

INNOVATION

Příběh vašeho úspěchu | 11/2021 | cena 69 Kč

KATEŘINA KUPKOVÁ | 18

Záleží nám na budoucnosti planety

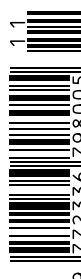


SOUTĚŽ | S. 6

Vítězové soutěže
Manažer roku 2020

SPECIÁL | S. 51

Můj domácí lékař



DÁL OD LIDÍ A BLÍŽ PŘÍRODĚ

IKAMPER:
STŘEŠNÍ STAN, CO VÁS
NA CESTÁCH DOSTANE
DÁL, NEŽ JSTE KDY
SNILI.

TELEFON:
+420 773 951 983

E-MAIL:
INFO@I-KAMPER.CZ

www.i-kamper.cz

BRNO:
KOLIŠTĚ 59
602 00 BRNO

OSTRAVA:
TĚŠÍNSKÁ 36/108
710 00 SLEZSKÁ OSTRAVA

PRAHA:
ČESKOBRODSKÁ 901
190 12 PRAHA

Vážené čtenářky, vážení čtenáři!



Vladimír Barák

šéfredaktor

Vítejte u nového čísla časopisu Innovation. Zatímco v tom předchozím jsme vám představili finalisty prestižní ankety Manažer roku, tentokrát vás již můžeme seznámit s jejími výsledky. A za sebe musím říct, že mi udělaly velkou radost.

S naprostou většinou finalistů jsem byl v kontaktu. Řešili jsme spolu rozhovory a další články, které tyto zajímavé osobnosti měly představit vám, našim milým čtenářům. A jak to mezi lidmi bývá, s řadou manažerů a manažerek bývá spolupráce dobrá, s někým ještě lepší. A v případě vítězů ankety se odborná porota přesně trefila do mého výběru. Jak paní Kateřina Kupková z Lenzing Biocel Paskov, tak pan Norbert Schellong z Nemocnice Havířov patřili mezi mé favority. Paní Kupkové se podařilo vybudovat z Lenzingu podnik na výrobu buničiny nikoli s lokálním, ale doslova světovým významem. A pan Schellong se může pochlubit efektivní, moderní a v kraji oblíbenou nemocnicí, jež slouží jako příklad pro další zdravotnická zařízení v zemi. Oběma manažerům roku srdečně gratuluji a věřím, že tento úspěch nebude pouze impulzem k dobrému pocitu, ale že bude rovněž palivem pro jejich další rozvoj. Jak mi totiž oba manažeři sdělili, tak i přes úspěchy vždy stojí nohama pevně na zemi. A vědí, že jak jsme jednou nahoře, jednou můžeme být i dole. Proto je nutné se neustále posouvat, snažit se. Neustrnout na místě.

Zmínit si ale zaslouží i další ocenění. Slavná TOP 10 letošního ročníku nenabízí pouze manažery velkých firem. Mezi nejlépe hodnocenými je kupříkladu ředitel hudebního festivalu Leoše Janáčka Jaromír Javůrek. Ten si dozajista zaslouží velký potlesk za své obrovské úsilí na tom, aby byl národ kulturnější. Z veřejné sféry byl nejúspěšnější Tomáš Kotyza, ředitel Krajského úřadu Moravskoslezského kraje. Také velice zajímavá osobnost, která jako jedna z prvních uchopila digitalizaci ve veřejné správě nikoli jako ohrožení dosavadních pořádků, ale jako výzvu. Výzvu, která v případě dobrého výsledku pomůže všem. Výjimečnými ženami v TOP 10 jsou Kateřina Kadlecová, ředitelka firmy USSPA vyrábějící luxusní domácí bazény, a Milada Měsíková, jež úspěšně vede Zemědělské družstvo Unčovice. V tomto čísle si můžete přečíst rozhovor také s Jaroslavem Ďurišem ze společnosti WERO Holding. Ten v soutěži Manažer roku obdržel speciální cenu Inovace pro udržitelný rozvoj za osvědčené řešení recyklace vody. U průmyslových zařízení dokáže recyklovat až 80 procent množství a tím uspořit významné finanční prostředky.

Vaši pozornost si ale jistě zaslouží i další články. Spousta z nich se zabývá zdravím a péčí o něj. V této nelehké době se to určitě hodí. Jistě se s vámi shodnu na tom, že zdraví je tou největší hodnotou. Tak ať vám slouží. ×

Innovation

číslo 11/2021, ročník 7

Vydavatel

A 11 s.r.o.
IČ 27120805
Ortenovo náměstí 36
170 00 Praha 7
e-mail: info@a11.cz
www.A11.cz
Redakcí nevyžádané příspěvky se nevracejí.

Ředitel vydavatelství

Aleš Zavoral

Výkonný ředitel

Pavel Horský
pavel@a11.cz
775 940 614

Ředitel redakcí

Dalibor Martínek
dalibor.martinek@a11.cz
734 517 218

Obchodní ředitel

David Korn
david.korn@a11.cz
725 729 877

Ředitel strategického rozvoje a marketingu

Jan Kulich
jan.kulich@a11.cz
605 227 541

Šéfredaktor

Vladimír Barák
vladimir.barak@a11.cz

Redakce

Jana Chuchvalcová
Kateřina Staňková
Silvie Ulrichová

Grafická úprava

Renáta Košková
renata.koskova@a11.cz

Jazyková redakce

František Skalský

Inzerce

Adéla Zajíčková
adela.zajickova@a11.cz
720 544 526

Zdeňka Myslivcová
zdenka.myslivcova@a11.cz
602 322 171

Distribuce a předplatné

Distribuci do volného prodeje zajišťuje společnost Mediaprint & Kapa Pressegrosso, spol. s r. o., Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9, předplatné objednávejte na www.a11.cz/predplatne, www.alza.cz/media nebo www.floowie.com.

Internet

www.innovation-magazine.cz

MK ČR E 22147

Vychází 15. 11. 2021





Rozhovor

**s Manažerkou roku 2020
Ing. Kateřinou Kupkovou,
generální ředitelkou
a předsedkyní představenstva
Lenzing Biocel Paskov a.s.**

18

9 **PŘÍBĚH ÚSPĚCHU:**
Manažer ve státní správě
Tomáš Kozyta

26 **UMĚNÍ:**
Trh s uměním
v časech pandemie

28 **PŮJČKY:**
Pozor na půjčování
„ne dobré slovo“

32 **INVESTICE:**
Jak investovat
do současného umění?

42 **KOMENTÁŘ:**
Co bude dál
s insolvenčními

46 **PRÁVO:**
Propouštění zaměstnanců
z organizačních důvodů

52 **DOMÁCÍ LÉKAŘ:**
Jak pečovat
o své oči

56 **DOMÁCÍ LÉKAŘ:**
Roztoči,
neviditelní škůdci

66 **RELAXACE:**
Tipy a rady
na zdravý spánek

70 **GASTRO:**
Bagely inspirované
chutí zákazníků

Rozhovor

**s Manažerem roku 2020
Ing. Norbertem Schellongem,
ředitelem Nemocnice Havířov**



10



rozečti.se
čtením ke vzdělání

BUĎTE LEPŠÍ

ČTETE JAKO ŘEDITEL?

*Interaktivní formou Vás naučíme zvládnout texty **2x rychleji**, díky čemuž můžete čas ušetřený při čtení dokumentů, emailů nebo jiných textů věnovat zábavnější věci.*

www.Rozecti.se



RYCHLEJI

EFEKTIVNĚJI







Praha (19. října 2021) – Soutěž Manažer roku už 28 let vyhledává a oceňuje nejlepší manažerské osobnosti, podnikatele a lídry v České republice. V letošním ročníku se podruhé v historii stala absolutní vítězkou žena. Národní komise udělila nejvyšší hodnocení Kateřině Kupkové, generální manažerce závodu na buničinu Lenzing Biocel Paskov. Nejlepším manažerem se stal Norbert Schellong, jenž kromě řízení Nemocnice Havířov testuje možnosti inovativní distanční medicíny.

TEXT Jan Vocel **FOTO** Česká manažerská asociace

Kateřina Kupková je předsedkyní představenstva a generální ředitelkou velkého průmyslového závodu Lenzing Biocel Paskov. Jeho specializací je ekologicky šetrná výroba materiálu s názvem buničina. Ta je součástí oděvních produktů, jako jsou například džíny. Pandemie podle Kateřiny Kupkové otevřela firmě nové možnosti v logistice. Vypravili i několik vlaků s buničinou do Číny.

Norbert Schellong navzdory probíhající pandemii covidu-19 dokázal v Nemocnici Havířov zavést nové diagnostické metody a realizovat investiční záměry. Od roku 2015 se navíc aktivně podílí na vývoji a výzkumu distanční medicíny v České republice. Je členem Mezinárodní asociace pro telemedicínu a členem vědecké rady Lékařské fakulty Ostravské univerzity.

Slavná TOP 10 letošního ročníku nenabízí pouze manažery velkých firem. Mezi nejlépe hodnocenými je kupříkladu ředitel hudebního festivalu Leoše Janáčka Jaromír Javůrek. Z veřejné sféry byl nejúspěšnější Tomáš Kotyza, ředitel Krajského úřadu Moravskoslezského kraje. Výjimečnými ženami v TOP 10 jsou i Kateřina Kadlecová, ředitelka firmy USSPA vyrábějící luxusní domácí bazény, a Milada Měsíková, jež úspěšně vede Zemědělské družstvo Unčovice.

Speciální cenu Inovace pro udržitelný rozvoj, kterou uděluje Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD), převzali autoři tří

Vítězové 28. ročníku soutěže MANAŽER ROKU

MANAŽERKA ROKU

Ing. Kateřina Kupková – Lenzing Biocel Paskov a.s.

MANAŽER ROKU

Ing. Norbert Schellong, MPH – Nemocnice Havířov, p.o.

TOP 10 nejúspěšnějších manažerů

Mgr. Jaromír Javůrek, Ph.D. – ředitel hudebního festivalu Leoše Janáčka, Janáčkův máj, o.p.s.

Ing. Kateřina Kadlecová – CEO, USSPA, s.r.o.

Ing. Josef Kolář – jednatel, ZEMSPOL DEŠNÁ, s.r.o.

Ing. Tomáš Kotyza, MBA – ředitel, Krajský úřad Moravskoslezského kraje

Ing. Kateřina Kupková – generální ředitelka a předsedkyně představenstva, Lenzing Biocel Paskov a.s.

Ing. Milada Měsíková – předsedkyně představenstva, Zemědělské družstvo Unčovice

Ing. Tomáš Mischinger – jednatel, Technotron-Metal s.r.o.

Ing. Daniel Morys, MBA – ředitel a předseda představenstva, Dopravní podnik Ostrava a.s.

Ing. Norbert Schellong, MPH – ředitel, Nemocnice Havířov, p.o.

Bc. Tomáš Vala – generální ředitel, SIKO KOUPELNY a.s.

Vítězové kategorií

MANAŽER DIGITÁLNÍHO VĚKU

Martin Cígler – CEO, Solitea, a.s.

VIZIONÁŘ

Bc. Tomáš Vala – generální ředitel, SIKO KOUPELNY a.s.

MANAŽER MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKU

Ing. Kateřina Kadlecová – CEO, USSPA, s.r.o.

ZAHRAŇIČNÍ MANAŽER

Ing. Bc. Vladislav Stanko, DPA, MBA, LL.M. – majitel a ředitel, EUROPEAN INSTITUTE OF BUSINESS AND PUBLIC EDUCATION, s.r.o.

MLADÝ MANAŽERSKÝ TALENT

Bc. Zdeněk Vosolsobě, MBA – předseda představenstva a generální ředitel, ALBIXON a.s.

PRŮMYSL A NÁVAZNÉ OBORY

Ing. Kateřina Kupková – generální ředitelka a předsedkyně představenstva, Lenzing Biocel Paskov a.s.

