadis, jsou budoucími značkami kvality v ekonomice. Protože nikdy nebyla trvalá udržitelnost a zodpovědnost při hodnocení firem pod větším drobnohledem než dnes. CSR již dávno není otázkou image. Zodpovědné jednání a firemní filozofie s orientací na hodnoty se naopak stávají relevantním rozlišovacím kritériem a prodejním argumentem v globálním boji o zákazníky, zakázky a partnerství. x



Člověče...
...ty jen kveteš...



CÍTIT SE VOLNÁ JAKO PTÁK

Můžu jíst a spát a nemám konečně průjmy. Dokud jich nevypiju 120 nepřestanu. Díky vám můžu zase na procházku, do obchodu, práce. Bez bolesti je život krásný. Je mi 35 let, klidně to budu pít až do důchodu jestli se ho dožiju.

Veronika

K VÁNOCŮM

si přeji...

S KLIDEM USEDNOUT ZA VOLANT

autobusu. Už se nebojím jít do práce a vyhlížet, kolikrát a kam budu muset při jízdě vyběhnout na „řídkou.“

František

ABY SE MÁ PARTNERKA UŽ NIKDY NETRÁPILA

Lékaři zvažovali brzké odstranění části střeva. Naopak! Lékařka mé ženě po vyšetření sdělila, že má přijít na další kolonoskopii až za 10 let! Manželé P., Česká Lipa

STŘEVA A ZAŽÍVÁNÍ

ZÁKLAD VÁŠEHO ZDRAVÍ A IMUNITY

k Vánocům si přeji...

CESTOVAT

Beru ho dle vaší rady nepřetržitě přes dva měsíce (jsem nadšená...). Prý tak dobré výsledky krevních testů ještě v životě neviděli a chtěli by Vitestín doporučovat cardio pacientům. Odjíždím nočním autobusem do Holandska, spaní v autobuse a pak po skautsku a Vitestín si vezu!!! Na každý den jeden.....

Stanislava Špírková

Objednala jsem 12 lahviček. Již po dvoudenním užívání jsme cítila výrazné zlepšení. Po celé kůře jsem již mohla po několika letech

JÍST CO JSEM SI NEMOHLA DOVOLIT
Marcela Š., U.H.

K VÁNOCŮM

si přeji...

VYPADAT O 10 LET MLADŠÍ

Nevěřil jsem, že to bude fungovat, ale po 5 skleničkách mám h**** jako zamlada, jen nesmím jíst kysané zelí nebo pít Starobrno, pak se účinek výtažku vynuluje.

p. Konečný

INSPIROVAT SVÉ OKOLÍ

Vyřešil u mne letité problémy, o kterých "odborní lékaři" tvrdili, že se budou jenom zhoršovat a nakonec bude nutná operace "odstranění části střeva". Pár známým jsem VITESTIN doporučil a všichni se zbavili problémů, se kterými se trápi mnoho let.

Petr Pavel

ÚSTA - HRDLO - JÍCEN - ŽALUDEK - JÁTRA - TENKÉ STŘEVO - TLUSTÉ STŘEVO - KONEČNÍK

průjem - zácpa - dráždivý tračník - nadýmání - záněty -
hemoroidy - pálení žáhy - diskomfort zažívání - afty -
imunita - vitalita - Crohnova choroba - ulcerózní kolitida

Vyzkoušejte týdenní kúru 6 sklenic pro normální,
přírozený a funkční stav střev.

www.vitestin.cz

Tel.: 389 500 001 - NATURA IMUNECO s.r.o.

Doplňky stravy nejsou náhradou pestré stravy.

K VÁNOCŮM

si přeji...

OKOUZLOVAT MUŽNOSTÍ
2 týdny jsem nechodil do práce a jen ležel. Vitestín mi již po 3 dnech pomohl od nejhoršího. Teď už chodím do práce a Vitestín užívám o víkendu jako prevenci. Opravdu mi pomohl.

D. Nemrava, okr. Olomouc

UDĚLAT RADOST SVÝM BLÍZKÝM

HÝČKAT
SVOU
IMUNITU
ZKLIDŇUJÍCÍ
PÉČÍ
O CELÝ
ZAŽÍVACÍ
TRAKT

PŘÍRODNÍ
CESTOU



**EUROPOSLANEC
ZDECHOVSKÝ:
Žijeme v bezpečné části světa,
za svou vlast bych položil život**

Jeho pradědečkové byli legionáři a dědeček s tatínkem v armádě také působili. Ve svých 40 letech se po jejich vzoru rozhodl pro vstup do Aktivních záloh Armády České republiky. Po absolvování povinného třítydenního výcviku získal hodnost poručíka. Svou zemi miluje a v případě nebezpečí je okamžitě připravený ji bránit. Jak vnímá europoslanec Tomáš Zdechovský (KDU-ČSL), který v Evropském parlamentu působí již sedm let, situaci ve světě a EU z hlediska bezpečnosti v roce 2021?

TEXT Inn **FOTO** Tomáš Nosil

Žijeme podle vás v bezpečném světě?

To záleží na tom, v jaké části světa a zemi konkrétně žijete. Třeba my Češi, potažmo občané EU, žijeme v bezpečném světě. Česká republika patří mezi top 10 nejbezpečnějších zemí světa.

V minulých letech došlo v metropolích evropských měst k několika teroristickým útokům, které si vyžádaly hodně životů. Neobáváte se vzhledem k odchodu koaličních vojsk z Afghánistánu dalších pokusů o ohrožení bezpečnosti obyvatel EU?

Teroristické útoky ve Francii, Belgii nebo Nizozemsku byly obrovskou tragédií. Na základě těchto událostí došlo k většímu propojení a provázanosti bezpečnostních složek jednotlivých členských zemí. Díky jejich kontinuální a mravenčí práci a obrovskému nasazení můžeme žít v klidu a bezpečí. Pro EU je bezpečnost jejích obyvatel na prvním místě. Proto i do této oblasti míří každoročně dostatek financí. Za Evropskou lidovou stranu (EPP Group in EP) to jednoznačně podporujeme. Situaci v Afghánistánu sleduji a doufám, že k podobným útokům nedojde. Tálibán musí řešit problémy ve své zemi – ekonomika je na pokraji kolapsu. Bankovní systém, který byl křehký už před opuštěním koaličních vojsk a zahraniční rozvojové pomoci, je ve velmi špatné kondici.

Byl odchod koaličních vojsk z Afghánistánu uspěchaný?

K odchodu spojeneckých sil došlo po dvaceti letech, ale výrazné signály, že k němu určitě letos dojde, existovaly. Bidenova administrativa dodržela své slovo a stáhla své vojáky. Nikdo ale nečekal, že k tomu dojde tak rychle a chaoticky. Odchod se absolutně nepovedl, nebyl dostatečně naplánovaný a připravený. Trestuhodně se podcenila evakuace afghánských lidí, kteří koaličním silám pomáhali. Ti se tak okamžitě ocitli v ohrožení života. Někteří z nich životem i zaplatili, bohužel. Ve spěchu se tam nechala vojenská technika za desítky miliard dolarů, která padla zadarmo do rukou Tálibánu.

A mělo k němu vůbec dojít?

Prezident Biden to vystihnul poměrně přesně, když řekl, že neexistuje vhodný okamžik, kdy se z Afghánistánu dá odejít. Podle mě to byl třeba moment, kdy se podařilo eliminovat Usámu bin Ládina. USA tam za dvacet let utratily jeden bilion dolarů, což je v přepočtu zhruba 22 bilionů korun. Myšlenka demokratizovat natolik kulturně odlišnou zemi, se ukázala jako absolutně nereálná a nesmyslná. Korupční systém v zemi spolkl spoustu financí.

Co jste si říkal, když jste viděl rychlé předání moci tálibáncům?

Všichni jsme nevěřícně sledovali, jak afghánské ozbrojené síly financované miliardami dolarů a vycvičené západními armádami nekladou žádný odpor a vzdávají se Tálibánu. Jak je možné, že se všemi investicemi mnoha zemí EU za posledních dvacet let, které šly do miliard eur, lidskými silami a obětmi našich vojáků a civilních zaměstnanců, se Afghánistán složil během několika dní? Odchod byl nevyhnutelný, jen se neměly podcenit přípravy a vše se mělo pečlivě naplánovat, aby afghánští spolupracovníci nepřišli „naší“ nedbalostí o své životy a životy příbuzných.

Může mít převzetí moci Tálibánem za následek větší migraci obyvatel směrem do EU? Nemůže se tak opakovat migrační krize z roku 2015?

Desetitisíce lidí se rozhodly opustit zemi poté, co získal veškerou kontrolu Tálibán. Do Evropy vede tisíce kilometrů dlouhá cesta přes Pákistán, Írán a Turecko, běženci musí překonat vyprahlé pouště, hory i ozbrojené hlídky a vyhlídky na lepší budoucnost nejsou ani tak příliš velké. Na konci srpna se ale i turecká veřejnost bouřila proti přívalu afghánských migrantů, a proto nově příchozí začaly turecké úřady vracet zpět na íránskou stranu. Evropská unie změnila postoj k migraci po krizi v roce 2015. Kvóty označila za neefektivní a cestu pomoci směřuje do zemí, odkud lidé odcházejí.





Od listopadu je vyhrocená situace na polsko-běloruských hranicích. Tisíce migrantů z Blízkého východu a států severní Afriky se snaží překonat hranici s Polskem a dostat se do Evropy. Proti jsou ale polské bezpečnostní složky. Proč podle vás situace vznikla a kdo je viníkem.

Umělou migrační krizi vyvolal běloruský diktátor Lukašenko, který se tak mstí za sankce uvalené EU na svou zemi za porušování lidských práv

a zavírání politických odpůrců jeho režimu. Nemůžeme ustoupit člověku, který si vzal migranty za rukojmí v boji s EU. Doufal, že vrazí klín do jednoty a vyvolá v EU krizi, to se mu nepovedlo.

Co konkrétně Lukašenkův režim udělal?

Běloruské úřady aktivně nabízely zájezdy migrantům do EU. Účtovaly si tučné poplatky za pojištění, víza, letenky, cestu atd. Cena se vším všudy se pohybovala kolem pěti tisíc euro za jed-



noho. Realita byla však taková, že běloruské cestovní agentury vysadily migranty na hranicích. Režim je vybavil nůžkami, aby se prostříhali do Evropy. V chladném počasí jim prodávali za pochopitelně vyšší ceny teplé oblečení. Pokud tohle není obchodování s lidskými životy, pak nevím, co jiného by to bylo. Za Evropskou lidovou stranu (EPP Group in EP), která je nejsilnější frakcí v Evropském parlamentu, jsme toto chování jednoznačně odsoudili.

Měla by Evropská unie migranty přijmout?

Migranty přivezl na hranice Lukašenko, sliboval jim lepší život v Německu a přesvědčil tak mnoho z nich, aby se vydali na tuto cestu. On je za ně odpovídný. Evropská unie se nesmí jeho tlaku podvolit, protože by to vyslalo zprávu, že jsou brány otevřené a v dalších měsících bychom čelili obrovskému množství běženců, se kterými bychom si nevěděli rady.

Jak Evropská unie situaci řeší?

Diplomacie EU je naštěstí na vysoké úrovni. Pomocí vyjednávání se podařilo přesvědčit například Irák, aby repatrioval své občany z hranic zpět do své vlasti. Další země jako třeba Turecko omezily lety do Minsku. Zároveň EU uvalila sankce na společnosti a osoby, které se na tomto pašování lidí na hranice podílely. Velmi mě mrzí, že několik běženců ve snaze dostat se nelegálně do EU, zemřelo například utonutím či umrznutím. Pro všechny příchozí do EU platí určitá pravidla. Musí projít přes hraniční přechod a splnit vízovou povinnost. Nelegální cesta není řešením. To je potřeba mít na paměti.

Existuje způsob, jak řešit migraci do budoucna?

Musíme neustále motivovat státy a pomáhat jim materiálně a finančně, aby se o své lidi postaraly ve své zemi. Málo se to ví, ale třeba Pákistán „drží“ na svém území tři miliony migrantů, převážně z Afghánistánu. Nový program Globální Evropa (GlobalEuropeProgramme), který je nástrojem EU pro oblasti sousedství, rozvoj a mezinárodní spolupráci na rozpočtové období 2021–2027, má celkový rozpočet téměř 80 miliard eur. Evropská lidová strana jej chce využít zejména k řešení nových krizí, jako jsou ty v Afghánistánu nebo Bělorusku, kde mohou vzniknout nové migrační toky.

Poměrně stranou zájmu zůstává eskalující situace v Bosně a Hercegovině, kde mají bosensští Srbové záměr odtrhnout Republiku srbskou od bosňácko-chorvatské Federace Bosny a Hercegoviny, což by podle pozorovatele OSN pro tuto oblast znamenalo pravděpodobně vyvolání konfliktu.

V současné době na zachování míru v Bosně dohlíží 700členný kontingent evropské vojenské mise EUFOR. V Evropské lidové straně jsme přesvědčení, že územní celistvost Bosny a Hercegoviny nesmí být zpochybněna. Napětí v zemi způsobuje separatistickými činy bosenskosrbský vůdce Milorad Dodik. Musíme využít všech dostupných nástrojů, aby byla Daytonská mírová dohoda zachována. Odtržení Republiky srbské by Rusko okamžitě uznalo.





Postoj vaší frakce chápu, ale jak se k tomu staví Evropský parlament?

V červnu Evropský parlament znovu zopakoval svou neochvějnou podporu nezávislosti, svrchovanosti a územní celistvosti Bosny a Hercegoviny. Instituce a vedoucí představitelé Bosny a Hercegoviny by se měli zaměřit na sblížení země s EU tím, že pokročí v nezbytných reformách. Separatistické tendence Dodika ohrožují stabilitu, obnovu a prosperitu celého regionu. Podpora Ruska a Číny je zřejmá.

Blízko ukrajinských hranic se podle informací shromažďují velké počty ruských vojáků. Jde podle vás o pouhou provokaci, nebo chystá Rusko podobný krok jako v roce 2014, kdy vstoupilo na svrchované území Ukrajiny? Co pak následovalo, všichni víme.

Je velmi znepokojující, co se odehrává poblíž ukrajinských hranic. Doufám, že to je pouhá provokace, která nepřeroste v konkrétní čin. Evropská unie celou situaci sleduje. Věříme, že se napětí co nejdříve uklidní. V poslední době tady bylo několik momentů, které způsobovaly tlaky mezi Východem a Západem, ať to byla energetická krize, situace v Bělorusku, Nordstream 2 nebo vyzbrojování ukrajinské armády ze strany USA.

Nedávno jste uvedl, že dezinformace a s nimi spojené vměšování Ruska a Číny představují dlouhodobě globální problém, kterému čelí také země EU. Můžete to vysvětlit?

Jsem sice náhradníkem ve výboru INGE (zabývá se vměšováním cizích mocností a dezinformacemi), ale i tak se záležitostem kolem dezinformací podrobně věnuji. Rusko a Čína se snaží různými kanály šířit dezinformace, aby ovlivnily mínění světové veřejnosti nebo u ní alespoň vyvolaly zmatení a nejistotu pomocí různých protichůdných informací. Typickým příkladem je současná pandemie covid-19. Obě asijské velmoci vkládají značné finance a úsilí, aby rozdělovaly nálady ve společnosti v jednotlivých členských státech. Pochopitelně se snaží negativně vyobrazovat Evropskou unii a zpochybňovat její roli. Šíření vlivu cizích mocností pomocí dezinformací představuje přímé ohrožení svobody a demokracie v celé EU.

Jak EU hodlá proti těmto dezinformacím bojovat?

V říjnu roku 2018 vytyčila Evropská komise v reakci na tento problém tzv. Akční plán proti dezinformacím, který stanovoval velmi obecné zásady, jak by měla EU dezinformacím čelit. Nicméně

lotyšská europoslankyně Sandra Kalniete (EPP Group in EP) představila v listopadu návrh zprávy, který řeší široké spektrum oblastí od mediální gramotnosti přes kritickou infrastrukturu až po roli diaspory při vměšování nepřátelských velmocí.

Můžete být konkrétnější?

Podle jejího návrhu zprávy by Komise měla nastavit mechanismus pro sledování mezer v legislativě, které mohou být zneužity cizími mocnostmi. Dále také vyzývá k tomu, aby zahraniční služba EU, Evropská služba pro vnější činnost (ESVČ), disponovala odpovídajícími kapacitami pro řešení manipulace s informacemi ze strany Číny. Členské státy EU musí poskytnout alternativy financování, aby zabránily tomu, že se velké části jejich kritické infrastruktury dostanou do vlastnictví třetích zemí. Konkrétně se ve zprávě poukazuje na případ řeckého přístavu Pireus patřícího nyní Číně a čínských investic do podmořských kabelů v Baltském moři. Těch doporučení, jak efektivněji bojovat s dezinformacemi, je ve zprávě více.

Na závěr mě zajímá ještě jedna věc. Před rokem a půl jste vstoupil do Aktivních záloh Armády České republiky. Co vás k tomu vedlo?

Vzorem mi byli muži v mé rodině. Pradědečkové byli legionáři a dědeček působil v armádě do roku 1948, kdy se dostali k moci komunisté. Táta byl také nějakou dobu vojákem, takže to pro mě je takové pokračování v rodinné tradici. Ve 40 letech nastala ta správná doba do toho jít. Třítýdenní výcvik byl náročný, ale zvládl jsem to a teď mám dokonce hodnost poručíka.

Byl byste ochoten bránit svou zemi vlastním tělem?

To byl pochopitelně hlavní důvod, proč jsem se rozhodl do Aktivních záloh AČR vstoupit. Svou zemi miluji a položil bych za ni život. Jak jsem ale zmínil na začátku rozhovoru, žijeme v jedné z nejbezpečnějších částí světa, takže doufám, že k vážnějšímu ohrožení České republiky, potažmo EU, nedojde. ×





Za mezinárodní zkušeností do Plzně

Díky projektu Academic Career in Pilsen přijíždějí na Západočeskou univerzitu a Lékařskou fakultu Univerzity Karlovy v Plzni akademici z celého světa. Zapojují se tu do mezinárodních výzkumných projektů a někteří v regionu zapustí i kořeny.

Projekt Academic Career in Pilsen přivádí od roku 2019 na plzeňské vysoké školy – Západočeskou univerzitu a Lékařskou fakultu UK – akademiky a výzkumné pracovníky ze světa. Ať už přímo cizince, nebo české absolventy zahraničních doktorských studií nebo dlouhodobých výzkumných pobytů. Jde o systém ročních i dlouhodobějších stipendií pro absolventy doktorského studia, postdoktorandy zakládající vlastní výzkumnou skupinu a hostující profesory a výzkumníky.

Účastníci programu se zapojují do vědeckých projektů mezinárodních akademických týmů a řada z nich se pak nechá zlákat kombinací kariérní perspektivy s kvalitním zázemím pro život, které Plzeňský kraj nabízí, a zůstanou v regionu i s rodinou.

„Uchazeči o zaměstnání v rámci Academic Career in Pilsen mohou být buď postdokové, te-

dy výzkumní pracovníci do sedmi let po udělení titulu Ph.D. nebo jeho obdoby, nebo zkušení výzkumníci, profesori. Zapojí se do výzkumné i pedagogické činnosti a svými zkušenostmi ze zahraničí přispějí k jejich zkvalitňování,“ vysvětluje Martina Nedvěďová, která se v Regionální rozvojové agentuře Plzeňského kraje zaměřuje na internacionalizaci vzdělávání. „Obě univerzity se dohodly ve vybraných tematicky opodstatněných případech na sdílení těchto odborníků například při výuce, workshopech či seminářích,“ dodává Nedvěďová.

Někteří se vrátí, jiní zůstanou

„V roce 2019 jsme podpořili zhruba tříměsíční pobyt šesti zahraničních odborníků a přes 20 krátkodobých pobytů akademických a výzkumných pracovníků na různých kariérních úrovních. Mezi krátkodobé projekty počítáme

konference, sympozia, workshopy, přednášky či semináře. V roce 2020 jsme od krátkodobých pobytů upouštěli a podpořili jsme šest výzkumníků na seniorních pozicích na pobyt v délce tří měsíců a dva postdoky na pobyt v délce osmi měsíců,“ prozradila Markéta Ulčová, hlavní řešitelka projektu Academic Career za Západočeskou univerzitu. „Letos to zatím vypadá na podporu pěti seniorních výzkumníků a dvou postdoků. Vzhledem k složitější situaci s cestováním opět umožňujeme v odůvodněných případech i krátkodobější pobyty,“ říká Ulčová.

„Jednou z největších kapacit, které díky Academic Career in Pilsen 2019 navštívily Západočeskou univerzitu v Plzni, je Ivatury S. Raju z NASA. Na Fakultě aplikovaných věd se zúčastnil workshopu a mezinárodní konference DAS 2019. Setkat se s člověkem, který je vedoucím pobočky analytických a výpočetních metod NASA a vedoucím technologem pro struktury a materiály, bylo opravdu zajímavé a přínosné,“ říká Ulčová.

Někteří účastníci se do Plzně i vracejí jako například doktor Ehsan Saebnoori z Íránu, který na katedře materiálu a strojírenské metalurgie Fakulty strojní prováděl výzkum zaměřený na hodnocení odolnosti ocelí zesílených oxidační disperzí proti korozi. Vzhledem k situaci se ale vrátí až na začátku příštího roku.

Někteří se vracejí, jiní zůstávají. Ve výzkumném centru NTC působí od roku 2019 doktorka chemického inženýrství Fatemeh Gholami. Vitalij Janovič z Ukrajiny začal pracovat na katedře energetických strojů a zařízení Fakulty strojní. Provádí experimentální výzkum na aerodynamických zařízeních a podílí se na experimentech na novém zařízení, které je na katedře od roku 2018. Stal se klíčovým pracovníkem výzkumu katedry. V Plzni zůstal i s rodinou.

Propojování

Na plzeňské lékařské fakultě Univerzity Karlovy bylo projektem Academic Career podpořeno deset zahraničních odborníků v roce 2019 a osm v roce 2020. „Naši hlavní akvizicí je profesor gynekologie Khaled Ismail, který dříve působil na Univerzitě v Birminghamu,“ prozradil vědecký ředitel Biomedicínského centra a proděkan fakulty prof. Milan Štengl. „Kromě výuky pregraduálních i postgraduálních studentů a vlast-



ního výzkumu, zejména v oblasti perineálního traumatu, se zaměřuje na vytvoření komplexní platformy podpory Ph.D. studentům napříč univerzitou,“ doplňuje Štengl. Díky propojení Univerzity Karlovy s univerzitami v Heidelbergu, Kodani, Miláně, Varšavě a pařížskou Sorbonnou v evropské univerzitní alianci „4EU+“ se efekt internacionalizace přenáší i dále, společné vzdělávací aktivity mohou do Plzně přilákat studenty a pracovníky všech partnerských institucí.

Ze „služebně mladších“ členů vědeckého týmu Biomedicínského centra, podpořených projektem Academic Career, můžeme zmínit Ibrahima Bitara, který se stal již pevnou oporou týmu prof. Jaroslava Hrabáka, zabývajícího se problematikou zvyšující se rezistence bakterií k antibiotikům a šíření multirezistentních bakterií. Doktor Bitar provádí sekvenční analýzy multirezistentních mikrobů a mobilních genetických elementů nesoucích geny rezistence pomocí celogenomové sekvenace na platformách MiSeq a Sequel I a sekvenace na platformě PacBio. Školí dva Ph.D. studenty a podařilo se mu získat podporu Agentury pro zdravotnický výzkum pro projekt Cesty šíření, evoluce, adaptace a význam antibiotické rezistence: aplikace celogenomové sekvenace. O náplň práce na půdě plzeňské lékařské fakulty má tedy na roky dopředu postaráno. ✕



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Objevte dobrodružství v srdci východních Krkonoš



Krkonoše jsou bezpochyby jedním z nejkrásnějších míst Česka. Jejich východní část se navíc pyšní nejvyšším vrcholem republiky. Sněžka láká turisty bez ohledu na roční dobu. Vystoupat až nahoru a počkat si na svítání, to je jako malá iniciační cesta, která rozhodne o tom, zda jste nejvyšší české pohoří opravdu zažili. Ale nenechte se mýlit, je to spíše sladká tečka, protože v okolí Pece pod Sněžkou vás čeká ještě řada zajímavostí. Odkud se tedy vydat Krkonoše dobývat nejen pohledem? Vsadte na hotel Horizont.



Hory, sních, Vánoce, konec roku, jarní prázdniny. První lyžařské krůčky, ať už vlastní nebo potomstva. Nesmělé začátky na snowboardu, ošlehané tváře a tělo zaplavené endorfiny. Vzpomínka na dovolenou s ratolestmi, silvestrovskou zábavu a opojné vítání Nového roku. S tím vším si pobyt v Krkonoších obvykle spojujeme. Ale tato horská lokalita má co nabídnout v každé roční době. Ať už si přejete aktivně prověřit své síly, třeba při pěších výstupech, cyklistických výletech, náročnějších sjezdech,

nebo toužíte po harmonii těla a ducha. Krkonoše se vám do srdce zapíší svou krajinou i zážitky. Vedle horských hřebenů je zdejší terén protkán malebnými toky, vodopády a kaskádami. Jakmile vločky roztají, je to šance nechat se okouzlit jejich majestátem. Hotel Horizont je tak ideální základna nejen pro sportovní nadšence, ale také výletníky. V okolí vás čekají například rozhledna Hnědý vrch, Janské Lázně, Stezka korunami stromů, lesní hrádek Aichelburg nebo třeba herní krajina Pecka. Opomenout nemůžeme ani legendární lanovou dráhu na Sněžku. Na vaše volnočasové venkovní ambice je zde připravena hotelová půjčovna sportovního vybavení – od lyží či běžek v zimě až po horská kola, elektrokola nebo nordic walking hole v létě.