ZEMĚDĚLSTVÍ

Ing. Josef Kolář – jednatel, ZEMSPOL DEŠNÁ, s.r.o.

SLUŽBY

Ing. Daniel Morys, MBA – ředitel a předseda představenstva, Dopravní podnik Ostrava a.s.

NEZISKOVÁ SFÉRA

Ing. Norbert Schellong, MPH – ředitel, Nemocnice Havířov, p.o.

VEŘEJNÁ SPRÁVA

Ing. Tomáš Kotyza, MBA – ředitel, Krajský úřad Moravskoslezského kraje

Vítězové jsou uváděni dle abecedního pořadí.

Cena Inovace pro udržitelný rozvoj

Pavel Podruh – Český soběstačný dům, Chytrá energetika, vývoj produktu iBatt.energy

Jaroslav Ďuriš – Wero Holding a.s., ostrovní řešení recyklace vody

Petr Polák – Visa Europe Services LLC, dosažení uhlíkové neutrality, elektřina z obnovitelných zdrojů



projektů. Český soběstačný dům Pavla Podruha vytvořil produkt iBatt.energy. Jedná se o světově první bateriové plug and play úložiště pro domácnosti bez vlastní fotovoltaické elektrárny. Jaroslav Ďuriš ze společnosti WERO Holding zase přišel s ostrovním řešením recyklace vody. U průmyslových zařízení dokáže recyklovat až 80 % množství a tím uspořit významné finanční prostředky. Petr Polák učinil svou společnost Visa Europe Services už v roce 2020 uhlíkově neutrální, neboť celkově přešla na elektřinu z obnovitelných zdrojů.

Vyhlášení výsledků soutěže Manažer roku je každým rokem prestižní událost, kde se na jednom místě scházejí manažeři napříč odvětvími, aby si společně vyměnili zkušenosti a předali své vize nastupující generaci podnikatelů. Letos toto poslání splnila souběžně probíhající konference Návrat k prosperitě, která za přítomnosti bývalých finalistů Manažera roku, profesora Vladimíra Maříka, Martina Hausenblase či Libora Witasska, nastínila vhodné cesty ekonomické transformace České republiky. ×

O České manažerské asociaci

Dobrovolné nezávislé sdružení řídících pracovníků – manažerů. Vznikla v roce 1990 a jejím posláním je působit na rozvíjení odborných schopností manažerů. Přispívá ke zvyšování podnikatelské výkonnosti, konkurenceschopnosti, etiky řízení, kultury vztahů a odpovědného postoje manažerů vůči zákazníkům i společnosti. Ročně pořádá ČMA až 80 akcí, většinou v 15 regionálních a odborných klubech. Vzhledem k omezené možnosti pořádání standardních akcí, asociace založila Studio ČMA a její aktivita se tak převážně přesunula do online prostředí. ČMA je vyhlášovatelem a organizátorem soutěže MANAŽER ROKU. Je spoluzakladatelem České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj (CBCSD). Je členem asociace manažerů CEC European Managers, která sdružuje přes milion manažerů v celé Evropě.

O soutěži MANAŽER ROKU

Již 28 let soutěž vyhledává, hodnotí, oceňuje a propaguje nejlepší řídící pracovníky, lídry českého managementu. Její jedinečnost spočívá v tom, že vyzdvihuje manažery napříč odvětvími, profesemi a regiony. Je prezentací moderních, úspěšných metod řízení a nových trendů. Do finále se za čtvrtstoletí dostalo 1600 osobností, nejvyšším titulem Manažer/Manažerka roku bylo oceněno 65 z nich. V roce 2018 – příhodně v roce stoletého výročí založení republiky byli oceněni manažeři čtvrtstoletí. Další informace najdete na www.manazerroku.cz.



Management úřadu může být jako v úspěšném byznysu, na vysoké úrovni

Říká se, že krize prověřuje charaktery, schopnosti spolu vycházet, umění předvídat, vyhodnotit situaci a adekvátně na ni reagovat. Ta covidová třeba do příběhu Krajského úřadu Moravskoslezského kraje vepsala poznání, jak je dobré mít za šéfa prozíravého vizionáře, zkušeného manažera s inovativním přístupem.

TEXT Inn **FOTO** Krajský úřad Moravskoslezského kraje

Tomáše Kotyzy, vítěze soutěže Manažer roku 2020 ve Veřejné správě a člena TOP 10 úspěšných manažerů napříč všemi kategoriemi.

Ředitel moravskoslezského krajského úřadu totiž začal prosazovat myšlenku udržitelného rozvoje, chytrého úřadu bez papíru, kde v pozitivním prostředí pracují vzdělaní a motivovaní lidé, dávno předtím, než si pandemie začala ve světě vybírat svou daň. I díky tomu mohla krajská korporace v době, kdy se jinde organizace a vztahy bortily jako domečky z karet, šlapat jako dobře namazaný stroj. I bez fyzického kontaktu zaměstnanci na home office plnili svoje úkoly, úřad svoje poslání. A ochotně dělali i spoustu věcí nad rámec pracovních povinností.

Na Krajském úřadu Moravskoslezského kraje pracuje Tomáš Kotyza v manažerských funkcích od roku 2001. První jeho velkou výzvou byla možnost podílet se na vzniku této instituce, náboru personálu a nastavení řídicích a kontrolních procesů. Sedm let byl šéfem odboru životního prostředí v regionu s katastrofálním ovzduším opakovaně drceném smogovými situacemi. To se výrazně zlepšilo po systematickém a odvážném utahování podmínek provozů velkých znečišťovatelů ze strany krajského úřadu. Byl to on a jeho lidé, kdo vymysleli kotlíkový program pro malé uhelné zdroje, ze kterého se stal národní fenomén s evropským přesahem.

Strategický přístup a procesní řízení prosazuje od roku 2013 i z pozice ředitele krajského úřadu. Kraj je se svými organizacemi korporace s 20 tisíci zaměstnanci v různých odvětvích. Snižování provozních nákladů je tu samozřejmost. Prosadil i komplexní korporátní přístup k řízení krajských firem, od společného nakupování komodit, přes jednotný vizuál až po složité ICT sdílené služby, což je v české veřejné správě unikátní.

Pod vedením Tomáše Kotyzy získal moravskoslezský krajský úřad nejvyšší ocenění ve veřejné správě – 1. místo a 5 hvězdiček v Národní ceně kvality roku 2019 v programu Excelence. Zabodoval



také loni v soutěži Egovernment The Best 2020. Stal se eOsobností roku za intenzivní digitalizaci procesů veřejné správy. Porota ocenila, že nikde jinde v Česku není tak snadné vyřídit potřebné záležitosti přes internet jako právě na „jeho“ úřadu.

Jako lídr si uvědomuje, že úspěch organizace a projektů, které prosazuje, závisí na schopnosti a loajálnosti týmu, který má. Proto se soustřeďuje na zlepšování péče o zaměstnance. Posiluje spolupráci, interní komunikaci, důvěru, budování firemní kultury, společenskou odpovědnost. Mimo jiné vede krajský cyklistický tým, který nikdy nechybí na Handy Cyklo Marathonu. Společně šlapou pro lidi se zdravotním postižením. x

Prioritou je pro nás kvalitní a bezpečná zdravotní péče

Z regionální nemocnice chce vybudovat moderní lékařské zařízení oceňované pacienty z celého Moravskoslezského kraje. Ředitel Nemocnice Havířov Norbert Schellong se za své profesní úspěchy stal vítězem soutěže Manažer roku.

TEXT Vladimír Barák **FOTO** Nemocnice Havířov

Stal jste se Manažerem roku 2021. Jaké byly vaše bezprostřední pocity?

Mě to opravdu na chvíli úplně uzemnilo. Že bych snad mohl vyhrát kategorii neziskového sektoru služeb, bylo mým takovým tajným přáním, nebudu zastírat a asi nikdo, že by nechtěl danou kategorii vyhrát. Že ale napříč kategoriemi budu vyhodnocen jako manažer roku je úplně z říše snů. Moc si toho vážím, ale jak jsem už říkal, ocenění v žádném případě nepřeceňuji, zůstávám pevně nohama na zemi. Je to pro mě jen další závazek pracovat ještě intenzivněji, protože máme v nemocnici před sebou ještě hromadu nedokončených projektů, změn a procesů, kde se musíme zlepšit.

Oceněn jste byl mimo jiné za to, že navzdory probíhající pandemii covidu-19 se vám podařilo v Nemocnici Havířov zavést nové diagnostické metody. Jaké to byly?

Například jsme rozšířili spektrum radiologie o magnetickou rezonanci, která byla opravdu v rekordním čase schválená jak ministerstvem zdravotnictví, tak zdravotními pojišťovnami, a takřka v rekordním čase i vystavěna nová budova, zakoupena technologie a uvedena do provozu. Také jsme rozšířili spektrum laboratorních činností o analýzy imunologie a alergologie, ve kterých jsme do té doby byli závislí na externích laboratořích. Nebo jsme například rozšířili spektrum patologických vyšetření o hematopatologii, která doplňuje naši hematologickou a hematopatologickou péči, čímž zpřesňujeme diagnostiku o pacienty se závažnými hematologickými a onkologickými nemocemi. Těch změn a projektů, které jsme v posledních třech letech realizovali, bylo ale daleko více nejenom v rozšířené diagnostice, ale i v zavádění nových ambulantních metod, nebo zefektivnění technickohospodářských podpůrných procesů.

V medailonku taktéž zaznělo, že jste realizoval mnohé investiční záměry. V čem konkrétně se díky tomu zvýšila kvalita péče o pacienty?

Kromě zmíněné magnetické rezonance jsme například predisponovali a přeorganizovali celý proces urgentního příjmu, který byl zdrojem nejvíce stížností. Jeho součástí je například pilotní software napojení na záchrannou zdravotní službu, kdy v přednemocniční triáži víme, jaký pacient a s jakými potížemi je na cestě k nám do nemocnice. Jsme první nemocnicí na Moravě, kde byl tento systém nasazen v ostrém provozu. Investovali jsme do vybavení porodnice, změnili od základu přístup k budoucím rodičům a díky tomu jsme se stali skokanem roku, kde z původních 600 porodů v roce 2018 jsme navýšili na letošních 1100. Díky novým technologiím jsme rozšířili spektrum péče o miniinvazivní ortopedické výkony v oblasti artroskopii malých i velkých kloubů, kde jsme takřka z nuly provedli na 300 těchto výkonů. Kromě toho ale investujeme i do zvelebení pracovního prostředí, protože chcete-li rozvíjet, rozšiřovat a budovat, musíte mít za sebou tým spokojených lidí. Proto jsme například za 17 milionů korun zrekonstruovali šatny pro zaměstnance, přebudovali jídelnu na zaměstnaneckou restauraci, vybudovali nové bistro pro zaměstnance a pacienty a další.

Již řadu let se podílíte na vývoji a výzkumu distanční medicíny v České republice. Jak si v této oblasti vede Česká republika?

Pandemie toto téma velmi výrazně posunula dopředu. Do té doby jsme veškeré projekty, které jsme vymýšleli společně s renomovanými odborníky, šéfy klinik významných nemocnic a specializovaných pracovišť, museli doslova i přes svá pozitiva a očividné přínosy neustále vysvětlovat, propagovat a prokazovat jejich klinickou a ekonomickou efektivitu. To musíme i teď, ale zásadně se změnil přístup jednotlivých stakeholderů, od ministerstva až po zdravotní pojišťovny. Také se zapojuje stále více a více lékařů a objevuje se stále více oborů, kde se dá telemedicina aplikovat. Po praktické stránce máme ještě hodně na čem pracovat. Financování distanční medicíny pro

ty nejvíce potřebné chronické skupiny se teprve připravuje. Věřím ale, že do dvou let zde máme vybudovanou síť pracovišť, která budou provádět distanční diagnostiku již standardně jako place-nou zdravotní službu, kterou budou využívat jak praktičtí lékaři, tak specialisté, ale i nemocnice.

Spousta lidí si pod telemedicínu představí, že telefonem zavolá svému lékaři. Jak si ale představit skutečnou telemedicínu a dokážeme vůbec distančně nahradit návštěvu lékaře se vším všudy?

Takzvaná telekonzultace je jistě součástí distanční medicíny a již dnes je jedním z nástrojů telemedicíny. Zde se ovšem nebavme o běžném telefonickém rozhovoru. Pokud chci tyto služby poskytovat přes telefon, musí se i z důvodu záznamu, bezpečnosti a také hlavně z důvodu ochrany osobních dat tyto hovory vést přes sofistikované a zabezpečené telefonické aplikace. Je to ale takový bazál. Pokud se chceme bavit o skutečné distanční medicíně nebo telemedicině, je skutečným přínosným nástrojem potom distanční diagnostika. Tedy přenést základní diagnostické měření například právě u chronických pacientů do domácí péče, a tím jednak uvolnit ucpaný ambulantní režim, ale hlavně kontinuální diagnostikou například u diabetika, hypertonika přinést ošetřujícímu lékaři a specialistovi daleko více dat z běžného života než při jedné, například kvartální návštěvě v ambulanci lékaře. Intervence a léčba nad daleko větším souborem dat například za několik týdnů až měsíců může vést k daleko rychlejší kompenzaci a zefektivnění léčby, než rozhodování nad jedenkrát naměřenou veličinou v ambulanci.

Podařilo se vám prvky telemedicíny prosadit i ve vámi řízené nemocnici?

Zde je to trochu paradox, protože se to časově nepodařilo skloubit, proto se teprve chystáme. S našimi specialisty máme vyhlédnuté a odkomunikované sektory, do kterých telemedicínu určitě budeme integrovat. Jedná se například o kardiaky, hypertoniky, diabetiky, ale například zřizujeme centrum metabolických poruch a léčby obezity, kde musíme pohlídat účinky nutriční terapie, změny životního stylu. U takto nemocných a obézních lidí hlídat jejich hodnoty fyziologických funkcí, nebo např. po chirurgické intervenci tzv. bariatrickými výkony pacienta kontinuálně sledovat i nadále po operaci v běžném životě. Chystáme se také monitorovat rizikové pacienty, kteří prodělávají infekci covid-19 a další významné skupiny.

Jaké další plány máte s nemocnicí? Na co dalšího se mohou pacienti těšit?



Do konce listopadu otvíráme nově zrekonstruovanou a rozšířenou budovu psychiatrie, kde jsme vystavěli jednu další stanici a navýšili tím počet lůžek, která jsou stále více potřebná nejenom pro náš okres, ale i v rámci nadregionální péče, kterou poskytujeme. Péči o děti rozšiřujeme o dětskou kardiologii a chystáme pracoviště dětského sportovního lékařství nejen pro sportovce, ale i pro výkonovou diagnostiku neaktivních, či nemocných dětí. Pro naši porodnici budeme rekonstruovat celé gynekologicko-porodnické oddělení, kde budeme mimo jiné budovat rodinné apartmány, kde by se daly aplikovat principy asistovaného porodu. Tyto výše uvedené záměry jsou již v procesu realizace. O dalších zatím nebudu hovořit, ale je jich opravdu hodně a věřím, že se pacienti v budoucnu budou těšit z ještě kvalitnější a bezpečnější zdravotní péče a postupným smysluplným a efektivním rozšiřováním spektra služeb zabezpečíme, aby za některými výkony nemuseli migrovat do jiných měst a okresů. x

Ing. Norbert Schellong, MPH

Ředitel Nemocnice Haviřov. Je členem mezinárodní asociace pro telemedicínu a členem vědecké rady Lékařské fakulty Ostravské univerzity. Na Slovensku reorganizoval a vedl holding 12 nemocnic, působil i na Ministerstvu zdravotnictví ČR.



Produkt promyšlený do detailů

Jaroslav Ďuriš, generální ředitel WERO Holding, a. s., obdržel v rámci vyhlášení Manažera roku Cenu Inovace pro udržitelný rozvoj za projekt ostrovního řešení recyklace vody.

TEXT Inn **FOTO** WERO Holding

V rámci soutěže Manažer roku jste obdržel Cenu Inovace pro udržitelný rozvoj. Jaký z toho máte pocit?

Je to úžasný pocit. Vnímám to jako ocenění práce všech a správnosti nastoupené cesty celé naší společnosti. Voda je a do budoucna bude čím dál tím víc jedno z hlavních témat a strategická surovina, ovlivňující naše životy. Uvedu ještě jeden důležitý přínos, který pro nás toto ocenění má – náš produkt je vymazlený, máme ho promyšlený do detailů, funguje bez jakýchkoli dotací, má ekologický rozměr, je alternativou a východiskem při problémech s vodou, má finanční přínos,

ale stále nám chybí jedna věc, a tou je osvěta. Pokud není všeobecně známo, jaký produkt můžete na trhu hledat, tak o něm nebude nikdo uvažovat. Proto jsme moc rádi, že nám toto ocenění pomáhá zvyšovat zájem a povědomost o možnostech ostrovních řešení hospodaření s vodou.

Oceněn jste byl za takzvané ostrovní řešení recyklace vody. Můžete tento projekt představit čtenářům?

Jedná se o uzavřený systém recyklace odpadní vody pomocí ultrafiltrace, který dokáže přecistit až 80 % znečištěné vody. Využití je například

u veřejných bazénů a akvaparků, kde recyklací šetříme vodu, která se vypouštěla každý den do kanalizace za příslušné stočné, místo ní se napouštěla nová voda z řadu, kde se platilo vodné, a ještě se tato studená voda musela intenzivně ohřívat, aby byl bazén ráno připraven k provozu. My pracujeme s touto znečištěnou vodou, ale zato teplou, tudíž energetická úspora je značná. Další příklad využití jsou průmyslové odpadní vody, kde rovněž uspoříme velké finanční prostředky a ohromné množství vody.

Jakým způsobem do tohoto řešení promlouvají technologie?

Technologie jsou dnes velmi rozmanité a neustále efektivnější. V současné době již není problém vyčistit většinu odpadních průmyslových vod i běžně znečištěných vod obecních zpátky na vodu charakteru pitné vody. Více nás v tom omezuje legislativa než současné technologie. Nejrozšířenější jsou membránové technologie, které jsou dnes již cenově dostupné. Technologii sestavujeme vždy podle konkrétního znečištění na míru.

Čím dál častěji se hovoří o takzvané chytrých technologiích. Mají svou roli i v tomto případě?

V tomto případě bych vyložene termín „chytré technologie“ nepoužíval, i když samozřejmě mají dálkový dohled a jsou schopné si samy řídit například cyklus proplachu filtrů. Spíše bych vydvíhl jedinečnost a komplexnost celé nabízené služby, kde kromě technologicky optimálního řešení, máme unikátní byznysový model a systém financování, který umožňuje realizaci úsporných řešení bez nutnosti vlastních investic, či úvěrového zatížení. Jinak řečeno, systémem cirkulární ekonomiky pracujeme s odpadní vodou, která by jinak odtekla pryč bez užitku, je to velmi ekologické řešení, kde zajišťujeme realizaci, financování a následný, třeba desetiletý provoz. Účtujeme si pouze předem sjednanou cenu za jednotku, podle skutečně dodaného množství. Žádná věda.

Mohl byste se podělit o nějaké konkrétní reference zákazníků? Kolik ušetřili, jak jsou s tímto řešením spokojeni?

V současné době již není problém vyčistit většinu odpadních průmyslových vod i běžně znečištěných vod obecních zpátky na vodu charakteru pitné vody.



Mezi referenční projekty bych v první řadě uvedl Lázně Bechyně, kde zajišťujeme komplexní vodní hospodářství. Ve srovnání s původním nastavením uspoříme 85 % dříve odebíraného množství pitné vody z řadu. Ve finančním vyjádření to je přibližně 3 miliony Kč za rok. Další realizované projekty jsou akvapark Vodní ráj v Jihlavě, kontejnerová úprava pitné vody v Olšině na Šumavě, recyklace odpadní vody v papírně ve Štětí, a další podobné projekty ve veřejné i soukromé sféře. Úspora je generována na všech projektech v proporcii objemu daného množství vody. Vezme-li v úvahu, že to nejsou ještě ani tři roky, kdy jsme tuto myšlenku začali naplňovat, tak si myslím, že to je docela úspěch.



Je zajímavé, že s podobnými projekty počítá i Strategický rámec cirkulární ekonomiky České republiky 2040. Píše se v něm, že podobná řešení musí být v budoucnu podporována i státem. Souhlasíte s tím? A je už dnes toto řešení nějak podporováno?

Jednoznačně s tím souhlasím. Toto ostrovní řešení, pokud bude používáno plošně, bude mít velký význam při optimalizaci hospodaření s vodními zdroji. Podpora státu by v tom samozřejmě byla velmi vítaná. Náš model však žádné státní dotace nevyžaduje, protože je soběstačný.

S tím souvisí otázka: jak moc jsou čeští zákazníci ochotni za chytrá a ekologická řešení platit?

To je právě to, co se snažíme změnit. My jsme to otočili, nepotřebujeme nikoho přesvědčovat, aby investoval do chytrých, či ekologických řešení, protože investor je naše firma a klienta to nestojí ani korunu. S klientem uzavíráme pouze dlouhodobou smlouvu, například desetiletou a jediné co hradí je dojednaná cena z této smlouvy za skutečně odebranou vodu. Dbáme na to, aby vždy bylo dosaženo úspory. Námi prosazované řešení je ekonomické – je tam finanční úspora, je ekologické, protože pracujeme s vodou, která by jinak otekla pryč bez užitku a je alternativní jistotou vůči stávajícímu dodavateli.

Podle průzkumu agentury IBRS z roku 2020 Češi vnímají recyklaci vody jako jeden z nejefektivnějších nástrojů v boji proti suchu.



WEROHOLDING

O suchu se hodně hovořilo, pak ale téma přebila covidová krize. Je opravdu sucho do budoucna hrozbou?

Nepochybně je sucho hrozbou všude ve světě, ale i v české kotlině. Sucho nás sužovalo prakticky posledních deset let a to, že poslední rok přšelo trochu víc, nemůže nahradit dlouhodobý deficit. Když si k tomu uvědomíme, jak se chováme dlouhodobě k naší krajině, kdy dlouhé desítky let devastujeme naši přírodu kvůli našemu pohodlí a výnosnosti zemědělství, tak je zřejmé, že problém se suchem sám neodezní. Naše vláda už před dvěma roky přijala zákon o tzv. komisích pro sucho. Je to vlastně paralela s povodňovými komisemi a mají i obdobné kompetence. Regulace v oblasti pitné vody nás nemine. A recyklace odpadních vod je správný směr.

Cím dál častěji se hovoří o konceptu chytrých měst. Zapojuje se už nějak váš holding?

Ne, zatím zapojení nejsme, i když nedávno jsem se zúčastnil jedné konference na téma chytrá města budoucnosti. S konceptem cirkulární ekonomiky ostrovních řešení vodního hospodářství jsme tam byli jediní. Byla tam celá řada skvělých řešení sběru a vyhodnocování dat, řízení dopravních systémů apod., ale vodu neřešil nikdo. Ptal jsem se do pléna – jak chceme budovat chytrá města budoucnosti bez smart řešení pro vodu? Nedostal jsem žádnou odpověď. Je třeba to změnit. x

Ing. Jaroslav Ďuriš

Od roku 2019 je předsedou představenstva akciové společnosti WERO Holding a.s. Ve své funkci se podílí na strategiích řešení vodního hospodářství. Je absolventem Strojní fakulty ČVUT. Třicet let pracoval pro Dopravní podnik hl. m. Prahy, kde vystoupal až na pozici generálního ředitele a předsedy představenstva. V letech 2011 až 2013 byl ředitelem a předsedou představenstva také v Dopravním podniku města České Budějovice. „Mé vzdělání je technického směru ze strojní fakulty ČVUT, praktické zkušenosti jsou komplexní od výkonné dopravní služby v provozu metra, přes manažerské pozice ekonomické, personalistické, až po CEO,“ říká Ing. Ďuriš.