Doplňte energii

Po námaze v přírodě uvítáte vynikající služby čtyřhvězdičkového hotelu. Začněte gastronomií, o níž se zde stará šéfkuchař Jiří Švestka mladší. Doplňte energii v Horizont café & restaurant s tradičními chody české a krkonošské kuchyně. Vybírat můžete rovněž z pestré palety bezlepkových pokrmů. Jestli ale hledáte spíše něco malého k odpolední kávě, potěší vás vlastní cukrářská tvorba Horizontu, o níž se stará Markéta Bačová. Zákusky, dezerty i cukroví podle jejích vlastních receptur rozžehnou jiskru konverzace a dobrou náladu. Ve večerních hodinách si nenechte ujít příležitost vystoupat do osmnáctého patra hotelu, kde se nachází SKY CLUB 18. Odtud se vám otevře pohled na Pec pod Sněžkou téměř z výšky padesáti metrů. Večerní program tak díky jedinečným kulisám dostane zcela nový rozměr. Přitom si z jídelního lístku vyberte třeba vynikající steak a z nápojového skvělé víno. Nechte si udělat degustaci rumů, whiskey, skotské či bourbonu. Vytvořte si vlastní pravidla a vychutnejte si čas zde strávený po svém.

Báječný čas navzdory počasí

Jestliže venku zavládne nehostinné počasí, v Horizontu vás čeká celá řada příležitostí, jak prožít báječný den. Wellness procedury jako masáže a zábaly zkombinujte s posilovnou či bazénem. Zdravě si můžete zasoupeřit v ricochetu, squashi, stolním tenisu či kuželkách. V létě zkuste zdejší badmintonové hřiště. Ratolesti se zabaví s týmem animátorů. Na každý den připravují zábavný program, který nabídne nejen důvod k radosti dětem i ostatním členům rodiny. Ať už toužíte Krkonoše zdolat s rodinou, přáteli nebo kolegy, v Horizontu jsou připraveni na vaše odvážné plány. ✕

<https://www.hotelhorizont.cz/>

ADVENTNÍ TOULKY aneb co podniknout na konci roku



Prosinec by pro nás měl být obdobím klidu a rozjímání, často nás ale zachvátí adventní panika. Napekli jsme dost druhů cukroví? Máme pořádně vygruntováno? Proč jsme nekoupili dostatek dárků už během předchozích měsíců? Místo stresu bychom se měli naopak více zaměřit na sebe, naordinovat si předvánoční relax. I v zimě přece můžeme na výlet do přírody nebo na některou z tradičních prosincových akcí.

TEXT Karolína Trávníčková FOTO Shutterstock





Jednou ze zdánlivých nevýhod příchodu zimy je eliminace míst, kam můžeme vyrazit na výlet. Máte strach, že budete muset několik měsíců sedět doma jako pecky a čekat na první jarní dny? Omyl! I v zimě narazíte na místa, která dokáže zima proměnit v nádherná zákoutí svého království. Nezapomeňte ani na prosincové adventní období, které s sebou přináší mikulášské veselice, čertovské průvody, ale i návštěvy jeslíček a krásných výstav malých betlémů.

Výprava za čerty

Pokud si chcete užít opravdu nevšední zážitek, neměli byste si nechat ujít tradiční Krampuslauf – průvod plný čertovského hýření.

Rakouské průvody čertů jsou opravdu nevšedním zážitkem pro malé i velké diváky. Tradici Mikuláše, čerta a anděla máme s našimi jižními sousedy společnou. Velkolepé přehlídky pekelníků ovšem patří k čistě rakouským adventním tradicím, které se těší neuvěřitelné oblibě. Každoročně se na ně přijedou podívat tisíce diváků z různých koutů Evropy. Do roztomilých čertíků mají tito pekelníci dost daleko. Čertí průvody bývají nahlédnutím přímo do horoucích pekel, při kterém leckdy tuhne krev v žilách i těm nejotrlejšími! Jen ten, kdo pozná zlého čerta, může

si vážit hodného Mikuláše. Podle pohanské mytologie symbolizovaly postavy podobné čertům vyhánění zimy a byly také magickým symbolem plodnosti předkřesťanských kultur.

Čertí průvody neboli Krampuslaufy se začaly v rakouských vesnicích a městech organizovat kolem roku 1900 a tato pekelná tradice přetrvala až do dnešních dní. Ty nejpůsobivější reje se konají především ve východním Tyrolsku, sousedních Korutanech a v Salcbursku, ale také v italském jižním Tyrolsku. Při podobných průvodech se centrem měst prohání pěšími zónami až několik stovek čertů.

Jeden z největších průvodů se koná v horském středisku Schladming v blízkosti Salcburku. Na devět stovek pekelníků vám tu předvede nezapomenutelné představení, které osloví všechny generace bez rozdílu. Ručně vyřezávané dřevěné masky rohatých jsou opravdu velkolepé. Jejich rohy dosahují délky až jednoho metru, jsou oblečeni v přepychových hávech, koňských postrojích a pravých kožíších. Jejich řádění je doprovázeno řinčením řetězy a pyrotechnickými efekty. Čertovské průvody jsou pro celou rodinu jedinečnou podívanou a neobvyklým zážitkem, na který jen tak nezapomenete.

Půjdeme spolu do Betléma

Další cílovou stanicí vašich prosincových toulek mohou být výstavy umělecky zpracovaných betlémů různých velikostí a designů, které vás ještě více naladí na vánoční atmosféru. Stavět betlémy patří k nejrozšířenějšímu vánočnímu zvyku. Tuto tradici založil v roce 1223 svatý František z Assisi v italské Umbrii. Se svými přáteli přivedli do jeskyně, kterou přeměnili na kapli, živého osla i vola a zinscenovali betlém, v němž pak kněz sloužil první vánoční půlnoční mši. Současné adventní a vánoční výstavy betlémů ukazují, že betlémářská tradice je u nás dosud živá. Betlémy, neboli také jesličky, představují tradiční scénu narození Ježíše Krista. Hlavními postavami jsou vždy Ježíšek v jesličkách, Panna Marie

a svatý Josef. Dalšími postavami bývají většinou Tři králové, kteří přinášejí dary, a celé vyobrazení bývá doplněno o několik zvířat. Většinou se nad betlémem vznáší i anděl nebo Betlémská hvězda.

Betlémy mohou být zpracovány různě a v dnešní době se představivosti meze nekladou. Ve městech se na náměstí nejčastěji setkáme s krásně vyřezávaným dřevěným betlémem, ale někde můžeme natrefit i na „živý betlém“ s převlečenými postavami a skutečnými zvířaty. Doma si během adventu vystavujeme malý dřevěný betlém, keramický betlém, betlém z papíru nebo vyrobený z různých druhů těst i slámy. Každý betlém je unikátní a přenáší poselství z dávných dob do současnosti.



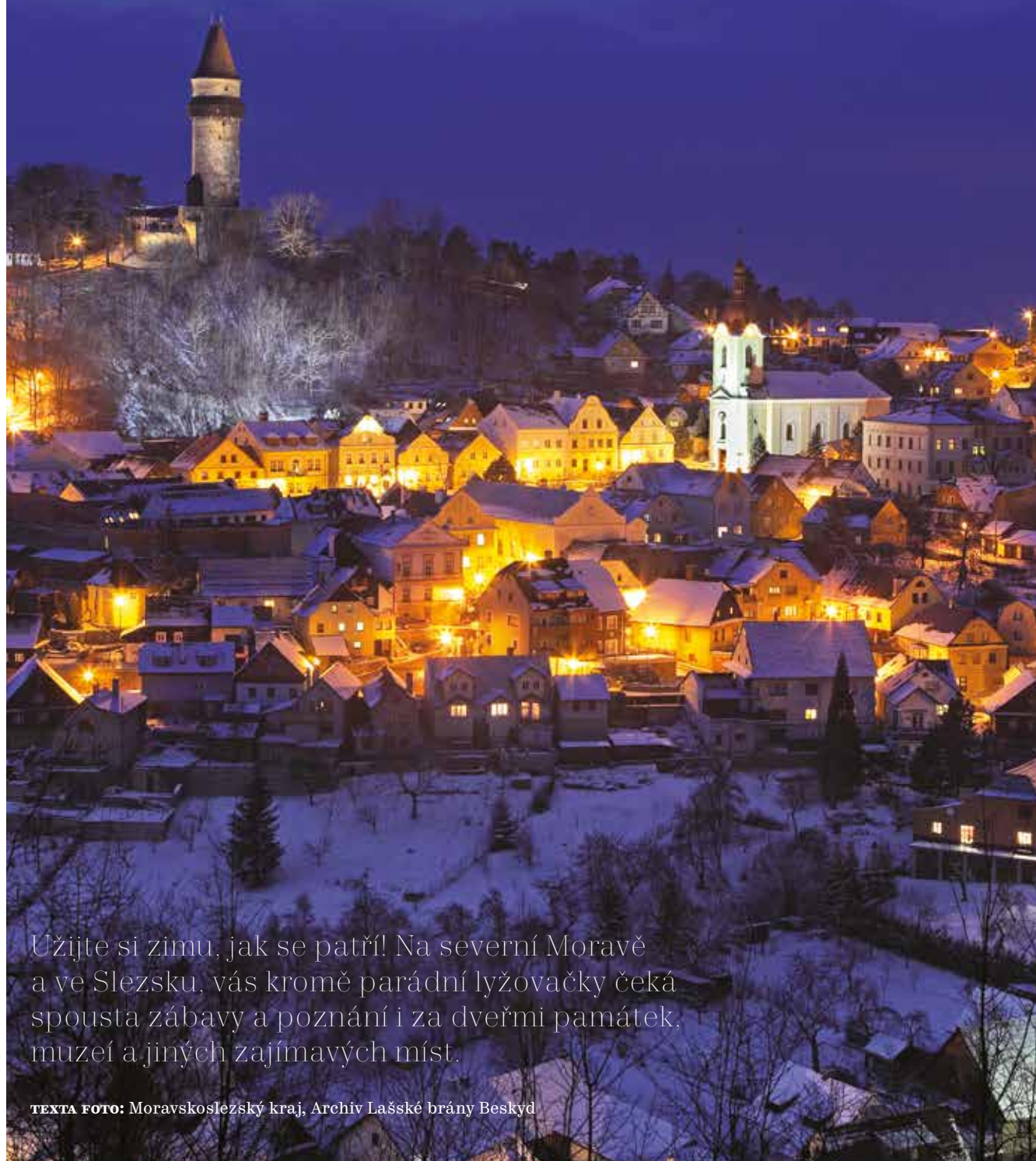


Vánoce na horách

Lyžování, snowboarding a další radovánky ve sněhu k zimě prostě patří. Kam ale vyrazit, když zrovna nevlastníte horskou roubenku v bezprostřední blízkosti některého z lyžařských středisek? I když nejsme země, která by se mohla chlubit vrcholy alpských ledovců, míst, kde si můžete užít kvalitní lyžovačku je u nás požehnaně. V celé republice najdete kolem tří stovek lyžařských areálů. Vybrat si tak můžete nejen z míst vhodných pro rodiny s dětmi, ale i z míst, na kterých zažijete pořádný adrenalin. Jedním z nejslavnějších lyžařských středisek, kam se každoročně sjíždějí i mnohé z českých celebrit, je bezpochyby Špindlerův Mlýn. Na místní černé sjezdovce ve Svatém Petru se v březnu roku 2011 utkala světová elita alpských lyžařek. Pokud máte rádi ježdění na pohodíčku, vyrazte na Bukovou horu v Orlických horách. Na vrchol vás vyveze polstrovaná a vyhřívaná sedačková lanovka, ve které se můžete za nepříznivého počasí ještě přikrýt bublinou. Na výběr budete mít ze dvou prostorných červeno-modrých tratí, které mají poněkud strmější jen cílový dojezd. I ten se ale dá sjet po mírnější objíždce. Nejdelší česká sjezdovka vás čeká v Rokytnici nad Jizerou. Modrá Turistická z Lysé hory vám dopřeje nepřetržitý sjezd v délce přes tři kilometry při převýšení 650 m. Pro ty, co si chtějí užít pořádnou jízdu, je jako stvořený Špičák na Šumavě. Sjezdovka Šance ve svém nejprudším místě dosahuje sklonu 100 procent neboli 45 stupňů, takže si sotva uvidíte pod lyže. Za zimními sporty tedy nemusíte cestovat nikam daleko za hranice, parádní lyžovačku si můžete užít i v pohodlí naší malé zemičky. ✕



FAJNA ZIMA v Moravskoslezském kraji



Užijte si zimu, jak se patří! Na severní Moravě a ve Slezsku, vás kromě parádní lyžovačky čeká spousta zábavy a poznání i za dveřmi památek, muzeí a jiných zajímavých míst.

TEXT A FOTO: Moravskoslezský kraj, Archiv Lašské brány Beskyd



Až po zdolání kilometrů sjezdovek a běžkařských tras v Beskydech a Jeseníkách vyujete lyžařské boty, vydejte se za krásami podhůří těchto moravskoslezských hor. Vyrážte třeba do Kopřivnice, kde si na své přijde každý fanoušek motorismu. Kromě Technického muzea Tatra s obrovskou expozicí osobních vozidel legendární značky tu už od 17. 11. můžete navštívit zbrusu nové Muzeum nákladních automobilů Tatra. Spatříte zde nejen vozy, s nimiž Karel Loprais ovládl Rallye Dakar, ale i oba automobily, se kterými cestovatelé Zikmund a Hanzelka objevovali svět. A když už tu budete, nesmíte vynechat prohlídku další kopřivnické „novinky“ – legendárního vlaku Slovenské strelky.