Práce v zemědělství je velmi rozmanitá a krásná

„Jsem hrdý na celou svoji dosavadní kariéru. Do zemědělství jsem vstupoval v situaci, kdy nebylo nejprestižnějším oborem, přesto jsem jej vystudoval a našel v něm své další uplatnění,“ říká Josef Kolář, ředitel Rhea Holding, který je vítězem Manažera roku v kategorii zemědělství.

TEXT Inn FOTO Rhea Holding

Stal jste se vítězem Manažer roku v kategorii zemědělství. Na co z vašich manažerských úspěchů jste nejvíce hrdý?

Jsem hrdý na celou svoji dosavadní kariéru. Do zemědělství jsem vstupoval v situaci, kdy nebylo nejprestižnějším oborem, přesto jsem jej vystudoval a našel v něm své další uplatnění. Bez účasti na privatizačních procesech se mi podařilo vybudovat skupinu firem, která dnes požívá jisté prestiže a uznání. K tomuto stavu bylo třeba zvládnout mnoho rozhodovacích procesů, stanovit správnou strategii a obklopit se těmi správnými spolupracovníky. Důležité je i to, že neubývají nápady k dalšímu směřování firmy a že nechybí chuť do práce, ba naopak.

Těší vás práce v zemědělství? Co nejvíce vás na ní baví?

Práce v zemědělství je velmi rozmanitá. Chov hospodářských zvířat vyžaduje znalost oborů od samotné zootechniky, přes povědomí o genetice, veterinárních záležitostech, zoohygieně, technických i technologických souvislostech, výživě a mnohého dalšího. Pěstování rostlin je krásné z pohledu čtyř ročních období, kdy na sebe navazují práce jako zpracování půdy, setí, ošetřování plodin, jejich výživa a nakonec i sklizeň. Je to tedy tak, že v každé části vegetačního období před námi stojí jiné úkoly a zároveň vnímáme výsledek dosavadního snažení. Práce v přírodě je krásná.

Říká se, že toto odvětví například mezi mladými lidmi není příliš atraktivní. Co děláte pro to, aby se vám dařilo zaujmout pro zemědělství i mladou generaci?

Mladou generaci a potenciální pracovníky v zemědělství se snažíme zaujmout používáním moderních technologií. Ukazujeme, že pracovní postupy a mechanismy zemědělství z dob našich rodičů jsou minulostí, že automatizace a robotizace dorazila i do našeho odvětví. To vše je doplněno vhodnými pracovními podmínkami a prostředím, které našim kolegům a kolegyním nabízíme.



Svoje aktivity rozděluje do více sektorů. Kromě rostlinné a živočišné výroby je to třeba vinařství, ale také Rybářství Kolář nebo přímý prodej pečiva v Dačické pekárně. Proč jste tolik rozkročení? Všechny tyto obory jsou zemědělské, či na něj přirozeně navazují. Rozkročení do těchto směrů přinesl historický vývoj skupiny, kdy například vinařství se stalo naší součástí v situaci realizované akvizice zemědělských podniků na Miroslavsku či Slovensku. Obdobné to bylo s rybářstvím či pekárnou. Obecně toto rozkročení vnímám jako výhodné, protože v našem oboru se často stává, že některé odvětví se občas potýká s ekonomickými komplikacemi způsobenými trhem, a tudíž ostatní mohou v dané situaci takovýto obor v systému ekonomicky podržet.

Plánujete další rozvoj? Jakým směrem byste se v něm chtěl ubírat?

Naši společnost budeme dále rozvíjet v duchu nastavených vizí. Jedná se především o posílení živočišné produkce, zejména chovu prasat a kuřat, čímž krom produkce kvalitních českých potravin zajistíme optimální vyváženost s rostlinnou produkcí. Pozitivním efektem bude zvýšení užití organických hnojiv na úkor průmyslových a tím i zlepšení kvality půdy, která bude schopna lépe vázat nejen živiny, ale i vodu. Chceme se i, mimo jiné, věnovat rozvoji znalostí a dovedností našich zaměstnanců. x

Chceme být nejmodernějším dopravním podnikem v zemi

Daniel Morys, generální ředitel Dopravního podniku Ostrava, se stal vítězem Manažera roku v kategorii služby, je rovněž v TOP 10 nejúspěšnějších manažerů.

TEXT Inn **FOTO** Dopravní podnik Ostrava

Co říkáte na ocenění a jaké z něj máte pocity?

Z ocenění mám radost. Na druhé straně jej беру ne jako ocenění osobní, ale jako ocenění kolektivní, protože inovativních výsledků, kterých jsme za posledních pět let dosáhli, bylo dosaženo především díky souhrnné práci všech kolegů, kteří se nadchli pro společnou myšlenku – být nejmodernějším dopravním podnikem v zemi. Máme zpětnou vazbu, že jsme v tom minimálně na dobré cestě a inspirujeme ostatní. A to je mimochodem i náš cíl.



Jaké jsou podle vás vlastnosti, které by správný manažer měl mít?

Podle mě by měl být správný manažer především dobrým lídrem, přičemž ne každý významu slova lídr správně rozumí. Dobrý lídr by měl být respektovaný v odbornosti pro všechny disciplíny v rámci svých kompetencí, měl by pracovat na rozvoji své osobnosti, a inspirovat tím ostatní. Měl by budovat principy spolupráce napříč řízeními útvary ve firmě, být mediátorem a motivovat k naplňování společné vize, která ve výsledku přináší radost a uspokojení. Mezi klíčové vlastnosti proto patří empatie, komunikativnost, přesvědčivost a schopnost dosažení konsenzu. Když je to potřeba, použije pohled z větší výšky, a když je potřeba, porozumí detailu, a vyhne se tak případnému špatnému rozhodnutí. Vlastnosti manažera musejí být určitým způsobem vyvážené. Na jedné straně mít schopnost vést lidi, a na druhé straně rozumět problematice poslání firmy. Tzn. správně zkombinovat měkké vlastnosti a dovednosti se znalostmi oboru, aby v něm mohl být úspěšný.

Abyste mohl podávat 100% výkon, musíte rovněž někde nabrat síly. Co vás nabíjí a posiluje?

To, co mě nabíjí, je radost. Radost z toho, že to, co děláme, má smysl, a to jak pro naše lidi, tak hlavně v našem případě i pro cestující. Díky seberealizaci a radosti z práce pak můžu přijít domů spokojený a šířit dobrou náladu. A platí to beze zbytku i opačně, tedy bez rodiny a jejího harmonického zázemí nejde dělat management na 100 procent.

Porota ocenila váš inovativní přístup v řízení dopravního podniku. Na co jste v oblasti inovací v DPO nejvíce hrdý?

Provozujeme nejmodernější odbavovací systém, zcela jsme zrušili papírové jízdenky, obnovujeme vozový park směrem vyšší bezpečnosti a ekologizaci, kdy ve standardní výpravě již nemusíme využívat dieselové autobusy, provozujeme nejmodernější nízkopodlažní tramvaje v zemi, zavedli jsme služby pro cestující navíc – asistenti přepravy, mobilní aplikace, wi-fi na zastávkách a ve vozidlech, bezpečnostní kamerové systémy se záznamem ve vozidlech a DPO-online platformu ke sdílení informací o pohybu vozidel MHD v síti veřejnosti. Ve srovnání s ostatními DP v ČR dosahujeme především u tramvají a autobusů nejnižších měrných nákladů na provoz.

Jakým největším výzvám musí čelit manažer v oblasti veřejné dopravy?

Výzev je celá řada. Například v oblasti tarifní cenové politiky městského, resp. celokrajského integrovaného dopravního systému, jehož jsme součástí a s jehož představiteli musíme hledat konsenzus pro naše představy vývoje tarifního systému. Další výzvy přicházejí v personální oblasti, kde se trvale zabýváme hledáním stimulů pro zvýšení atraktivity řidičského povolání. Jiný druh výzev přichází v oblasti financování investic v rozvoji vlastní dopravní infrastruktury a obnovy vozového parku v náročných podmínkách evropských a národních dotačních systémů atd. ×

Pandemie ukázala, jak je kultura podfinancovaná

Jaromír Javůrek, ředitel Mezinárodního hudebního festivalu Leoše Janáčka, se umístil v TOP 10 Manažera roku.

TEXT Inn **FOTO** Mezinárodní hudební festival Leoše Janáčka

Na jaký ze svých manažerských počinů jste nejvíce hrdý?

Jsem opravdu hrdý, že se mi podařilo z festivalu místního či regionálního významu vytvořit evropsky uznávaný a velkou prestiž mající mezinárodní hudební festival. A neméně hrdý jsem na to, že jsme s mým festivalovým týmem překonali nepřízeň pandemických let 2020/21, a to bez ztráty posluchačů a sponzorů.

Jaká jsou specifika manažera v kulturní oblasti?

Zcela specifická (úsměv). Musíte v sobě spojit všeobecné schopnosti manažerů se specifikou kultury, umění. Musíte „vytáhnout“ z obecných příruček, školení, rad, seminářů atp. to, co je aplikovatelné, použitelné právě v oblasti kultury, která – ať se to komu líbí nebo ne – je skutečně výjimečná. A toto se promítá logicky i do personální oblasti, protože potřebujete najít takové jedince, kteří jsou týmoví hráči, kteří dovedou rychle pochopit rozdíly mezi smyčcovým kvartetem a smyčcovým orchestrem. To je samozřejmě mírná nadsázka, ale pamatují doby, kdy i na

Pragokonzertu si jedna pracovnice myslela, že klavírní trio jsou tři klavíry (úsměv).

Jaký je váš vztah k hudbě? Co vaše uši potěší nejvíce?

Měl jsem velké štěstí, že k hudbě mě rodiče vedli od malička. Dodnes mám v paměti první operní inscenace, které jsem viděl a první koncerty, které jsem slyšel. Od hry na housle na vítkovické LŠU, dnes ZUŠ, přes hru na kontrabas na ostravské konzervatoři až po dirigování na brněnské Janáčkově akademii to byla logická cesta za krásou a tajemstvím hudby. Nejvíce mne potěší spontánní, svrchovaný výkon přesvědčeného interpreta. Ale asi nejbližší mám k Mozartovi a české klasice. Věřte nebo ne, i přes to obrovské množství hudby, kterou jsem v nespočetných provedeních slyšel, ještě i dnes mám občas slzy v očích.

Platí, že je u hudebního festivalu nejnáročnější zajistit stabilní financování?

Toto je téma na samostatný rozhovor. Domnívám se, že konkrétně pandemie covidu jasně ukázala, jak je oblast umění a kultury podfinancována, jak nejsou nastavena jasná pravidla a jak nyní se mezi sebou navzájem přetahuje státní, soukromá, artifiční, nonartifiční a alternativní scéna. Takže stabilní financování je jedna ze základních podmínek pro existenci hudebního festivalu. Konkrétně: domlouvám hostování prestižního zahraničního umělce na festival za dva roky, ale přitom vůbec nevím, zda budu mít dostatek finančních prostředků, abych vyhověl jeho požadavkům a nemusel zahanben pozvání rušit. Je to stav permanentní schizofrenie, věštění z ruky apod. Opravdu do poslední chvíle nevíte, jaký bude poměr mezi veřejnými, soukromými prostředky a vlastními příjmy. A jen lehce připomenu, že tento rozhovor vedeme v době, kdy prudce roste inflace, kdy rostou neskutečně rychle všechny náklady a kdy si všichni uvědomujeme, že se bude téměř na všech frontách šetřit. Nicméně: víra, naděje a tvrdá práce, a to celého festivalového týmu, který mám díkybohu malý, ale skvělý, mohou vést k pozitivním výsledkům, jejichž nejbližší cíl je Janáčkův festival 2022. ×





Prestižní soutěž Manažer roku zná svou vítězku. Stala se jí Kateřina Kupková, předsedkyně představenstva a generální ředitelka velkého průmyslového závodu Lenzing Biocel Paskov. Jeho specializací je ekologicky šetrná výroba materiálu buničina.

TEXT Vladimír Barák FOTO Lenzing Biocel Paskov

Nemůžeme začít ničím jiným než vašim vítězstvím v prestižní soutěži Manažer roku. Jaké byly vaše první pocity po oznámení výsledku?

Byla jsem velmi potěšena, že jsem získala cenu v tak silné konkurenci manažerů z celé České republiky. Věřím, že je to ocenění nejen za práci v roce 2020, ale za celou moji dosavadní manažerskou kariéru.

Konkurence byla veliká. Věřila jste si?

Neočekávala jsem v žádném případě absolutní vítězství. Ale abych nebyla příliš skromná, když jsem se rozhodla do soutěže jít, určitě jsem chtěla uspět. Už jen vyhlášení v TOP 10 bylo pro mě velkým oceněním.

Máte za sebou bohatou manažerskou kariéru. Pokud bychom ji celou shrnuli, na co jste v ní nejvíce hrdá?

Nemohu zmínit pouze jednu nebo dvě věci. V průběhu mé kariéry jsem řídila různě velké týmy a mnoho projektů. Musela jsem se vypořádat s výzvami či nejednoduchými situacemi. Největší úspěch vidím především v tom, že jsem si kolem sebe vytvořila tým velmi schopných kolegů, kteří jsou motivovaní a velmi kompetentní. Myslím, že je to jeden z hlavních stavebních kamenů úspěchu nejen mého, ale celé naší firmy.

Jsem také hrdá na to, že mohu řídit úspěšnou společnost, která je dlouhodobě vnímána jako zodpovědná ke svým zaměstnancům, svému okolí a životnímu prostředí.

V Biocelu Paskov jste začala pracovat již před dvaceti lety. Jak moc se za tu dobu závod proměnil?

Náš závod se proměnil v mnoha aspektech. Začínala jsem v Biocelu Paskov na pozici controlling manažera. Tehdy naši firmu vlastnila rakouská rodinná společnost Heinzl a vyráběli jsme buničinu určenou pro další papírenské zpracování. V roce 2010 jsme se stali členy rakouské nadnárodní korporace Lenzing, lídra v oblasti výroby viskózního vlákna. Se vstupem Lenzingu jsme prakticky okamžitě začali s projektem konverze výroby papírenské buničiny na buničinu viskózovou. Zhruba během tří let jsme investovali téměř 160 milionů eur, především do

nového zařízení, technologie a energetické části podniku.

A dnes?

Dnes vyrábíme 285 tisíc tun viskózní buničiny ročně. Ta se používá ke zpracování na viskózní vlákno v textilním průmyslu, ale také v průmyslu netkaných textilií, jako je zdravotnictví nebo hygiena. Během poslední dekády jsme realizovali několik projektů na zvýšení kapacity a také projektů souvisejících se zvyšováním efektivity výroby. Naše výrobní postupy již dlouhodobě splňují náročné limity tzv. BAT (nejlepší dostupné techniky, pozn. red.).

Jsmo plně energeticky samostatní. Výrobou tepla i elektrické energie pokryjeme potřebu celého našeho závodu a ještě zhruba 20 % elektřiny dodáváme do sítě. Téměř veškerá výroba energie pochází z obnovitelných zdrojů. V roce 2014 jsme zcela ukončili spalování uhlí. V oblasti snižování energetické náročnosti dosahujeme opravdu vynikajících výsledků. Uhlíková stopa při výrobě naší buničiny je velmi nízká. Vlákna z Lenzingu jsou bezesporu jednou z mála alternativ k vláknům vyráběným z neobnovitelných zdrojů.

Generální ředitelkou firmy jste se stala na jaře 2020. Tehdy jsme se pomalu začali dozvídat o koronaviru z Číny. Jak pandemie zasáhla do vaší práce?

Samozřejmě že pandemie velmi výrazně změnila náplň mého pracovního dne. Podstatně méně času jsem věnovala strategickým záležitostem. Zrušila jsem téměř všechna osobní setkání. Především na začátku pandemie jsme denně zápasili o udržení závodu v chodu. Ta doba byla velmi nejistá ve všech směrech. Zpočátku jsme měli jen velmi málo informací, co můžeme očekávat, jak nás ovlivní karantény, zda bude pokračovat uzavírání regionů a další neznámé. →

Největší úspěch vidím především v tom, že jsem si kolem sebe vytvořila tým velmi schopných kolegů, kteří jsou motivovaní a velmi kompetentní.

Obávali jsme se nefunkční logistiky, chyběly ochranné pomůcky nebo dezinfekce. Téměř okamžitě jsme zavedli denní krizový management, kdy jsme on-line řešili všechny potřebné záležitosti. Zavedení režimu home office tam, kde to bylo možné, vidím z dnešního pohledu jako velmi snadné opatření.

Jak náročné bylo pokračovat i přes pandemii v nepřetržitě výrobě? Podařilo se vám předejít komunitnímu šíření viru? Jaká opatření jste kvůli tomu museli zavést?

Bylo to velmi náročné organizačně i finančně. Komunitnímu šíření viru se nám podařilo zabránit. Implementovali jsme mnoho opatření především v oblasti provozu. Zavedli jsme zejména režimová opatření ve směnových provozech, rozdělili jsme větší operátorské týmy do menších skupin, oddělili jsme externí zaměstnance od kmenových. Implementovali jsme také různá hygienická opatření, zřídili jsme samotestovací centrum, upravili jsme provozování závodní jídelny a mnoho dalších. V případě zásadního zhoršení situace jsme i nyní připraveni také na tzv. lock-in, to znamená ubytování klíčových zaměstnanců v závodě, tak aby byl zcela eliminován pobyt mimo provoz a minimalizováno riziko nákazy.

Co podle vás bylo pro zvládnutí pandemie to naprosto nejdůležitější?

Na pandemii takového charakteru nebyl nikdo připraven, ani stát, ani firmy. Všichni jsme pracovali v nejistém prostředí. Zásadní bylo implementovat opatření rychle a efektivně. Jako velmi důležitou vnímám spolupráci všech oddělení naší společnosti, komunikaci se zákazníky a dodavateli. Velmi účelné bylo sdílení zkušeností s kolegy z jiných firem. Velmi přínosně hodnotím také roli Svazu průmyslu jako prostředníka při komunikaci firem a státu. Stejně tak oborových asociací, jichž jsme členy. Ráda bych v této souvislosti zmínila Asociaci lesnických a dřevozpracujících podniků, Asociaci českého papírenského průmyslu nebo Českou manažerskou asociaci.

Pravděpodobně se shodneme, že první dvě vlny pandemie byly náročné. V té první jsme virus neznali, v té druhé dopadl na občany lockdown. Odnesla jste si však z krize vy osobně něco pozitivního?

Opět jsem se přesvědčila, že se mohu spolehnout na své kolegy a zaměstnance. I přes velmi náročné podmínky, všichni prokázali a prokazují, že jim na naší firmě záleží. Věřím, že mnoho z nás pandemie donutila zamyslet se, přenastavit hodnoty a uvědomit si křehkost bytí.

Textilní vlákna skupiny Lenzing se těší stále větší oblibě návrhářů. Ve srovnání s jinými vlákny jsou nejen mnohem šetrnější k životnímu prostředí a navíc mají také skvělé vlastnosti.

Spousta manažerů podotýká, že klíčové pro řízení podniku během covidu bylo rodinné zázemí, opora v rodině. Je to tak i u vás?

S tím mohu jednoznačně souhlasit a nemyslím, že to platí pouze v době covidové. Manažeři žijí většinou ve velmi turbulentním prostředí, ať už je krize nebo ne. Mít zázemí a jistotu, že vás někdo doma očekává, je z mého pohledu k nezaplacení.

Lenzing Biocel Paskov vyrábí viskózovou buničinu, která slouží jako základní vstupní surovina pro výrobu viskózových vláken. Jedním z globálních sloganů společnosti je Fibers for life – Vlákna pro život. Co si pod tím představíte?

Vlákna z Lenzingu, pro která je vstupní surovinou také buničina vyráběná v Paskově, jsou známá pro své jedinečné vlastnosti. Mají širokou škálu použití nejenom v textilním průmyslu – od běžných kousků oblečení až po luxusní róby. Známa módní návrhářka Vivien Westwood vytvořila večerní róbu z luxusního filamentu TENCEL™ Luxe a prezentovala ji během letošního předávání Oscarů. Oblečení vyrobeno z vláken skupiny Lenzing najdete téměř všude. Stačí, když si budete všimnout visaček v obchodech. Síť spolupracujících značek pořád roste a na stránkách www.tencel.com můžete nalézt detailní přehled výrobců a prodejců, se kterými skupina spolupracuje.

Značná část vláken se používá také na výrobu hygienických produktů, ve zdravotnictví anebo v kosmetice, např. vlhčené ubrousky, které jsou biologicky rozložitelné. Proto i slogan vlákna pro život. Vlákna z Lenzingu naleznete takřka na každém kroku a jsou šetrná k životnímu prostředí.

Jedním z vašich hlavních produktů je vlákno TENCEL™. Setkal jsem se s ním v případě košilí, mikin či třeba u ložního prádla. V čem je toto vlákno tak jedinečné?

Je to jedinečný výrobní proces s uzavřenou smyčkou, během kterého se mění buničina na vlákna a zároveň šetrně využívá všechny suroviny potřebné na výrobu. Textilní vlákna skupiny Lenzing se těší stále větší oblibě návrhářů. Ve srovnání s jinými vlákny jsou nejen mnohem šetrnější





k životnímu prostředí a navíc mají také skvělé vlastnosti. Jsou extrémně měkká, příjemná na dotek, a přitom dostatečně pevná. V létě chladí jako len a v zimě hřejí jako vlna. Dokáží absorbovat vodu a mají antibakteriální vlastnosti, takže jsou vhodná i pro citlivou pokožku alergiků.

Hned v několika rozhovorech s vámi byla výroba společnosti Lenzing Biocel Paskov spojována s udržitelností. Je pro vás osobně toto téma důležité?

Je pro mě velmi důležité téma. Také naše společnost svým přístupem prokazuje, že nejde jen o prázdná slova. Osobně věřím, že je nutné vrátit planetě to, co jsme z ní dlouhodobě čerpali a nesmí nám být jedno, v jakém stavu ji zanecháme našim dětem.

A co konkrétně dělá váš podnik pro dlouhodobou udržitelnost?

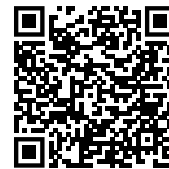
Výrobní proces splňuje všechna kritéria udržitelné biorafinerie. Naše uhlíková stopa je při produkci buničiny velmi nízká. Využíváme z 98 % vlastní vyrobenou zelenou energii. Chemikálie, které potřebujeme k získání vláken, regenerujeme ve speciálních výrobních zařízeních a používáme je opakovaně.

Jaké máte s firmou další plány? Chystáte nějaké inovace?