Průzvěncům techniky učarují také industriální klenoty na Technotrase – stezky propojující unikátní místa, na nichž vás čekají výjimečné zážitky připomínající unikátní technickou výspělost Moravskoslezského kraje. Za zmínku stojí například Vodní mlýn Wesselsky, jímž vás provede přímo pan mlynář a zkusíte si tu zatočit

koukolníkem, tajemná synagoga v Krnově, kde se seznámíte s poutavými příběhy o židovských průmyslnících a naučíte se psát své jméno v hebrejštině, či Kosárna Karlovice, díky níž nahlédnete do venkovského života ještě před stoletím páry. Mrkněte na www.technotrasy.cz!

Minout byste neměli ani Ostravu a její technický skvost Dolní Vítkovice, kde si budete připadat jako v románu Julese Verna a užijete si spoustu zábavy v interaktivní expozici Světa Techniky. Škoda by byla vynechat Landek Park s autentickou prohlídkou bývalého černouhelného dolu a zaskočit byste měli i do centra moravskoslezské metropole, kde se od 26. 11. konají Ostravské Vánoce 2021 s bohatým programem.

Kouzelné vánoční trhy připravuje také překrásná Opava, bývalé hlavní město českého Slezska. V tzv. bílé perle regionu se narodila autorka románů o lvici Elze, Joy Adamsonová, tady stával světový architekt Leopold Bauer, který mimochodem pochází z Krnova.

A co takhle zažít zimní pohádku na zámku? Vyrážte do Karvině! Zdejší zámek Fryštát je otevřen i v zimních měsících. A když už tu budete, rozhodně se vydejte také k tzv. české Pise – kostelu sv. Petra z Alkantary – nejšikmějšímu kostelu v Česku.

Jako v pohádce se budete cítit i v moravském Betlémě, jak se pro svou malebnost přezdívá perníkem provoněnému Štramberku. Nebo se vydejte do půvabného Příbora a navštivte rodný dům Sigmunda Freuda. Jistě vás okouzlí i jedno z nejkrásnějších náměstí v Česku, jež najdete v Novém Jičíně – městě klobouků. Těm je věnována i interaktivní expozice zdejšího návštěvnického centra, kde si mimo jiné vyzkoušíte desítky nejruznějších pokrývek hlavy. ✕



www.fajnazima.cz


ZÁMEK VALEČ
 hotel & wellness


Wellness hotel Zámek Valeč nabízí zážitky pro celou rodinu

Zažít noc v zámecké komnatě? Nebo dáváte přednost modernímu vybavení? Žádný problém. V hotelu Zámek Valeč si na své přijde opravdu každý.

Hotelový komplex tvoří zámecká budova s historickými a moderními pokoji a sály, moderní budovy s hotelovými pokoji, velkolepé wellness centrum, dětské herny a prostorné restaurace. Ve volné chvíli si můžete malebné okolí hotelu na Vysočině projet na půjčeném kole, elektrokole a segway nebo se ponořit do historie při prohlídce zámku.

Novinkou je ubytování v pokojích Superior v nové budově s nádherným výhledem na zámek

a nádvoří. Téměř z ptačí perspektivy z těchto pokojů uvidíte na bludiště a do zámecké zahrady. Pokoje jsou převážně rodinné se dvěma oddělenými ložnicemi. Některé koupelny mají volně stojící vany s průhledy přímo do moderních interiérů.

Wellness centrum nabízí vnitřní bazény, venkovní celoročně vyhřívané bazény a vířivý bazén, venkovní dětské bazény s atrakcemi a saunový svět, kde jsou kromě finských a parních saun ta-


UBYTOVÁNÍ / POHÁDKOVÉ WELLNESS / KONGRESOVÉ PROSTORY / BOWLING

Hotel Zámek Valeč / Valeč 1, 675 53 Valeč u Třebíče
 +420 568 441 372 / recepce@hotel-valec.cz / www.hotel-valec.cz

ké biosauna, infrasauna, tepidarium, Kneippovy chodníčky, ledová jeskyně, ochlazovací bazén a relaxační zóny. Vyzkoušet můžete saunové ceremoniály, v beauty centru také masáže, parafínové zábaly, kosmetiku, pedikúru, manikúru nebo kadeřnické služby.

Kuchyně nabízí pokrmy à la carte a sezonní speciality. Hoteloví hosté si pochutnají na bohatých snídaních a večerech formou bufetu.

V hotelu Zámek Valeč si na své přijde opravdu každý.

Udělejte radost svým blízkým a věnujte jim pod stromeček dárkový poukaz do hotelu Zámek Valeč. Poukazy vystavujeme na pobyty i hotelové služby v libovolné hodnotě, lze hradit také z fondu FKSP. Více informací na recepcce@hotel-valec.cz, 724 400 497. ✕



Sledujte nás na sociálních sítích Facebook a Instagram @HotelZamekValec, získáte aktuální informace a soutěžte o ceny.

INZERCE

Šéfové, užijte si svátky

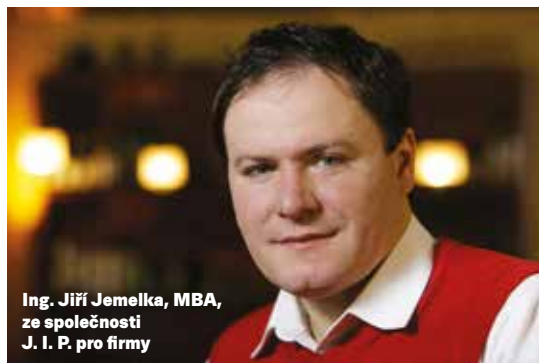
Že je pro vás závěr roku tou nejrušnější dobou nikdo nepochybuje. Ale co Vánoce? Dokážete se, podnikatelé a manažeři, naladit na sváteční notu, nebo ve vás tepe stres? Patříte-li do druhé skupiny, předkládáme vám tři tipy ostráleného podnikatele Ing. Jiřího Jemelky, MBA, ze společnosti J. I. P. pro firmy. Gró úspěchu podle něj leží v hlavě, i když jde o odpočinek.

Nahradíte pro jednu své musím za chci

Setkávám s řadou podnikatelů a manažerů, kteří nedokáží vystoupit ze svého exekutivního kolečka. Jejich uvažování dominují dvě myšlenky. Musím. Beze mě se to neobejde. Vánoce jsou skvělou příležitostí zamyslet se nad svým proč, a tedy i nad tím, co doopravdy chcete. Řada z vás už to dávno ví. Tak si jednou dovoluňte to udělat.

Přítomnost vs. mobilní telefon

Vánoční čas je také o bytí v přítomnosti. Ačkoli jste v práci ve svém živlu, možná vás nečekaným způsobem osvobodí, pokud alespoň na třicet minut denně zamknete telefon do trezoru. Nebudete dostupní pro nic a nikoho jiného než pro sebe a své blízké, i kdyby to pro vás bylo sebetěž-



Ing. Jiří Jemelka, MBA,
ze společnosti
J. I. P. pro firmy

ší. Očista přítomností vás osvěží a mozek začne pracovat jinak. Poznáte, že vás to přenesení k pozdějším báječným nápadům.

Metoda malých krůčků

Že je vám obojí zatěžko? Dobře, možná ty letošní sváteční dny nebudou světové. Ale to neznamená, že ty příští to nevyjde. Je to datum v kalendáři. A někdy je velice těžké i pro sebelepšího profesionála změnit svůj modus operandi. Je to jako s hubnutím. Někdy je lepší jít na to postupně, po malých krůčcích. Půlhodina bez mobilu v sobotu. Půlhodinka pro rozpoznávání toho, co vás dělá šťastným. Máte na to dalších 365 dní. Nepochybuji, že to zvládnete.

PACKAGING JAKO INVESTICE

Nejdůležitější je to, co je uvnitř?
Ne vždy je to pravda. Jakou roli hraje
v investicích do brandu obal produktu
a jaké jsou jeho současné trendy?
O tom si povídáme s Petrem Hajdou,
ředitelem divize Packaging brněnské
tiskárny POINT CZ.

Proč investovat právě do packagingu?

Díky moderním technologiím se zvyšuje kvalita výrobků a začínají se rychle stírat jejich unikátní vlastnosti. Rozdíl mezi produkty je často pouze v brandu. Investice do packagingu jsou o využití příležitosti se odlišit a o emocích, které hrají při samotném výběru důležitou roli. Neotřelý obal udělá lepší službu než nákladný marketing, nehledě na to, že je možné díky němu oslovit i další cílovou skupinu.

Jak přistupují značky k těmto investicím?

Kdysi platilo, že čím byl dražší produkt, tím byla značka více ochotna investovat do obalu, to se v poslední době hodně mění. Nadnárodní značky průměrně investují 0,1–0,5 % ceny produktu do obalu, kdežto nové značky jsou ochotny investovat do kvalitního packagingu až 20 % hodnoty produktu. Je to trend, který vidíme zejména u nových progresivních značek.

Jaké jsou další aktuální trendy v obalech?

Na špici zůstávají stále obaly s důrazem na ekologii. Mnoho značek řeší recyklaci, ale jen málo z nich si uvědomuje i mnohem důležitější aspekt, a to je redukce. Je potřeba se začít zaměřovat na snižování množství použitého materiálu, a tím generovat méně odpadu.

Neznamená redukce obalu krok zpět?

Při redukování množství materiálu je možné použít kvalitnější papír s nižší gramáží, vše záleží jen na konstrukci. I když bude návrh obalu „šetrnější,“ může působit mnohem luxusněji. Nespornou výhodou je také marketingová informace, kolik tun odpadu ročně značka tímto obalem ušetřila a uchránila tak přírodu.

Čeho by se značky neměly bát?

Klienti se často obávají kreativity, zvýšených nákladů a technologické náročnosti. My jim ukazujeme, že složité konstrukce umíme nejen vyrobit, ale dokážeme přitom i ušetřit. Rozšířili jsme naše technologie, díky tomu náročné obaly, které se kdysi musely kompletovat ručně, zvládáme zpracovávat strojově, což minimalizuje náklady i čas. Není nutné ani tlačit na cenu materiálů, velké sumy se dají ušetřit právě díky jednodušší konstrukci a skládání. Náklady na nový obal se zvednou na kusu pouze o koruny, celkový dojem se tím ale zvýší několikanásobně.

print & packaging expert



Kouzlo outsourcingu

Co za vás udělají experti lépe

Význam slova outsourcing pochází z anglického originálu a v podstatě se skládá ze dvou slov „out“ – vnější a „source“ – zdroj. Zadavatel tak předává část svých činností externímu poskytovateli, který zajistí jejich efektivní uskutečnění.

TEXT Inn **FOTO** ASB Czech Republic

Outsourcing zažívá v posledních letech viditelný úspěch. Mnoho firem využívá externí poskytovatele na zajištění jednotlivých byznys procesů, které často nesouvisí s její hlavní činností. Jde například o oblast IT, administrativy, účetnictví a financí, či HR a mzdového účetnictví.

V současné době a kvůli omezením kvůli pandemii, která ovlivnila i pracovní trh, se mnoho firem potýká s relativně nízkou nezaměstnaností, a s tím spojeným nedostatkem uchazečů o práci na pracovním trhu. V takové situaci častěji uvažují o externích službách, jež mohou být úspornější kromě času i na finance, zároveň lze věnovat kapacitu na klíčové oblasti. Firma si outsourcingem sníží náklady a zvýší efektivitu, protože svěří určitou část agendy odborníkům. Mezi přednosti patří snížení personální agendy, a s tím i přenesení odpovědnosti za určitou část služeb na jejich poskytovatele. Často se diskutuje riziko ztráty kontroly nad svěřenou agendou či závislost na jiných. Než si však takového poskytovatele vyberete, radíme začít s prověřením jeho spolehlivosti a také odbornosti týmu, kvality práce i dodržování termínů. Záleží i na velikosti, větší společnost zaměstnává více odborníků, kteří se pravidelně vzdělávají a monitorují svoji profesní oblast.

Efektivita na prvním místě

Aktuálně je populární téma automatizace a omezení administrativy. I naše společnost se prezentuje jako „bezpapírová“. Hlavním důvodem automatizace a minimalizace archivací je zvýšení efektivity a snížení nákladů. Zároveň se tak snažíme chovat ohleduplně k životnímu prostředí. Díky našemu IT, diverzitě jednotlivých oddělení a personálnímu obsazení, jsme schopni přicházet s novými návrhy na zlepšení a zefektivnění procesů. Na rozdíl od interních oddělení, která bývají ve strukturách větších firem často zkonstatařelá a mají nízkou flexibilitu, my jsme výzvám

i technologickým pokrokům otevření. Vzhledem k objemu zpracovávaných dat je pro nás důležité mít všechny procesy (od první komunikace s klientem až po doručení výsledných dokumentů klientovi) ke klientovi automatizovány. Naše týmy se skládají z technicky zaměřených nadšenců, kteří jsou zároveň specialisty na danou oblast, ať už jde o účetnictví, daně nebo mzdové poradenství.

Trend agenturního zaměstnávání

V poslední době se také rozmáhá trend Employer of Record (EOR), neboli agenturního zaměstnávání. Jde o službu poskytovanou lokálním i zahraničním klientům. Zahraniční klient má zpravidla zájem o zaměstnání českého experta, ale nemá zde stálou provozovnu ani obchodní společnost. Pak se obrátí na lokální agenturu práce (s licenci), která mu pomůže nejen s náborem, ale i pronájmem pracovní síly uživateli. České entity tak mnohdy řeší svůj rozpočet, který limituje počet zaměstnanců. Když nejsou schopni splnit stanovené cíle způsobené nedostatkem pracovníků, vyhledávají služby agentury práce, která jim dočasně zaměstnance poskytne. To jsou výhody HR a mzdového outsourcingu.