Poptávka po viskózní buničině roste a ani naše současná výrobní kapacita, kterou jsme loni zvýšili na 285 tisíc tun, nestačí. Hlavním sloganem skupiny Lenzing je „přirozeně inovativní“ (Innovative by nature). To znamená, že stále hledáme možnosti, jak zlepšit účinnost jednotlivých technologií a respektovat přitom naše okolí. V současnosti připravujeme několik projektů, kterými chceme náš závod dále rozvíjet. Inovace jsou pro naše odvětví zásadním prvkem, bez kterého bychom nemohli naplňovat naši firemní strategii. x

Ing. Kateřina Kupková

Generální ředitelka a předsedkyně představenstva Lenzing Biocel Paskov a.s. Manažerka roku 2020. Řídí závod, který je znám ekologicky šetrnou výrobou viskózní buničiny. Ta je součástí vláken pro textilní produkty, jako jsou například džíny. Pandemie podle Kateřiny Kupkové otevřela firmě nové možnosti v logistice. Vypravili třeba několik vlaků s buničinou do Číny. Před rokem 2001 pracovala na pozici senior auditora v Ernst & Young. Je rovněž členkou představenstva Asociace lesnických a dřevozpracujících podniků a Asociace českého papírenského průmyslu. Je absolventkou Vysoké školy Báňské-TU, Ekonomické fakulty.



přírodně inovativní



1. Viskózní buničina se v Lenzing Biocel Paskov vyrábí z přírodního obnovitelného zdroje – ze smrkového dřeva.
2. Proces sušení buničiny, jeden z kroků výroby zásadních pro kvalitu výsledného produktu, je plně automatizován. Stejně jako všechny důležité články výrobního řetězce.
3. Celý komplex závodu je energeticky soběstačný. V dnešní době to přináší společnosti nezávislost na cenách energií a významnou konkurenční výhodu.
4. Největší inovací loňského roku bylo dokončení investiční akce „Navýšení kapacity výroby na 285 tisíc tun viskózních buničin“. Součástí byla instalace desátého varáku.



Rekupace – energetická úspora i čistý vzduch vašeho domova

Od neregulovaného větrání pomocí netěsností v konstrukcích budov se pomalu upouští. Majitelé rodinných domů hromadně přechází k nucenému neboli řízenému způsobu větrání. Společnost Brilon a.s. přichází s jedinečným řešením. Díky spojení jednotek Orcon a rozvodů vzduchu Octopus můžete k větrání budovy využít rekuperaci – zpětného získávání tepla z odváděného vzduchu.

Brilon představil veřejnosti větrací jednotku ORCON a navazující systém rozvodů vzduchu OCTOPUS. Systém je důmyslně navržen pro provoz v rovnotlakém a vyváženém režimu s rekuperací tepla. „Větrací systém hodně připomíná chobotnici, která má velmi vyvinutý mozek a nervový systém a z hlavy vybíhají ramena. Stejně tak i větrací systém má hlavu, tedy jednotku s inteligentním řízením a z ní vybíhají rozvody vzduchu. Proto jsme systém rozvodů vzduchu symbolicky pojmenovali latinským názvem chobotnic, OCTOPUS,“ vysvětlil Zdeněk Fučík, ředitel společnosti.

Antibakteriální úprava materiálu

Celý vzduchotechnický rozvod je komplexní systém sestavený z tepelně a hlukově izolovaných rozvodných potrubí, rozdělovačů a dalších komponentů. Plastové rozvodné potrubí a kanály, které mají antibakteriální a antistatickou úpravu se na jedné straně napojují na rozdělovače a na druhé straně na příslušné vzduchové vyústky. Materiál komponentů má dle zkoušek prokazatelnou antimikrobiální účinnost. Zachytí více než 99 % redukcí případně se vyskytujících bakterií po 72 hodinách. Tohoto výsledku je dosaženo speciálními přísadami přidávanými při výrobě potrubí.



Ideové schéma radiálního řešení rozvodů vzduchu se dvěma distribučními boxy, s kombinací kruhových a plochých potrubí. V rámci konstrukce stropu – podlahy lze řešit rozvod vzduchu i pro dvě podlaží současně.



Na druhé straně vysoké antistatické vlastnosti zaručují, že se v potrubí prakticky neusazuje prach. Systém Brilon Octopus je přesně regulovatelný, dlouhodobě stabilní, umožňuje inspekci i čištění a splňuje všechny platné hygienické normy a předpisy.

Šetření energií

Za vznikem větrací jednotky stojí Brilonem zastupovaný koncern Atlantic, jehož tepelná čerpadla a plynové kotle již mnoho let vyhledávají zákazníci v Čechách i sousedním Slovensku. Nedílnou součástí větrací jednotky jsou ale i rozvody vzduchu. „Zdůvodňovat, proč je výměna vzduchu v budovách obývaných lidmi ze zdravotních důvodů nutná, pokládám za nošení dříví do lesa.

Potřeba větrat, se po delší době upřednostňování pouhé úspory energií, konečně projevuje i v evropských dokumentech k energetické náročnosti budov,“ uvádí k významu řízeného větrání Zdeněk Fučík.

Vyhláška o energetické náročnosti budov má již letos zavést zohlednění 100 % rekuperací zpětně získané energie pro snížení spotřeby primární energie domu, což dosud nebylo možné. Zpětně získaná energie šetří energii, kterou by muselo doplnit vytápění. ×

DÝCHEJTE ZDRAVÝ VZDUCH

Brilon Octopus

Větrací systém
s rekuperací



brilon

Octopus

WWW.BRILON.CZ

Nadcházející aukci Galerie KODL vévodí Kupkové kresby

Poslední listopadovou neděli se obdivovatelé výtvarného umění mohou těšit na tradiční podzimní aukci Galerie KODL. O tom, co čeká návštěvníky na právě probíhající předaukční výstavě a zda ovlivnila covidová pandemie trh s uměním hovoříme s Martinem Kodlem.

TEXT Inn FOTO Galerie KODL

Změnila pandemie trh s uměním? Ovlivnila negativně prodeje?

Covidová pandemie přispěla k velkým změnám i v aukčním světě. Jeho běžnou součástí se stávají online dražby, které umožní nákup uměleckého díla z pohodlí a bezpečí domova. Ekonomické výsledky u nás i ve světě naznačují, že zájem o nákup i prodej umění neklesá. Privátní prodeje probíhají celou dobu velmi dobře. Celosvětově se obraty aukcí sice snížily o třicet procent, ale nesmíme zapomenout, že se během loňského prvního pololetí žádné dražby nekonaly. Důležité je hledět i na další parametry, například kolik děl se v aukcích prodalo, nebo na poměr mezi vyvolávací cenou a tou, za kterou bylo nakonec dílo zakoupeno. Navzdory pandemii představuje období od července 2020 do konce letošního června nejúspěšnější rok v historii českých aukcí. V sálových aukcích se v tomto období prodala umělecká díla za 1,7 miliardy korun. Výtvarné umění je v současném světě finanční jistotou.

Na trhu se pohybujete již více než 30 let. Není vám trochu líto, že se umění a jeho nákup stále více přesouvají do online prostředí?

Je mi to líto, ale svět se posouvá k novým možnostem a technologiím. Atmosféra sálových aukcí je ovšem nenahraditelná. Pro mě stále budou vzácnou a vznešenou společenskou událostí. Naše tradiční jarní a podzimní aukce budeme i nadále pořádát ve Velkém sále pražského Žofína, ale již vždy propojené s online prodejem na naší aukční platformě Artslimit.com. Protože jsem ze staré školy, nikdy dříve bych si neuměl představit, že je možné dosáhnout takových úspěchů jako na našich dvou posledních aukcích před prázdným sálem.

Poslední listopadovou neděli pořádáte již 86. aukci. Můžete představit alespoň některá díla?

Nádhernými a skutečně vzácnými obrazy je v letošním aukčním souboru zastoupeno 20. století.



Kolekci otevírá unikátní cyklus 106 kreseb Františka Kupky nazvaný „Člověk a Země“, který vznikl jako doprovod ke stejnojmenné encyklopedii. Sešlo se také několik významných děl ze slavné sbírky Dr. Jaroslava Borovičky. Čtyři vynikající plátna reprezentují tvorbu Václava Špály z 20. let. Unikátní kolekci ze stejné sbírky tvoří i tři malby Emila Filly, jež průřezově představují vývoj jeho předválečné tvorby. Věřím, že potěšíme také všechny, kteří by své sbírky rádi rozšířili o obrazy Františka Foltýna, Františka Janouška, Bohumíra Matála nebo třeba Kamila Lhotáka. Nechybí samozřejmě ani zástupci soudobé tvorby.

Zájemci o současnou tvorbu mívají na vašich aukcích možnost spojit vlastní potěšení s dobrým skutkem...

Již se stalo tradicí, že se řada děl na našich aukcích draží ve prospěch nějakého charitativního projektu či neziskové organizace. Část z výtěžku několika děl bude již poněkolkáté věnována ve prospěch Paměti národa. V rámci této dobročinné dražby se zájemci mohou těšit na práce Josefa Bolfa, Stefana Milkova, Martina Krajce, Jiřího Petrboka, Zbyňka Sedleckého, Adama Štecha, Ivany Štenclové, Karla Štědrého a Márii Švarbové. Charitativní kolekci navíc doplní i dvě plátna Karla Gotta. Vydražená částka za prodej naprosto raritních hodiněk značky PRIM poputuje na Vojenský fond solidarity. x



Televize, která vám zachutná



 Mňam TV

 imnam.cz

 imnam.cz

— INZERCE —

ZMĚNA?
BUDOUCNOST MŮŽE BÝT JINÁ



**equal
pay
day, -**

www.equalpayday.cz

POZVÁNKA

13. ROČNÍK PRACOVNĚ ZÁŽITKOVÉ KONFERENCE

Clarion Congress Hotel Prague
8. – 10. 4. 2022

MARS
Česká
republika

IKEA
Česká republika


Clarion
4 CHOICE
CONGRESS HOTEL
PRAGUE

 **SMART
EMAILING**

Půjčujete známým jen „NA DOBRÉ SLOVO“?

Riskujete ztrátu peněz i horší vztahy

Už jste někdy zažili situaci, kdy vás kamarád, příbuzný nebo známý požádal o finanční půjčku? A vrátil vám ji, jak sliboval? Neshody při půjčování peněz patří mezi nejčastější důvody rozepří v rodině či v přátelství. Nepříjemnostem kvůli nedodržení slova a nesplacení dluhů by se přitom dalo snadno předejít. Stačí si dát pozor na několik chyb, které lidé při půjčování peněz nebo jiného majetku nejčastěji opakují.

TEXT Vzorné právo, Wolters Kluwer **FOTO** Shutterstock

Nejde o žádnou novinku – Češi si nejčastěji půjčují od rodiny a známých. Potvrzují to průzkumy napříč časem, které v České republice v posledních letech vznikly. Například podle dřívějšího průzkumu agentury STEM/MARK pro půjčkovou firmu Home Credit se v případě nouze o finance dvě třetiny lidí s prosbou o pomoc nejdříve obrátí na své rodiče, další pětina z nich nejprve požádá kamaráda, šestina svého sourozence.

Vzhledem k pandemii koronaviru pak budou tato čísla nadále stoupat. Nová data bank i nebankovních firem na půjčování peněz ukazují, že lidé omezují množství uzavřených úvěrů – a tak se předpokládá, že většina půjček zůstane pouze mezi známými. Lidé ale u neformálních půjček často zapomínají na opatrnost a bezpečí, čímž si zbytečně zadělávají na budoucí konflikty. Jak jim mohou předejít?

Důvěřujte, ale prověřujte – a sepište si smlouvu

Nejčastější chybou při půjčování peněz nebo majetku mezi známými a rodinou je absence písemné smlouvy. Tu při podobných půjčkách neřeší až 90 procent Čechů. V sázce jsou koneckonců dobré vztahy, a tak lidé z obav před zbytečnými konflikty půjčují spíše „na dobré slovo“.