Outsourcing má i nevýhody, které je třeba dopředu zvážit. Není vhodné outsourcovat třeba tehdy, hrozí-li jakékoli ohrožení sdílení interního know-how třetí osobě, případně poskytování informací o klientech třetí osobě. Mohlo by tak dojít k tomu, že by vám mohla takováto firma zákazníka „přebrat“. x



Klára Cowan, ASB Czech Republic

„Mnoho firem využívá externí poskytovatele na zajištění jednotlivých byznys procesů, které často nesouvisí s její hlavní činností. Jde například o oblast IT, administrativy, účetnictví a financí, či HR a mzdového účetnictví,“ uvádí ve svém komentáři Klára Cowan, Head of Payroll Team společnosti ASB Czech Republic.



Luxury Spa & Medical Wellness Hotel***** KARLOVY VARY

Zážitky plné zdraví

- 7 druhů saun, 3 bazény, privátní spa suity
- 100 wellness a kosmetických procedur
- špičková lázeňská péče – zlepšení imunity, léčba stresu, prevence civilizačních chorob
- programy na redukci váhy s dlouhodobým efektem
- v historickém centru Karlových Varů, uprostřed čisté přírody a rozlehlých lesů
- ideální pro aktivní dovolenou – cyklistika, turistika, koně, zimní sporty, výlety za historií a kulturou
- řízené degustace moravských BIO vín, vyhlášená kuchyně



Síla sociálních sítí v rukách HR

Při využívání sociálních sítí pro nábor zaměstnanců je třeba mít na paměti specifika pozice, kterou chcete obsadit. Každá pozice je jiná a žádá si individuální přístup.

TEXT Inn **FOTO** Archiv Novitim, Shutterstock

Jde zejména o povahu a náplň práce, firemní kulturu, hierarchické zařazení zaměstnance, o tým, ve kterém bude pracovat, případně jaké kolegy bude mít a další zákulisí. S ohledem na to pak vlastními silami nebo ve spolupráci s profesionálem definovat postup a komunikaci na sociálních sítích, a hlavně zvolit vhodnou platformu pro danou cílovou skupinu.

„Nejčastěji při naší práci využíváme síť LinkedIn, na níž se soustředíme zejména na kandidáty od středních až po ty manažerské a exekutivní úrovně. Využíváme toho, že jde o profesní síť odborníků z celého světa a inzerce pracovních pozic tak zde má své opodstatnění,“ říká majitelka společnosti Novitim Anna Schwarzová. Právě LinkedIn totiž dává personalistům prostor pro navazování kontaktů a rozšiřování jejich sítě odborníků v jejich oborech, kteří budou právě teď nebo v budoucnu hledat novou pracovní výzvu.



Komunita pro všechny generace a profese

Druhou důležitou platformou pro HR aktivity je Facebook. Ten má u nás v Česku mnohem více uživatelů než právě LinkedIn. Nejedná se o profesní síť, jsou na ní uživatelé ze všech odvětví, všech pracovních úrovní, vzdělání, s různými zájmy a se sítí dalších svých kontaktů, které může náborová kampaň zasáhnout a oslovit. Nejvíce uživatelských účtů mají lidé ve věku 35 až 44 let s vyučením nebo maturitou. Popularita této platformy u teenagerů a mladých lidí rapidně klesá. Z toho vyplývá, že od roku 2015, kdy byl ještě Facebook oblíbený u mladších ročníků, jeho uživatelé stárnou. Kampaní tak zde zasáhnete více lidí, kteří jsou ve středním věku a hledají uplatnění v dělnických, nižších a středních pozicích.

„Při práci s našimi klienty, kterým pomáháme hledat nové zaměstnance, používáme sociální sítě každý den. Bez nich se už neobejdeme. Suplovat další aktivity ale sociální sítě nemohou. Jde o spojené nádoby, které se výborně ve světě HR doplňují,“ upozorňuje Anna Schwarzová. Na co si tedy dát pozor?

Styl komunikace

Na základě zjištěných detailů o pozici a firmě, si definujte strategii kampaně pro sociální sítě. Určete si postup a způsob, jak nalákat správné uchazeče, kteří se přes sociální sítě „zaháčkují“. Vcítte se do uchazeče, kterého chcete oslovit. Rozhodněte se, jakou řečí na něj budete skrze texty mluvit. Nejde o volbu jazyka, ale o způsob komunikace, chcete-li „tone of voice“. S uchazeči na dělnické pozice budete mluvit jinak než s manažery. Volte odborné termíny, profesní hantýrku a slang, ujasněte si, jestli budete svým budoucím kolegům už při jejich „lákání“ vykat nebo tykat.

Zkrátka, přizpůsobte se dané zájmové nebo profesní skupině, tak aby bylo uchazeči jasné, že mu pozici nabízí kolega ze stejného oboru. Při-

hlížejte i k věku uchazeče. Například nejmladší generace slyší dobře na familiární a uvolněnou notu s tykáním, starší ročníky jsou naopak na neformální projevy citliví a reagují dobře na konzervativní spisovnou komunikaci.

Grafika a text

Zvláštní pozornost věnujte grafice, jejímž cílem je upoutat. Obrázky nebo natočená videa, která doprovází kampaně a které připínáte k textovým sdělením, zaujmou uchazeče jako první. Kandidátovi padne oko na obrázek a pokud se mu nelíbí, nebude ochoten číst dál. Soustřeďte se na to, aby byla grafika „vychytaná“, barevně sladěná, s výstižnými ilustračními fotkami a textem. Také musí odpovídat polygrafickým pravidlům. Pravopisná hrubka, špatný font nebo jiná chyba, vás může okamžitě vyřadit ze hry. Pamatujte také na to, že uchazeči narazí na vaše příspěvky při surfování na počítači nebo v mobilu. Proto se před zveřejněním ujistěte, že je příspěvek dobře vidět a je znázorněný celý, ať už ho vidí uživatel přes telefon nebo obrazovku PC.

Srozumitelné sdělení

Grafika a texty mají být jasné. Žádné skryté významy nebo nudné popisky. Uchazeč nechce ztrácet čas luštěním a domýšlením se toho, co mu chcete sdělit. Chcete, aby vás zájemce o pozici kontaktoval, dejte mu možnost a k nabídce připojte kontakty, které budou opravdu funkční. „Jako první kontakt uvádíme telefon na naši konzultantku a až poté e-mail. Nabízíme tak rychlejší variantu – zavolejte nám, všechno ostatní už se dopošle nebo vyjedná,“ radí Anna Schwarzová.

Správné načasování

Dodržujte zákonitosti správného načasování, kdy příspěvek zveřejnit. Na LinkedIn má největší dosah příspěvek, který se publikuje po ránu mezi 8. až 9. hodinou, výjimkou je pondělí, kdy je nejlepší postovat kolem poledne. Na Facebooku je vhodný čas ke zveřejňování nového postu mezi 10. až 15. hodinou.

Kdo zveřejňuje

Je dobré, když kromě firemního profilu na sociálních sítích, zveřejňujete nabídku a komunikujete s uchazeči i prostřednictvím svých osobních profilů. Ukazujete tak, že za aktivitami firmy stojí reální lidé, na které se mohou zájemci obrátit. Pro druhou stranu je příjemné, když ví s kým „mluví“ a z profilové fotky i jak vypadá. Tím vzbuzujete větší důvěryhodnost a uchazeči se vám dokážou při komunikaci víc „otevřít“.



Rychlost

Když uchazeče zaujmete a dostanete od něj odezvu, zkuste ctít pravidlo reakce ještě ten den. Trh práce je rychlý a pokud od vás uchazeči neobdrží dlouho odpověď, ztrácí zájem. U IT profese je to někdy otázka i hodin.

Budování značky

I při vystupování na sociálních sítích, myslte na to, že budujete firemní značku vaší firmy. A nejen to, budujete povědomí oboru, ve kterém vaše firma působí a také o dané profesi. A o to jde. Zvyšovat zájem uchazečů o konkrétní nabídky nebo zájem o odvětví a segment obecně.

Jakou platformu zvolit?

Facebook vám dává prostor zveřejnit všechny typy pozic, můžete zde totiž „odchytit“ víc potenciálních uchazečů. Na LinkedIn je zbytečné zveřejňovat nižší a dělnické pozice. Takové uchazeče tam těžko najdete. Naopak hledejte tam profily kandidátů s vyšším pracovním zařazením. Vzhledem k tomu, že na LinkedIn najdete profily lidí včetně jejich praxe a životopisu, dá se využít k přímému oslovování a efektivní filtraci vhodných kandidátů →

tů. K takové filtraci zase Facebook vhodný není. Tam je na zvážení, zda k oslovení nepoužít cílenou reklamu a boosting. V takovém případě je nutné definovat si velmi dobře a pečlivě vizuál reklamy a také koho chcete „zasáhnout“.

„Jako příklad můžeme uvést jeden náš neúspěch z praxe, ze kterého jsme se poučili. Protože jsme si dobře nenadefinovali s externím partnerem, který nám v reklamě pomáhal, důležitá kritéria, investovali jsme neefektivně čas a peníze. Měli jsme sice stovky odpovědí, ale reálné využití uchazečů bylo téměř nulové. Hlásili se nám uchazeči, kteří to „jen zkoušeli“, potřebovali razítko pro Úřad práce nebo si ani nepamatovali, že na „něco klikli“,“ vysvětluje Anna Schwarzová.

Sociální sítě jako první filtr

Platformy jako LinkedIn a Facebook poskytují příležitost prověřit si uchazeče, kteří se ozvou, ještě dříve, než jim prvně odpovíte, případně, než se s nimi sejdete. LinkedIn ukazuje na profilech uchazečů jejich technické znalosti a tvrdé dovednosti. Ty se koneckonců dají natrénovat a naučit. Pro první filtr je uvedená praxe na LinkedIn určitě dobrá. Personalisty však zajímají i ty „softové“ věci. Jaký je uchazeč člověk, jakou společností se obklopuje, jak vystupuje na

veřejnosti, případně, jaké má koníčky a neřesti. Na LinkedIn v tomto ohledu napoví reference od kolegů, uchazečova síť kontaktů, případně stránky, které sleduje a nadace a aktivity, které podporuje.

Často je však třeba jít do větší hloubky, proto si najdete čas a podívejte se, na jakých dalších platformách má uchazeč svůj profil. Vzhledem k různým profilovým fotkám a přezdívkám, je to někdy detektivní práce. Pokud se vám ale podaří najít správný profil, můžete využít tyto stopy k dalšímu filtru. Uchazeče, který má na sociálních sítích pravidelně zveřejňované záběry z „opíječek“, rychlých jízd, urážlivé texty nebo jiné společensky nepřijatelné vyjadřování a názory, nebudete jistě považovat za ideálního kandidáta, kterého chcete ve svém týmu.

Některé soukromé příspěvky na sociálních sítích vám mohou poskytnout i další podklady. Můžete na jejich základě směřovat rozhovor, vyzkoušet si, zda je uchazeč upřímný, mluví pravdu. Případně vás mohou takové příspěvky inspirovat k rozvedení tématu u pohovoru. Občas se stává, že zahlédnete na profilech nevhodné vyjadřování o současném nebo minulém zaměstnavateli. I taková skutečnost vám může odhalit další dílek do skládačky, ve které se chcete co nejvíce o uchazeči dozvědět. x



Známe vítěze soutěže Ambassador kvality České republiky za rok 2021

Česká společnost pro jakost je nejen uznávaným vzdělávacím centrem a autoritou v oblasti systémů managementu. Jejím posláním je také oceňovat organizace, které kvalitou žijí a aktivně se zasazují o její implementaci. Každoročně tak uděluje tituly Ambassador kvality České republiky.

Letos byly všechny výsledky odtajněny 1. prosince. Partnerem soutěže se pro letošní rok stala Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.

Vítězem ceny v podnikatelském sektoru a nositelem titulu Ambassador kvality České republiky se stala pro rok 2021 společnost **Kaufland Česká republika v.o.s.**, která provozuje maloobchodní řetězec. Hodnotitelé ocenili zejména právě realizované i již dokončené projekty zlepšování, které mají prokazatelně pozitivní dopady na ty nejdůležitější zainteresované strany – zejména na zákazníky, zaměstnance, lokální dodavatele, ale i na komunitu občanů, jež v okolí prodejen žijí. Pozitiv-



ně byly dále vnímány aktivity akcentující kvalitu potravinářských výrobků.

Vítězem ceny ve veřejném sektoru a nositelem titulu Ambassador kvality České republiky se stalo město **Hranice, Městský úřad Hranice** z Olomouckého kraje. Hodnotitelé pozitivně vnímali především intenzivní oboustrannou komunikaci radnice s občany a flexibilní reakci na jejich potřeby. Úřad cílí svoje aktivity do oblasti „smart city“ s velkým důrazem na ochranu životního prostředí. Odpovědní pracovníci se navíc osobně podílejí na projektech, díky nimž dochází ke sdílení zkušeností a nástrojů řízení kvality. x

V národním kole Quality Innovation Award zazářily projekty z IT, leteckého průmyslu nebo strojírenství

Klání je vyhlašováno ve spolupráci s Evropskou organizací pro kvalitu. Národním vyhlašovatelem je Česká společnost pro jakost. Firmy mají možnost porovnávat svoji inovaci z mezinárodního pohledu, kdy se hodnotí především inovativnost ve smyslu míry novosti a použitelnosti v praxi, její účinnost a orientace na zákazníka. Národním partnerem ocenění je Asociace inovačního podnikání ČR.