Realita však může být přesně opačná. Jakmile totiž dojde na splacení závazků, situace se často začne komplikovat. Dojít může k nějaké nečekané události, anebo vyjde najevo, že jste si dostatečně neujasnili, kdy přesně bude dluh vyrovnán. V tu chvíli může být uzavřená smlouva záchranou pro obě dotčené strany.

Ve smlouvě si vyjasněte pravidla

Smlouva přitom může být jednoduchá – stačí si v ní vyjasnit jen pár základních věcí. Vždy by v ní

mělo být obsaženo, čeho se smlouva týká (daru, výpůjčky nebo třeba nájmu) a kdo konkrétně ji uzavírá.

Abyste nic nepokazili, například ve smlouvě o zápůjčce pro jistotu vždy uveďte:

- kdo komu půjčuje
- co půjčuje a kolik toho je
- jaká je sjednaná odměna za zapůjčení nebo jestli jde o zápůjčku zadarmo
- kdy a jak se má zápůjčka vrátit
- co se stane, když vydlužitel nebude vracet
- datum, podpisy

Smlouvu připravte ve dvou vyhotoveních a obě společně podepište.

Ošetřete si smlouvou to, o co nechcete přijít

Nejste si jisti, od jaké částky anebo hodnoty věci byste smlouvu měli uzavírat, a kdy to naopak není třeba? Na to platí jednoduchá poučka – zeptejte se sami sebe, zda by vám vadilo o danou částku anebo zapůjčenou věc přijít. Pokud ne, smlouvu uzavírat nemusíte.

Jedná se o velkou sumu?

Sepište smlouvu u odborníka

Při významných sumách, jejichž vrácením si chcete být jisti, zvažte sepsání smlouvy u advokáta nebo notáře. Jestli se rozhodnete sepsat smlouvu u notáře, má to velkou výhodu. Notářský zápis o právním jednání zahrnujícím uzavírání smlouvy totiž může obsahovat i tzv. svolení k vykonatelnosti. Pokud pak druhá strana neplatí, jak se ve smlouvě zavázala, je možné jen na základě takového notářského zápisu se svolením k vykonatelnosti rovnou požádat o nařízení exekuce, aniž byste museli předtím druhou stranu žalovat o zaplacení u soudu. ×



Odměnu notáře určuje zákon, a to podle následujících pravidel:

Z PRVNÍCH 100 TISÍC KČ TARIFNÍ HODNOTY	2 % (MIN. 1 000 KČ)
z přebývajících částky až do 500 tisíc Kč	1,2 %
z přebývajících částky až do milionu Kč	0,6 %
z přebývajících částky až do 3 mil. Kč	0,3 %
z přebývajících částky až do 20 mil. Kč	0,2 %
z přebývajících částky až do 30 mil. Kč	0,1 %
z přebývajících částky až do 100 mil. Kč	0,05 %

Advokáti na rozdíl od notářů své služby poskytují za smluvní ceny. Pravděpodobně s nimi proto ušetříte. Zmíněnou doložku o svolení k vykonatelnosti vám ale advokáti do smlouvy zapracovat nemohou – stejně jako notáři vám ale pomohou smlouvu formulovat a uzavřít tak, aby se minimalizovaly budoucí problémy.

Projekt Vzorné Právo

S portálem Vzorné Právo si na www.vzornepravo.cz snadno vytvoříte právní dokument pro situaci, kterou potřebujete vyřešit. Finální dokument vám portál doručí ve formátu Word. Vzorné Právo umožní i uložení rozpracované verze a její pozdější dokončení. Z jednoho vzoru si můžete vytvořit více variant dokumentu. Vzory Vzorného Práva jsou připraveny tak, aby pokryly široký rozsah záležitostí, které potřebujete vyřešit. Postupně odpovídáte na otázky a doplňujete potřebné údaje a text se vám skládá doslova před očima. Vzory neustále aktualizujeme a reagujeme tak na změny, které s sebou v čase přináší legislativa nebo judikatura.



Plzeňský kraj – centrum chytré mobility

Plzeňský kraj sází na chytré technologie, které usnadňují život obyvatel. Chytrá mobilita je jednou z inteligentních specializací regionu. Ty si v rámci Regionální inovační strategie Plzeňský kraj definoval jako doménu, ve které je již na mezinárodně špičkové úrovni a kterou chce systematicky rozvíjet a budovat. Téma chytré mobility uchopuje krajská inovační platforma, sdružující specialisty z podnikové, výzkumné a veřejné sféry.

Chytrá mobilita nepředstavuje jen autonomní dopravní prostředky, ale celý ekosystém navzájem propojených řešení, jež vedou k udržitelné, bezpečné a plynulé dopravě ve městech a regionech. Do roku 2027 se západočeská metropole stane živou laboratoří pro testování autonomního řízení na území města. Je ale také jedním z pěti měst, které přednostně otestuje 5G technologie a smí používat označení Smart 5G město.

Plzeň se umístila ve vítězné pětce v 5G_soutěži měst, kterou uspořádalo Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj (MMR). Přihlásilo se do ní 58 samospráv s projekty na testování 5G technologií v různých oblastech, přičemž návrhy hodnotila

porota složená ze zástupců MPO a MMR, Českého telekomunikačního úřadu, Asociace provozovatelů mobilních sítí, Svazu měst a obcí ČR, Českého vysokého učení technického a Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky. Plzeň díky svým projektům zabývajícím se chytrou mobilitou uspěla, a tak se může pyšnit označením „Smart 5G město“. Kromě tohoto titulu Plzeň získala také experimentální rádiové kmitočty zdarma, podporu na posílení pracovního týmu, odborné konzultace i úhradu nákladů na analytické a další související aktivity.

Čím porotu západočeská metropole zaujala? Stává se vlajkovou lodí mezi českými městy a prvním chytrým městem svého druhu v Česku, a to díky v květnu oficiálně ohlášené spolupráci Magis-



trátu města Plzně, Plzeňských městských dopravních podniků a Správy informačních technologií města Plzně společně s partnery – společnostmi O2 Czech Republic, INTENS Corporation, Škoda Transportation, Škoda Digital a Západočeskou univerzitou. „Chytré“ v Plzni budou v budoucnu nejen tramvaje, které vyvíjí Škoda Transportation, ale i křižovatky, zastávky, trať, auta záchrannářů a policie i celé ulice. To vše usnadní 5G síť, pátá generace bezdrátové telekomunikace, která ve všech ohledech překoná současný 4G standard. Je výkonnější, rychlejší a úspornější a Plzeň ji plánuje využít hned v několika oblastech.

Velmi důležitá je optimalizace dopravy, v tomto ohledu umožní 5G síť získávat real time data z provozu na plzeňských komunikacích, v reálném čase je vyhodnocovat a vylepšovat tak dopravní situaci ve městě. Do oblasti bezpečnosti se tato technologie promítne například skrze bezpilotní letouny. Plzeňští dronaři se jako první v Česku stali součástí integrovaného záchranného systému, díky 5G síti bude možné do krizových štábů hasičů, policistů nebo záchrannářů přenášet obraz z dronu v reálném čase, což poskytne veliteli zásahu klíčové informace důležité pro strategii zásahu.

Zmínit můžeme také chytrý dispečink, který město začíná budovat. Cílem tohoto projektu je řízení provozu/chodu města, schopnost reakce na krizové události a jejich efektivní zvládnutí. 5G síť v tomto případě umožní získat potřebnou konektivitu pro řízení dílčích systémů a přenášet tzv. big data. Velitel zásahu by například v případě požáru mohl mít k dispozici 3D model budovy, což by umožnilo lepší orientaci, efektivnější rozhodování, vyšší ochranu lidských životů a snížení škod na majetku. 5G síť jde využít i v oblasti kultury, sociálních služeb nebo free wi-fi konektivity. Jedním z nejvýznamnějších projektů v Plzni je chytrá mobilita. V souvislosti s dopravou budoucnosti je v poslední době stále častěji skloňovaná Škoda Transportation. Plzeňská společnost s rozsáhlou tradicí výroby přesahující více než 160 let hledí do daleké budoucnosti, která se stane skutečností pravděpodobně už do několika málo let. Přední evropský výrobce vozidel pro městskou a železniční dopravu je dynamickou a rychle rostoucí společností, která sleduje všechny trendy. Trh jde autonomní cestou. Pro rozvíjení autonom-

**Informace nejen o chytré mobilitě
najdete na webu www.inovujtevapk.cz
a na LinkedIn profilu Smart Pilsen Region
či na FB profilu GetSmart.**

ních systémů Škoda v roce 2018 založila dceřinou firmu Škoda Digital, moderní vývojové centrum v oblasti digitalizace a SMART technologií pro vozidla skupiny ŠKODA TRANSPORTATION. „Propojením naší smart tramvaje s inteligentním dopravním systémem města se naplňuje naše vize o řízení a rozvoji městské dopravy. Velmi si ceníme, že jsme se mohli zapojit do projektu, který s využíváním nových technologií pomůže sledovat dopravu ve městě a optimalizovat ji pro potřeby všech, kteří jsou její součástí. Naše dopravní prostředky se stanou přirozenou součástí chytrých měst budoucnosti,“ uvedl Kamil Mrva, viceprezident pro Digitalizaci a IT ve skupině Škoda Transportation.

Systém nadřazeného řízení TCMS zajišťuje správnou funkci všech subsystémů na úrovni vozidla jako celku a na úrovni celé vlakové soupravy. Je proto právem označován jako „mozek“ celé drážní soupravy. Jednotlivé komponenty TCMS z produkce ŠKODA DIGITAL s.r.o. umožňují v drážních vozidlech zabezpečit řídicí, komunikační, vizualizační a diagnostické funkce. Samozřejmostí je i sběr všech požadovaných dat o jednotlivých nasazených subsystémech.

Prvky autonomního řízení budou v rámci testů osazeny na dvě tramvaje ze série vozidel ForCity Smart Plzeň, která se aktuálně vyrábí. Testovací vůz bude vybaven řadou senzorů, které sledují trať a potenciální překážky. Do vozu bude nainstalována také jednotka umožňující C2X komunikaci, kterou O2 úspěšně otestovalo v rámci projektu C-Roads, evropského projektu pro kooperativní inteligentní dopravní systémy, jejímž cílem je zvýšit bezpečnost provozu. Díky vozidlové jednotce dokáže tramvaj prostřednictvím hybridní komunikace ITS G5 a mobilní 5G sítě komunikovat s ostatními prvky na trase. Řidiče upozorní například na práce na silnici či blížící se vozidlo IZS a dokáže zajistit prioritní průjezd frekventovanou křižovatkou. ✕



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY





Galeristky Olgy Trčkové z DSC Gallery jsme se zeptali jak se rozhodovat při nákupech současného umění, na co se zaměřit a jak sbírku stavět, aby dávala smysl.

TEXT Kateřina Černá **FOTO** Archiv

Investovat do umění se vyplatí. Jenže musíte vědět, jak na to. Nejen při prvních nákupech je na místě zdrženlivost a ochota řídit se jednoduchým heslem: „Kupovat jenom kvalitu a raději koupi odolat než nevzít to nejlepší.“

Tak zní pravidlo úspěšného sběratele od expertky na investice do umění Olgy Trčkové, která je galeristkou v DSC Gallery. A pravidel bude ještě sedm.

Jak se rozhodnout, které dílo koupit? Na co se zaměřit a kterým jít směrem? Jak přiřadit jeden nákup k dalšímu? Jak poskládat vaše umění dohromady způsobem, který bude dávat smysl? Jak ho prezentovat? A to nejdůležitější – Jak dělat všechny tyto věci správně? Mezi hromaděním umění a jeho sbíráním je velký rozdíl. I s malým budgetem může být vaše sbírka kvalitnější, než když hloupě nakoupíte umění za miliony.