Vítězem národního kola soutěže Quality Innovation Award v kategorii Velké podniky se stala **První brněnská strojírna Velká Bíteš, a.s.** Společnost se zaměřuje na vývoj, testování a výrobu zařízení pro oblast letecké techniky a je také přední evropskou slévárnou přesného lití. Oceněnou inovací je **Inovace technologií přesného lití nových typů odlitků částí turbodmychadel ze superslitin na bázi niklu**. Jedná se o světově výjimečnou technologii přesného lití odlitků ve vakuu, která se úspěšně uplatňuje na trhu mezi výrobcí turbodmychadel.

Další v pořadí se v kategorii velkých podniků umístila společnost **ŠMT a.s.**, jejíž hlavní činností je výroba a montáž těžkých horizontálních frézovacích a vyvrtávacích strojů. Společnost ŠMT byla úspěšná i v minulém ročníku. Oceně-



nou inovací je **Vyvrtávací zařízení IWD 500 NC**. Jedná se o novou generaci zařízení, které je schopno provádět přesné vyvrtávací a soustružnické operace.

Vítězem národního kola Quality Innovation Award v kategorii Malé a střední podniky se stala společnost z oblasti IT **OKsystem a.s.**, jež nabízí softwarová řešení pro systémy ve veřejné i podnikové sféře. V soutěži uspěla s inovací **Checkbot, což je aplikace pro online monitoring**. S využitím aplikace Checkbot je možné centrálně a vzdáleným způsobem vstupovat do řízení výroby, chodu a správy robotických linek tak, že je možné předcházet neočekávaným událostem a přerušování výrobního procesu. Aplikace sleduje průmyslové roboty v reálném čase a umožňuje efektivně řídit prediktivní a preventivní údržbu. x

Využijte LinkedIn na maximum

Sít LinkedIn je domovem více než 700 milionů uživatelů. Pro náboráře tak tato platforma poskytuje přístup k velkému množství talentů hned po přihlášení. Jak z toho vytěžit co nejvíc?

TEXT Inn **FOTO** Archiv Michala Rejmona, PK Studio / Shutterstock

LinkedIn si vybudoval své místo jako profesní síť. Na rozdíl od jiných sociálních sítí se používá k aktivitám souvisejícím s podnikáním, networkingem, obchodem a k hledání budoucích pracovních příležitostí.

Postupem času se ukázal jako velmi efektivní kanál pro nábor lidí vhodných zejména na manažerské pozice. Díky praktickým funkcím, jako jsou InMail a Zprávy, dělá komunikaci mezi náboráři a uchazeči velmi jednoduchou.

Hlavní výhodou je však to, že každý uživatel si může svůj profil nastavit jako CV. Může vyplnit pracovní zkušenosti, dovednosti, reference a všechny tyto údaje jednoduše prezentovat na svém profilu jako svou digitální vizitku. Chytrý vyhledávač pak dokáže z těchto dat vybrat potřebné informace a využít je při doporučení relevantních profilů ve vyhledávání. HR pracovníci pak jednoduše vyfiltrují uživatele přesně podle svých nároků, a tím zacílí na konkrétní lidi s nejlepší možnou shodou. Tuto možnost vám žádná jiná sociální síť nedá.

Uchazeče můžete na LinkedIn vyhledávat zdarma

Stejně jako většina sociálních sítí je i LinkedIn k použití zdarma. Samozřejmě to má své „ale“. Pomocí základního účtu můžete vyhledávat pouze v obecné míře a musíte dodržovat měsíční limity vyhledávání či zobrazování profilů, jinak vám hrozí omezení. LinkedIn navíc svá pravidla postupně stále zpřísňuje.

Pokud chcete zvýšit své náborové úsilí a máte rozpočet, se kterým můžete pracovat, máte možnost „upgradovat“ svůj účet na verzi LinkedIn Recruiter nebo Sales Navigator. Každé z rozšíření nabízí jiné funkce. Před samotnou aktivací je tak třeba zvážit vaše profesní zaměření. „Naším klientům placené verze vřele doporučujeme. Zefektivní totiž jejich činnost na síti,“ říká Michal Rejmon, Co-founder a Chief Account Manager digitální agentury Creacticom.



MICHAL REJMON
Co-founder a Chief Account Manager
digitální agentury Creacticom

Jak vyhledávat ty správné uchazeče?

Filtrace uživatelů je na LinkedInu velmi pestrá. Zahrnout můžete takřka jakékoliv kritérium, které vás o uchazeči zajímá, od místa bydliště, přes dovednosti, reference, odpracované roky na určité pozici, až po vzdělání. LinkedIn šel minulý rok ještě dál a přidal pro uživatele možnost prezentovat na svém profilu status „open to work“. Díky tomu je pro HR velmi jednoduché oslovit takový profil napřímo.

Nábor ale nemusí probíhat pouze aktivním vyhledáváním a oslovováním relevantních lidí. Existuje zde možnost zveřejnit na LinkedInu inzerát s pracovní nabídkou. Do té zahrnete veškeré nutné informace a uchazeč se tak může ozvat i sám. Pokud si myslíte, že takový →

PRACOM s.r.o.

Rekonstrukce a obnova kulturních památek



- Restaurátorské práce
- Kompletní stavební činnost
- Rekonstrukce památkově chráněných objektů

Šlechtova restaurace



PRACOM s.r.o., Trojská 633/173d, 170 00 Praha 7
Telefon: +420 283 290 713, mobilní telefon: +420 778 715 888
E-mail: recepce@pracom.cz

příspěvek nemůže mít žádný dosah, je to omyl. LinkedIn patří mezi sociální sítě s nejvyšším organickým dosahem. Příspěvky také můžete podpořit placenou propagací, která dosah mnohonásobně zvýší.

„Aktivní oslovování a přidávání inzerátů jdou ruku v ruce. Je tak velmi těžké dosáhnout kvalitních výsledků pouze s jednou aktivitou. LinkedIn je přece jen sociální síť, proto je pro uchazeče velmi důležité, aby věděli, kdo se na ně s nabídkou obrací. Je potřeba, aby každý náborář dbal na svou osobní značku a vybudoval si kvalitní profesní síť. Pokud by pouze aktivně hledal a oslovoval, může velmi rychle zapadnout do škatulky ‚spamera‘, který netvoří obsah a pouze plošně oslovuje. Na druhou stranu – příspěvky a inzerce nejsou všespásné. Je to spíše podpůrný proces, kterým dáváte najevo, že podporujete komunitu na svém LinkedInu,“ vysvětluje Michal Rejmon.

Skupiny na LinkedInu

Pokud vás nebaví procházet a vyhledávat kandidáty, pravděpodobně vás zajímá, jak můžete ještě těsněji najít relevantní talenty pro vaši pozici.

LinkedIn má mnoho různých skupin a komunit, kde se seskupuje velké množství lidí se stejným zájmem, prací či motivací. Často se jedná o stejné profesní zaměření. Připojením se k těmto skupinám se dostanete mezi vaši cílovku, v níž můžete najít přesně toho, koho hledáte. Mezi odvětví, která tvoří nejvíce skupin, patří Automobilový průmysl nebo Marketing.

Na profilu kandidáta záleží

Je jasné, že na prozkoumání profilu každého potenciálního kandidáta máte velmi krátkou dobu, proto je důležité vyhledávat věci, které jsou pro

vás relevantní. Když se na profilech naučíte hledat, můžete tím ušetřit spoustu času.

První, co vždy uvidíte, je profilová fotografie. Z ní si dokážete hned udělat obrázek o uchazeči. Vzápětí se zaměřte na bio. Zde by měl mít kandidát vypsáno, co dělá a na jaké je/byl pozici.

Další sekce, kterou nesmíte minout, je sekce „o mně“. Zde se můžete dočíst o profesním postupu uchazeče a jeho pracovní náplni. Dobrý kandidát by tuto sekci měl mít řádně vyplněnou.

Pracovní zkušenosti jsou pro vás samozřejmě mosty. U této sekce se zaměřte na pozice, na kterých uchazeč pracoval a přečtěte si krátký popis u jednotlivých společností. Často zjistíte, co ho na pozici nejvíce bavilo a posouvalo dál.

V neposlední řadě by každý správný kandidát měl mít vyplněné dovednosti. Těch může být na LinkedInu maximálně 50. Věnujte jim trochu času. Zaměřte se na ty, které vás zajímají a zjistěte, zda jimi váš kandidát disponuje.

Ve spodní části profilu pak naleznete referencie. Z nich se můžete dozvědět spoustu informací. Mohou je totiž napsat spolupracovníci kandidáta, obchodní partneři či klienti. Jakýkoliv pohled třetí strany je pro váš nábor klíčový. Nenechte ho jen tak plavat.

Váš vlastní profil na LinkedIn

Nyní, když jste věnovali spoustu času analýze a zkoumání profilů kandidátů, je nejvyšší čas, abyste se podívali na ten váš. Koneckonců, kdyby od vás váš vysněný kandidát obdržel zprávu s pracovní nabídkou na LinkedInu, jakou první věc udělá? Samozřejmě si půjde prohlédnout váš profil.

„Váš profil musí budit kredibilitu. Doporučujeme získat co nejvíce doporučení od minulých klientů a uvést seznam významných společností, kterým jste při náboru pomáhali. Určitě je důležitá vaše historie a vývoj osobní značky. Z příspěvků, které přidáváte, musí být po několika letech vidět váš kariérní posun od bodu, kdy jste začali, až po aktuální stav, kdy přesně víte, co děláte a jste odborníkem v oblasti HR,“ radí Michal Rejmon.

Příspěvky tak nemusí být jen o inzerci volných pozic. Mluvit můžete o vašem zaměstnání, o vašich názorech. Zviditelníte příběhy kandidátů, kteří úspěšně našli svou vysněnou pozici a daří se jim. Buďte jednoduše „lidští“. Tím se vám povede rapidně zvýšit povědomí o vaší osobní značce. Důvěryhodnost vám zajistí nejen váš profil, ale také vaše firemní identita. Zapracujte tedy nejen na vašem osobním, ale i na firemním profilu. Jasné logo, bio společnosti a seznam všech významných klientů jsou základy dobrých firemních profilů. Udělejte dobrým i ten váš. ×



TERAPIE PSYCHOLOGIE PORADNA

NEPODCEŇUJTE DUŠEVNÍ POHODU



Důležitý je první krok.

Zavolejte nám na tel.: 775 007 202

nebo napište na recepce@cmcare.cz | info@klidnaduse.cz

www.klidnaduse.cz | www.cmcare.cz

Je výhodný stravenkový paušál?

Stravenkový paušál je nový způsob, jakým mohou zaměstnanci využít zvýhodněného stravování přímo u zaměstnavatele. Podle průzkumu Unie zaměstnavatelských svazů ČR o něm ale zatím uvažuje jen pětina firem. Naopak 54 procent společností vůbec ne. A to i přesto že přináší řadu benefitů.

TEXT Wolters Kluwer **FOTO** Shutterstock



Donedávna mohli zaměstnavatelé využívat dvou způsobů daňově zvýhodněného stravování – buďto zaměstnancům poskytnout nákladně náročnější závodní jídelny, anebo jim poskytovat stravovací poukazy (stravenky). Obě varianty aktuálně využívá přibližně 2,3 milionu zaměstnaných Čechů.

Mnoho firem ale do této doby zaměstnancům nenabízelo příspěvky na stravování vůbec. I u levnější varianty stravenek je totiž odrazovala administrativní zátěž s nimi spojená, nemožnost uplatnit je v místě výkonu práce nebo povinnost platit provize stravenkovým firmám, které stravenky vydávají.

Stravovací paušál vznikl jako benefit, který by mohl využít až milion dalších zaměstnanců. Na rozdíl od běžných stravenek se totiž vyplácí rovnou v penězích. Zaměstnavatelům tak odpadá nutnost platit poplatky třetím stranám, a oproti stravenkám také snižuje jejich administrativní zátěž.

Daňové zvýhodnění je přitom stejné – zaměstnavatel z nich nemusí odvádět daně, ani pojistné, a to až do výše 1500 korun za měsíc u jednoho zaměstnance. Nejvýhodnější je proto pro malé firmy, které kvůli souvisejícím nákladům doposud neměly motivaci do stravenek investovat.

Jak stravenkový paušál funguje?

Vyplácení příspěvku lze stanovit nejenom vnitřním předpisem, ale i v kolektivní, anebo individuální smlouvě se zaměstnancem. Maximální částka, která je nyní daňově zvýhodněná, činí 75,60 korun za odpracovanou směnu – tedy stejná výše jako činí příspěvek zaměstnavatele u běžných stravenek.

Dohromady tedy firma může svému zaměstnanci poskytnout příspěvek až 1587,60 korun za měsíc (čítající 21 pracovních dní), který zařadí mezi své daňově uznatelné náklady.

Jak to funguje v praxi? U stravenek financuje zaměstnavatel jen 55 procent ceny jídla nebo poskytnuté poukázky, zbylých 45 procent doplácí sám zaměstnanec. U stokorunové stravenky tak firma přispívá 55 korun. Naopak při stravenkovém paušálu zaměstnavatel oněch 55 korun vyplatí zaměstnanci přímo v penězích. Zbývajících 45 korun, které by šly na stokorunovou stravenku, zaměstnanci místo toho zůstane ve výplatě.

V čem se stravenkový paušál liší od běžných stravenek?

Paušál může ulehčit nejenom firmám, ale i samotným restauracím. Ty totiž za každou platbu stravenkou ze strany hosta odvádějí stravenkové firmě provizi ve výši pět až sedm procent z její hodnoty. Na proplacení stravenek potom podniky čekají i několik týdnů. I proto by podle průzkumu agentury Median 80 procent restaurací uvítalo, kdyby lidé platili spíše penězi než stravenkami.

Zaměstnanci si na druhé straně se stravenkami musejí hlídat datum konce jejich platnosti. Navíc by stravenky měly být vázány pouze na nákup jídla ke spotřebě na pracovišti. To u stravenkového paušálu neplatí – zaměstnanec k vyplacené

mzdě dostane finanční příspěvek a nemusí dokládat, za co konkrétně finanční příspěvek utratil.

Co u stravenkového paušálu naopak zůstává stejné, je výhoda pro zaměstnance v exekuci. Stravenkový paušál totiž podle zákona nemůže být předmětem soudního výkonu rozhodnutí, ani exekuce. Stejně jako stravenky se nepočítá jako součást mzdy, a nepodléhá tak srážkám ze mzdy či jiných příjmů. Jako samostatný nenárokový benefit proto zůstane v daňově zvýhodněné výši (momentálně max. 75,60 Kč za odpracovanou směnu) ku prospěchu zaměstnance. ×

Projekt Vzorné Právo

S portálem Vzorné Právo si na www.vzornepravo.cz sami snadno vytvoříte právní dokument pro situaci, kterou potřebujete vyřešit a najdete zde také potřebné vzory dokumentů a smluv pro pracovní právní agendu. Finální dokument vám portál doručí ve formátu Word. Vzorné Právo umožní i uložení rozpracované verze a její pozdější dokončení. Z jednoho vzoru si můžete vytvořit více variant dokumentu. Vzory Vzorného Práva jsou připravené tak, aby pokryly široký rozsah záležitostí, které potřebujete vyřešit. Postupně odpovídáte na otázky a doplňujete potřebné údaje a text se vám skládá doslova před očima. Vzory neustále aktualizujeme a reagujeme tak na změny, které s sebou v čase přináší legislativa nebo judikatura.

INZERCE



Televize, která vám zachutná

 **Mňam TV** **imnam.cz** **imnam.cz**



Blíží se Vánoce, kritická doba pro distribuci balíků i dopisů. Jak je Česká pošta připravena?

Pro prodejce květin je vrcholem roku svatý Valentýn, pro cukrárny konec školního roku a pro Českou poštu jsou to Vánoce. A proto na největší nápor musí být připravena. Když v roce 2017 nastal kolaps, nejvyšší počet balíků za jeden den byl 350 tisíc. Od doby co jsem nastoupil se kolegové z logistiky soustředí na zlepšování a přenastavování procesu a opravdu zvládají výrazně větší objemy a v lepší kvalitě, než ve zmíněném roce 2017. Loni, kdy lidé kromě tradičních vánočních dárek objednávali kvůli uzavřeným obchodům i zboží běžné potřeby, jsme posunuli rekord na jeden a půl milionu balíků v síti za jeden jediný den. Loni jsme přepravili 52 milionů zásilek, letos očekáváme číslo 55 milionů balíků, které projdou přepravou České pošty. Nabíráme brigádníky, vnitřní změnou prochází logistika a na Vánoce jsme připraveni.

Jak jste na tom personálně, bude mít pošta dostatek pracovníků na zvládnutí vánoční vlny?

Pracovníků budeme mít dostatek, ať už kmenových, nebo najatých jen pro potřebu předvánočního provozu. Nebylo by efektivní držet takové množství lidí po celý rok, když největší nápor tr-

vá pár měsíců. A to nejen před koncem roku, ale i po Vánocích, kdy lidé vrací dárky, uplatňují dárkové poukazy, nebo využívají výprodejů. Zaměstnanci jsou velice důležitou součástí vánočního provozu, pak jsou tady vnitřní procesy, které se snažíme maximálně zefektivnit, aby nás v provozu ani při extrémně vysokém počtu balíků nic nepřekvapilo.

Nedávno jste otevřeli zrekonstruovanou pobočku v obchodním centru Řepy v Praze. Je to koncept, na který chcete sázet, tedy pobočky v nákupních střediscích?

Jednak pobočky v nákupních centrech, protože je zde značná koncentrace lidí, kteří si jdou vyřídit více věcí na jedno místo. Proč by součástí toho neměla být pošta? A jednak chceme jít cestou vzdušného konceptu, otevřeného, kde se naši zákazníci budou cítit dobře. Kde rozložení jednotlivých přepážek se svojí specializací bude dávat smysl. Šli bychom ještě dál, ale kvůli covidu jsme naše plány museli upravit. Chtěli jsme přepážky bez bariér, bez plastů a skel, ale dnes slouží i jako ochranný prostředek, takže ne všude můžeme být opravdu „open“, jak jsme si před dvěma lety představovali.

Jak rozsáhlou pobočkovou sítí by Česká pošta v ideálním stavu chtěla mít?

Správná otázka, ale ne na mě. Česká pošta má jednu z nejhustších pobočkových sítí v Evropě. Pokud se podíváte na území bývalého Rakouska-Uherska, tak zjistíte, že ve všech dnešních státech je poměr počtu obyvatel a pošt podobný. Je to nějaké historické dědictví. Když bychom vyšli z evropské legislativy, stačilo by nám přibližně 2000 poboček. Nařízení vlády ale říká, že musíme provozovat 3200 pošt. Takže otázka ohledně změny v pobočkové síti je spíše na politiky.

Máte víc než pět tisíc Balíkoven, a od listopadu přes ně jde balíky nejen přijímat, ale i odesílat. Jak služba funguje?

Tak, jak chtěli naši zákazníci. A my jsme jim vyšli vstříc. Balíkovna je unikátní nejen svým rozsahem, ale i cenou. Za 65 korun si můžete poslat balík z jakékoli na kteroukoli Balíkovnu. Číslo také hovoří ve prospěch celkové konceptu specializovaných míst na výdej balíků. Za loňský rok jsme vydali přes tři miliony balíků, za letošek je to zatím 4,3 milionu. A to jsou Vánoce teprve před námi.

Jakou máte s Balíkovnami ambici, jak velkou chcete mít síť?

Čistě teoreticky může být nekonečně velká. Nemáme žádné číslo, že bychom si řekli, potřebujeme tolik a tolik Balíkoven a víc jich není potřeba. Pokud o ně budou mít lidé zájem a ekonomicky to bude přínosné, není důvod v expanzi nepokračovat.

Česká pošta uvedla na podzim emisi nových známek s tematikou uměleckých děl. Jaká díla mohou zájemci na známkách najít, kolik známky stojí a kde si je mohou lidé pořídit?

Nejsou to nej umělecká díla, ale i známkový list s českými tenisty, je to první voňavá vánoční známka, vzdali jsme hold pokořiteli tuberkulózy Karlu Stýblovi. Každá známka má jinou hodnotu, vánoční 19 korun, Karel Stýblo a TBC 26 korun. Koupíte je na poštách nebo přes náš e-shop.

Česká pošta řešila i v letošním roce efektivitu. Musela propouštět či prodávat některé budovy. Jak je na tom nyní Česká pošta po ekonomické stránce?

Prodáváme zbytný majetek, tedy ten, který historicky vlastnime a pro který už dnes nemáme využití. Z těch posledních prodejů můžu zmínit funkcionalistickou budovu na brněnském hlavním nádraží, aktuálně nabízíme objekt bývalé mezinárodní pošty na Praze 5, nebo budovu v pražské Preslově ulici. Věřím, že si pro ně využití noví majitelé najdou, ale pro nás už podstat-

né opravdu nejsou. A prodej zbytného majetku je jedním z významných zdrojů našich příjmů a v budoucnu v něm budeme pokračovat. Další peníze očekáváme ve formě platby od státu ve výši šesti miliard korun za poskytování univerzální služby, na které máme nárok a které nám stát za období od roku 2018 dluží.

Pane řediteli, jste ve funkci generálního ředitele tři a půl roku. Jak byste své působení zhodnotil?

Sám sebe hodnotit nebudu, to by měli dělat jiní. Jsem komerční manažer, přišel jsem z korporátní sféry a se svým nejbližším týmem se Poštu snažím vést jako korporaci. Což s příponou s.p. jde občas těžko, protože máme zákonné povinnosti, které naše konkurentovny nemají a občas z toho těží.

Je nějaká věc, kterou byste označil jako neúspěch a řešil byste ji jinak?

Chyby dělá člověk neustále. Právě proto, že je jen člověkem. Plno věcí byste s odstupem a novými zkušenostmi řešili jinak, ale pokud bych se vrtal jen v minulosti, neměl bych čas na přítomnost a budoucnost. Vzhledem k tomu, že jsem pořád ve funkci, tak jsem žádnou katastrofu asi nezpůsobil.

Jaké novinky připravujete v nejbližší době pro vaše klienty?

Je toho dost. Pokračujeme v konceptu Balíkoven, rozšiřujeme mobilní poštu, chystáme rekonstrukce poboček. Je toho opravdu hodně. Pokračujeme ve vnitřních změnách ve firmě, které se týkají rozdělení na jednotlivé účetní okruhy. To sice má až sekundární dopad na klienty, ale výsledky těchto změn jim zlepši kvalitu služeb. ×



CHRÁNÍME VÁŠ MAJETEK!

JAKO BY BYL NÁŠ VLASTNÍ

PŘEDNÍ
SPOLEČNOST
V OBLASTI
BEZPEČNOSTI
V ČESKÉ
REPUBLICE

PK
HOLDING CZ

www.pkholding.cz

office@pkholding.cz | +420 606 099 063

PK
HOLDING CZ



NEJSLEDOVANĚJŠÍ TELEVIZE VAŠEHO REGIONU

PRAHA TV

500 TISÍC PRAVIDELNÝCH DIVÁKŮ



Teambuilding tmeří pandemií narušené vazby v týmu

Práce na home office, omezení osobního kontaktu mezi členy pracovních týmů – to vše s sebou přinesla opatření přijatá v boji s pandemií. Došlo tak logicky k oslabení vazeb mezi kolegy. Může teambuilding pomoci s jejich posílením?

TEXT Inn FOTO Archiv A.T.E.O.CZ

V praxi se setkáváme se dvěma přístupy zaměstnavatelů podle toho, co od teambuildingu očekávají. Pro jedny z nich je hlavním cílem poskytnout svým zaměstnancům a týmům odreagování od nejrůznějších školení, konferencí apod. V takovém případě je snahou teambuildingových agentur lidi rozhýbat, vybudit, fyzicky zapřáhnout, spojit všechny tyto aktivity s plněním týmových úkolů. To vše ideálně prostřednictvím pohybových aktivit někde v přírodě.

Druhý přístup lze označit za sofistikovanější. Jeho cílem je v rámci teambuildingu bourat osobní prostor jednotlivců, prověřovat důvěru v týmu, spolupráci ve skupině apod. Účastníci teambuildingu od lektorů získávají zpětnou vazbu. „Analyzujeme s nimi jejich postup při řešení zadání. Setkáváme se často se situacemi, kde řešení naší aktivity rozkryje problémy v pra-

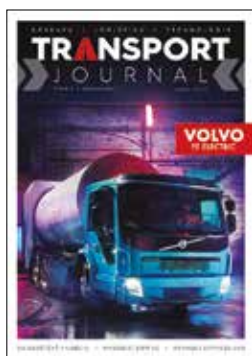
covním kolektivu. Je to například nespolupráce, potlačování názoru ostatních atd.,“ říká Filip Vacek, jednatel společnosti A.T.E.O. CZ.

Při přípravě programu je tak potřeba, aby zaměstnavatel, jeho HR oddělení či další osoby, které dostanou organizaci teambuildingu na starost, jasně definovali, co je jeho cílem, co od něj očekávají. Řada společností již upustila od vlastní organizace teambuildingových aktivit, přenechávají ji profesionálům. Eventové agentury, které většinou za teambuildingovými akcemi stojí, mají ve svých týmech dnes odborníky, kteří ví, jak z vašich lidí dostat opravdu to, co potřebujete. A tomu přizpůsobují program akce. Snahou většinou je, aby si lidé vyzkoušeli nějaké nové věci, aby překonali svůj strach, navázali kontakt s ostatními spolupracovníky a při těchto aktivitách našli společnou cestu mezi sebou.



Široké portfolio časopisů pro odbornou veřejnost

**Transport
Journal**



roční předplatné
1 490 Kč

dostupné i na
AlzaMedia

www.transport-journal.cz

**EKO
Česko**



roční předplatné
1 490 Kč

dostupné i na
AlzaMedia

www.ekocesko.cz

**PROFI
Poradenství
& Finance**



roční předplatné
1 150 Kč

dostupné i na
AlzaMedia
+ newsletter zdarma

www.profiplf.cz

**PROFI
HR**



roční předplatné
990 Kč

dostupné i na
AlzaMedia
+ newsletter zdarma

www.profihr.cz

**PROFI
Medicína**



roční předplatné
2 000 Kč

dostupné i na
AlzaMedia
+ noviny
ZeZdravotnictví zdarma

www.profimedicina.cz

Předplatné si objednáte pohodlně na **www.a11.cz/predplatne**



Teambuilding v době covidové

Současná covidová situace už přes rok a půl zamezila většině firem pořádání teambuildingů. Některé na ně rezignovaly úplně, další se vydaly jiným směrem. I teambuildingy se totiž přesunuly do kyberprostoru. Věděli jste, že si například můžete online objednat ochutnávky vína, rumů apod., kdy vám vzorky rozvezou domů a přes internet si můžete vyslechnout zajímavosti, o které se s vámi podělí odborník, aniž byste museli opustit pohodlí domova?

Home office se nejspíš stane pro mnohé profese běžným prvkem. Zaměstnavatelé ušetří peníze za kanceláře, jejich vybavení, úklid. Zaměstnanec ušetří čas, který normálně tráví cestou do práce a z práce. Týmy však budou muset fungovat i nadále, i když na dálku. Právě proto je potřeba zajistit, aby se lidé z týmu někdy potkávali. Zaměstnanci se při home office nesocializují a ze židle domova se jim jen těžko spolupracuje s ostatními kolegy na složitějším projektu.

Posilování týmového ducha

Lidé mají několikero základních potřeb. Mnohé se při home office realizovat dají, ale potřeba setkávání se s ostatními, sdílení či potřeba souměřitosti se prozatím ve virtuálním světě nedá uskutečnit. Třeba se jednou dožijeme i toho, že ve virtuálním světě půjdou přenášet i vjemy, které vnímáme při osobních setkáních, ale naštěstí tomu ještě tak není, a tak fyzické setkávání je stále důležité. Proto není divu, že můžeme vidět, jak je mnoho lidí z dlouhé izolace vyčerpaných, potřebují povzbudit a dodat nový elán do práce.

„HR manažeři mi často říkají, že by rádi uspořádali nějaké akce, ale nikdo neví, co bu-



de za týden, a tak nechtějí zbytečně plánovat něco, co by museli zase rušit,“ říká Filip Vacek, který se svým týmem dokončil již dlouhou dobu rozpracovaný projekt Treasure Hunt – týmovou geolokační aktivitu, kterou lze provozovat na jakémkoli místě na světě. A právě v takových projektech vidí budoucnost, HR manažeři, ať je situace jakákoli, totiž potřebují dát lidem znovu dohromady.

Práce na dálku je sice fajn, ale osobní spolupráce a setkávání se jen těžko dá něčím nahradit. Proto existuje-li způsob, jak posilovat týmového ducha, je třeba ho využít. Je totiž možné, že zaměstnanci si zvykli na pohodlí práce z domova a nechce se jim zpět do kolektivu. I když to není nezbytně potřeba, aby byli každý den na své židli v kanceláři, součástí týmu být musí. Proto je potřeba se zaměřit na to, aby u lidí nedošlo k poklesu efektivity práce či pracovní morálky.

Od teambuildingových akcí se nyní očekává, že nastartují zaměstnance zmrazené covidovou pauzou k výkonům, kterých dosahovali před pandemií. V řadě případů je však nutné zajistit ještě něco navíc – je třeba obnovit spolupráci mezi členy týmu nebo si vyříkat pracovní problémy při neformálních situacích. „Mám vždy dobrý pocit z toho, když přijde manažer a popisuje mi, že po teambuildingu byla v práci vidět dobrá nálada a ruku v ruce stoupaly i výsledky. Že finance, které byly investovány do firemní akce se mnohonásobně vrátily zpět do firmy,“ vysvětluje Filip Vacek. ×





**VYVOLÁVACÍ
CENA
516 667,-**

Dražba členského podílu v bytovém družstvu – bytová jednotka 3+1 v obci Most

Jedná se o dražbu členských práv a povinností člena Stavebního bytového družstva Krušnohor, Čsl. armády 1766/84, 434 01 Most, IČ: 00043257, s právem užívání družstevního bytu č. 142 v budově č.p. 3085, 3086, 3087, 3088, 3089, 3090, 3091, 3092, 3093, 3094, 3095, v obci Most na ulici Růžová, který se nachází v IX. nadzemním podlaží panelového, podsklepeného, typového, bytového domu č.p. 3090, celkem s devíti a v části osmi nadzemními podlažími. Objekt byl postaven v roce 1972, v roce 2010 bylo provedeno zateplení objektu, výměna střešní krytiny a výměna oken za nová. V roce 2012 byla provedena rekonstrukce odpadů. Družstevní byt je dispozičně řešen jako 3+1 s kompletním sociálním zázemím. Celkový stavebnětechnický stav a údržba je ke dni ocenění uvažována jako průměrná.

Dražba se koná prostřednictvím dražebního portálu www.drazby-exekutori.cz dne 13. 12. 2021.



**VYVOLÁVACÍ
CENA
60 000,-**

Dražba podílu id. 1/12 na RD a pozemcích v obci Ohnišťany, okres Hradec Králové

Jedná se o dražbu spoluvlastnického podílu o velikosti id. 1/12 na příměním, zděném, nepodsklepeném rodinném domě bez využitého podkrovní pod sedlovou střechou. Objekt je situovaný do půdorysného tvaru obdélníka, nachází se v zastavěné, centrální části obce Ohnišťany, v řadové zástavbě jako samostatně stojící. Dům je napojen na IS: elektro, obecní vodovod; v obci Ohnišťany nachází tyto IS: hloubková kanalizace, plynové vedení. Objekt sestává z jedné bytové jednotky o velikosti 3+1 s kompletním sociálním zařízením. Původní stáří objektu je přes 100 roků. V roce 2007 byly opraveny vnitřní omítky, položeny nové podlahové krytiny, rozvody vody, elektro, kanalizace, instalována nová krbová kamna a bylo modernizováno sociální zázemí a kuchyně.

Dražba se koná prostřednictvím dražebního portálu www.okdrazby.cz dne 14. 12. 2021.



**VYVOLÁVACÍ
CENA
1 706 667,-**

Dražba členského podílu v bytovém družstvu – bytová jednotka 3+1 v obci Břeclav

Jedná se o dražbu členských práv a povinností člena DYJE, stavební bytové družstvo, U tržiště 814/2, 690 02 Břeclav, IČ: 00048631, s právem užívání družstevního bytu č. 12 v budově č.p. 2773, 2774, v obci Břeclav na ulici sídl. Dukelských hrdinů, který se nachází ve IV. nadzemním podlaží panelového, nepodsklepeného, typového bytového domu celkem se sedmi nadzemními podlažími. Objekt byl postaven v roce 1978, v roce 2007 bylo provedeno zateplení objektu a výměna střešní krytiny, žlabů, svodů a oken. V roce 2020 byl pořízen nový výťah. Družstevní byt je dispozičně řešen jako 3+1 (+ balkon a sklep) s kompletním sociálním zázemím. Celkový stavebnětechnický stav a údržba je ke dni ocenění uvažována jako průměrná.

Dražba se koná prostřednictvím dražebního portálu www.drazby-exekutori.cz dne 14. 12. 2021.



**VYVOLÁVACÍ
CENA
266 667,-**

Dražba podílu id. 1/2 na RD v obci Kelč, okres Vsetín

Jedná se o dražbu spoluvlastnického podílu o velikosti id. 1/2 na nepodsklepeném, samostatně stojícím rodinném domě s jedním nadzemním podlažím a půdními prostory. Dům je založen na betonových základech, svislé konstrukce jsou zděné, stropní konstrukce jsou dřevěné. Vnitřní povrchy jsou tvořeny vápennou omítkou, v sociálním zázemí a kuchyňském koutě je proveden keramický obklad. Dům je napojen na IS: elektro a voda; kanalizace je svedena do žumpy. Rodinný dům byl dle dostupných informací postaven ve 20. letech minulého století, ke dni ocenění je o dispoziční velikosti 2+1, zbývající dvě místnosti se nachází v neupraveném, rozestavěném stavu. Vytápění zajišťují krbová kamna a elektrický přímotop, ohřev vody je zajištěn elektrickým bojlerem.

Dražba se koná prostřednictvím dražebního portálu www.drazby-exekutori.cz dne 16. 12. 2021.



**VYVOLÁVACÍ
CENA
140 000,-**

Dražba podílu id. 1/6 na bytové jednotce 4+1 v obci Česká Lípa

Jedná se o dražbu spoluvlastnického podílu o velikosti id. 1/6 na bytové jednotce č. 1658/3, v budově č.p. 1656, 1657, 1658, v obci Česká Lípa na ulici Svárovská, na pozemku p.č. 4677, včetně spoluvlastnického podílu ke společným částem domu a pozemku, která se nachází ve II. nadzemním podlaží zděného, podsklepeného, typového, bytového domu celkem se dvěma nadzemními podlažími a částečně obytným podkrovím. Dle dostupných údajů byl objekt postaven v roce 1970. V roce 1995 byla provedena rekonstrukce fasády, v roce 2007 rekonstrukce stoupaček, dodatečná izolace základů, výměna střešní krytiny a výměna oken za nová. Bytová jednotka je dispozičně řešena jako 4+1 s kompletním sociálním zázemím.

Dražba se koná prostřednictvím dražebního portálu www.okdrazby.cz dne 16. 12. 2021.



**VYVOLÁVACÍ
CENA
176 667,-**

Dražba bytové jednotky 2+1 v obci Bukovany, okres Sokolov

Jedná se o dražbu spoluvlastnického podílu o velikosti id. 5862/205387 k pozemku p.č. 93 - zastavěná plocha a nádvoří, jehož součástí je stavba: Bukovany, č.p. 110, byt. dům; p.č. 94 - zastavěná plocha a nádvoří, jehož součástí je stavba: Bukovany, č.p. 109, byt. dům; a p.č. 95 - zastavěná plocha a nádvoří, jehož součástí je stavba: Bukovany, č.p. 108, byt. dům, vše v k.ú. Bukovany u Sokolova, obec Bukovany, okres Sokolov. Uvedenému podílu přísluší užívání jedné bytové jednotky 2+1 o celkové výměře 58,62 m², která je situována ve II. nadzemním podlaží výše uvedeného bytového domu, vchod č.p. 109. Sociální zařízení je situováno ve zděném bytovém jádru. Vytápění je uvažováno jako ústřední s dálkovým zdrojem. Celkový stavebnětechnický stav a údržba je ke dni ocenění uvažována jako průměrná.

Dražba se koná prostřednictvím dražebního portálu www.drazby-exekutori.cz dne 4. 1. 2022.

Dražba podílu id. 1/2 na pozemku (zahrada) obci Police nad Metují, okres Náchod vyvolávací cena 21 334,-

Jedná se o dražbu spoluvlastnického podílu o velikosti id. 1/2 k pozemku p.č. 83/1 - zahrada, o výměře 587 m², v k.ú. Pěkov, obec Police nad Metují, okres Náchod, který je situován v okrajové, zastavěné části obce Police nad Metují, v místní části Pěkov ve sklonitém terénu s přístupem po zpevněné, veřejné komunikaci ve vlastnictví obce a pozemek p.č. 83/5, který je ve vlastnictví třetích osob (přístup není po právní stránce zajištěn). Dle platného územního plánu je pozemek zahrnut v plochách jako: „BV - plochy bydlení v rodinných domech - venkovské (BV)“.

Dražba se koná prostřednictvím dražebního portálu www.drazby-exekutori.cz dne 3. 1. 2022.

Dražba pozemků v obci Hlavice, okres Liberec vyvolávací cena 58 000,-

Jedná se o dražbu nemovitých věcí, a to pozemku p.č. 31 - trvalý travní porost, o výměře 2.877 m², a pozemku p.č. 265/1 - ostatní plocha, o výměře 589 m², vše v k.ú. a obci Hlavice, okres Liberec, které jsou situovány ve vnitřní části katastrálního území. Pozemky jsou situovány v mírně sklonitém až sklonitém terénu a tvoří funkční celek s přístupem po nepevněné, veřejné komunikaci. Na části pozemku se nachází náletové dřeviny pleveleho charakteru.

Dražba se koná prostřednictvím dražebního portálu www.drazby-exekutori.cz dne 10. 1. 2022.

Dražba podílu id. 1/3 na pozemku (orná půda) v obci Světlá nad Sázavou, okres Havlíčkův Brod vyvolávací cena 63 334,-

Jedná se o dražbu spoluvlastnického podílu o velikosti id. 1/3 na pozemku p.č. 914/2 - orná půda, o výměře 3.533 m², v k.ú. a obci Světlá nad Sázavou, okres Havlíčkův Brod, který je situován v severozápadní části katastrálního území, v okrajové, zastavěné části obce Světlá nad Sázavou, s přístupem po veřejné, zpevněné komunikaci. Pozemek je zemědělsky obdělávaný a je součástí zemědělských honů. Při místním šetření bylo pracovníkem znalecké kanceláře zjištěno, že na části pozemku se nachází trasa nadzemního vedení.

Dražba se koná prostřednictvím dražebního portálu www.drazby-exekutori.cz dne 11. 1. 2022.

Nejnovější informační systém pro úspěšné firmy