Investice do umění je specifická tím, že u ní nejde jen o finanční zhodnocení v budoucnu, ale také o potěšení majitele. Je to tak, že by se nám mělo umělecké dílo, do něž investujeme také líbit?

Ano, nakupování umění je založeno daleko více na tom, co se nám líbí, preferencích nebo přitažlivosti v daném momentě, kdežto sbírání umění je řízeným dlouhotrvajícím závazkem a sledováním určitého tématu. V obou případech kupujete to, co se vám líbí, ale pokud je vaším cílem sbírat umění, a dělat to dobře, musíte si vyěstovat dvě schopnosti navíc. První je, že budete schopni efektivně zkoumat, ohodnotit a rozhodnout, jestli dílo koupit, nebo ne. Ta druhá, je být schopni vybrat každé dílo takovým způsobem, aby zapadlo a tvořilo s dalšími položkami vaší sbírky smysluplný soubor. V každé vyzrálé sbírce platí, že celek je lepší než součet jednotlivých částí. Sběratel je akceptovaný jako respektovaná autorita a ve výjimečných případech nastává standardy, podmiňuje vkus, určuje trendy a ovlivňuje budoucnost sbírání ostatních.

Jak tedy začneme opravdu tvořit sbírku a ne jenom tupě hromadit umění?

Právě v tom je ta tajemná esence každé úspěšné sbírky. Méně zkušený sběratel třeba ví hodně o každém jednotlivém díle, které má, ale chybí mu porozumění, jak spolu díla komunikují, co je

jejich pojítkem. Přece se nechcete jednoho dne rozhlédnout po svém domě a divit se: „Co jsem to celá ta léta sbíral? Nejsem si jistý. Vlastně jsem o tom ani nepřemýšlel.“ Jedním z nejčastějších přístupů ke sbírání umění je specializace na konkrétní obor, médium, například na fotografii, sochu nebo práce na papíře. Jiným přístupem může být zaměření se na určitý námět nebo konceptuální rámec. Obě cesty zvyšují potenciál pro posílení jedinečnosti sbírky i její budoucí hodnotu. Opravdu zkušený sběratel si obvykle vybere nějaký problém nebo myšlenku a přes soubor sbíraných děl načrtává jeho řešení. Všechno sedí a vše má smysl podle plánu, který je hlubší.

Co by měl vědět člověk, který začíná sbírat současné umění?

Zjistěte, co vás zajímá a kde je vaše potěšení. Podívejte se na to, co už na stěnách doma máte, zkuste určit, co mají tyto individuální kusy, které máte rádi, společného a kladte si otázky: Proč se mi líbí ten typ umění, který kupuji? Co mě na tom uspokojuje? Nutí mě to myslet na věci, na které jsem nikdy předtím nemyslel? Nutí mě to cítit jinak nebo vidět věci jiným způsobem? Mám to rád kvůli tématu umění nebo kvůli tomu, co reprezentuje, nebo kvůli tomu, jak to komunikuje, kvůli originalitě, kvůli technice, barvě, historickému aspektu, regionu, kde dílo vzniklo? Obdivuji nejvíce technické kvality? Líbí se mi to kvůli konceptu, myšlence, tématu nebo filozofii, kterou dílo představuje? Informuje mě moje umění o určitém aspektu života? Portrétuje nebo prezentuje věci způsobem, kterým nic předtím prezentováno nebylo? Je to staré, nové, zahraniční, české, malé, velké, kulaté, čtvercové, znepokojující, figurální, cokoli jiného?

Co s tím pak?

Jakmile si najednou začnete identifikovat vztahy mezi díly, máte tu potřebnou nit, ten příběh a ty souvislosti, které vám pomohou dát dohromady misi a specifikovat svůj cíl. A sběratel se specifickou misí a úkolem je vždy efektivnější při akvizici umění než ten, kdo se neptá, proč kupuje. I když máte doma jenom tři obrazy, zkuste teď hned najít jejich společného jmenovatele.

Co když je ale začínající sběratel laik, nedůvěřuje vlastnímu úsudku?





Naopak. BUĎTE VĚRNÍ SVĚMU VKUSU. To znamená, že si uvědomíte, jaký typ umění máte rádi, bez ohledu na to, co si myslíte, že se vám líbit má, nebo co máte pocit, že může být dobrý byznys. Nebo co vám nabízejí kurátoři a lidi kolem umění. A těch je mraky. Všichni vynikající sběratelé sdílejí tuto vlastnost, to je jediná věc, jež dělá jejich sbírky výjimečnými. Mít v tom osobní vkus. Pokud jsou osobní vkus a preference ignorovány kvůli nějakému status quo, jedna sbírka se začne podobat druhé, jsou nudné a repetitivní.

Jděte s kůží na trh. Sběratelé, kteří se nebojí vyjádřit své obsese, radosti, strachy a noční můry, dosahují přesný opak nudy – báječné výsledky.

Často se objeví něco jako bariéra, blok, mladí sběratelé dostanou strach, že je vše na trhu s uměním tak nejasné a matoucí.

Jasně. Tehdy se zastavte. A hlavně ZASTAVTE NAKUPOVÁNÍ. Udělejte si pauzu. Můžete a nemusíte být se svým sbíráním spokojeni, ale pokud ve vás hlodají pochybnosti o tom, co kupujete, čemu se raději vyhnout, jestli jste absolutně spokojen nebo si chcete na chvíli jenom oddechnout a po-

dívat se, co je nového, zastavte akvizice. A když chytíte zase chuť něco nakoupit, tak EXPERIMENTUJTE. Bádejte a čím méně konvenční bude to, co ve vás vzbuzuje zvědavost, tím větší je naděje na úspěch. Dívejte se na umění, které vás vždy přitahovalo, ale i kterému jste se vždy vyhýbali. Můžete skončit právě tam, kde jste začínali, bez výsledku, ale může se stát, že vás vzruší něco nového a výjimečného a dostane se vám to pod kůži. A samozřejmě, co vás vzrušuje dnes, může vás nudit zítra (a naopak). Dobrá sbírka se vždy vyvíjí a nikdy není statická.

Kde nakupovat?

NAJDĚTE SI „SVĚHO“ GALERISTU. Bude to váš ledoborec ve světě art byznysu. Nezbytností je znát i prostředí trhu s uměním, a tady jsou mnozí sběratelé trochu v koncích. Skvělí sběratelé vědí přesně, kdo prodává to, co oni kupují, a galeristé je znají. Dozvědí se dřív o výborných nabídkách. Jsou jim nabídnuta lepší díla. Vytvořte si s galeristou vztah, zajímejte se, co je nové i u umělců, které třeba ani nevystavuje, co připravuje na veletrh, kdo ho v poslední době zaujal a jaká díla koupil do své osobní sbírky.

Kdo nám může pomoci zorientovat se na trhu a objevovat nová jména?

SETKÁVEJTE SE S UMĚLCI. Edukační proces nikdy nekončí. Buďte informovaný kupec, učte se od profesionálů, pokuste se diskutovat s co možná nejvíce odborníky, kurátory, umělci, s personálem galerií, navštěvujte vernisáže, akademie umění. To nejenom zlepši vaši schopnost rozpoznat skvělé umění od toho špatného, ale učí vás to zároveň, jak v prostředí trhu s uměním chránit sám sebe.

Co má tedy sběratel dělat? Co je při výběru galeristy zásadní?

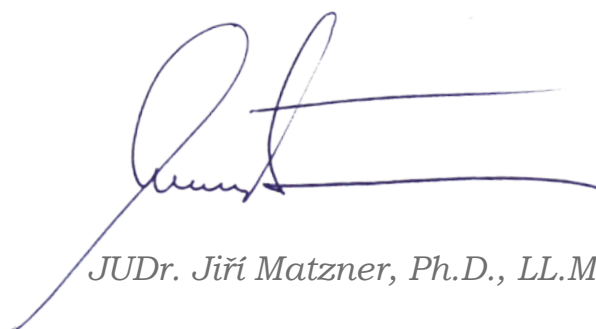
Při výběru „svého“ galeristy bych proto obecně navrhovala těchto několik praktických rad: Hodnoťte galeristu nikoli podle toho, co říká o úsilí jiných galeristů, nýbrž podle konstruktivních prohlášení, co by pro vás udělal on sám. Dále nezakládejte svůj výběr galeristy pouze na prvním dojmu, který na vás udělá, ale ani tento faktor nepřehlízejte. Pokud na vás udělá dojem, dělá pravděpodobně dojem i na umělce a jiné sběratele.

Kdykoli je to možné, zjistěte si něco o práci i pověsti dotyčného galeristy. Promluvte si s jinými sběrateli, pro které pracoval. Třeba na jeho vernisáži. Jedna z mála věcí, které se těžko překrucují, je to, co si o něm myslí druzí lidé. A na závěr to nejdůležitější. Všechny výše uvedené rady můžete optikou téhle ignorovat. Zeptejte se galeristy, se kterým chcete spolupracovat, co on →

advokátní kancelář
MATZNER
et al

*Jsou věci, kterým stále věříme.
Stisku ruky.
Gentlemanskému slibu.
Autoritě osobnosti.
Zdravému rozumu.*

*Právě díky tomu mají naše právní služby
nezaměnitelný rukopis.*



JUDr. Jiří Matzner, Ph.D., LL.M.

právo pro 21. století

Praha • Bratislava

Právo obchodních společností včetně evropských aspektů • Finanční a daňové právo
Autorské právo v digitálním prostředí • Pracovněprávní vztahy • Mediacce

www.matzner.cz • Anny Letenské 7, 120 00 Praha 2 • +420 222 254 555

sám sbírá do své osobní sbírky, chtějte vědět, do čeho on sám dává svoje peníze. Ne aby vám jen říkal, do čeho máte vy dát ty svoje. V tu chvíli víte vše o tom, zda s ním pracovat.

Vyplatí se sbírku stavět jen na jednom autorovi? Nebo je nějak diverzifikovat? A kolik si připravit peněz?

Mnoho lidí, které znám, včetně velmi vážných sběratelů, začalo budovat sbírky s méně než pětadvaceti tisíci. Mladé galerie a umělci potřebují sběratele a obecně se předpokládá, že se začíná v malém. I zaběhnuté galerie, které nabízejí renomované autory v cenách nad půl milionu, prodávají autory na začátku kariéry. Kde má tedy začít nový mladý sběratel, pokud chce vybudovat sbírku s omezeným budgetem? Tady je několik rad, jak to udělat chytře. URČETE SI, KOLIK MŮŽETE UTRATIT. Nenaкупujte, pokud se nerozhodnete, kolik přesně chcete utratit. Sběratelství je dlouhá hra, nemusíte kupovat všechno hned teď.

NASAĎTE KURZ, URČETE SI TÉMA. Soustředíte se ve vaší sbírce na české umělce, nebo se budete dívat celosvětově? Budete sbírat umění založené na daném tématu, nebo stylu? Co sochy a větší díla? Máte směr, kterým by se měla sbírka ubírat? Máte oblíbeného autora? Čas to zjis-



tit. Vyberte ho v různých galeriích. V galerii se zeptejte, sedí tam obvykle vždy pár milých lidí, co po ničem jiném netouží, jen vám říct, proč je právě tento autor úžasný.

A kupovat v aukci, nebo galerii?

Kupovat na aukci je zajímavé, pokud přesně víte, co chcete a proč to kupujete. Na rozdíl od galerie vám aukce prodá cokoli, na čem bude mít provizi. Galerista přísně rozlišuje, jaký program má galerie, a výtvarníky si pečlivě vybírá. Pokud se vám dílo koupené na aukci časem přestane líbit, aukční dům ho už nemusí vzít zpět. Dobrá galerie to udělá a najde jiného sběratele, který bude dílo milovat. V galerii se seznámíte s umělci a začnete žít život spojený s uměním.

Pokud jsme se stali vlastníky výjimečného díla, jak s artefaktem zacházet, abychom zachovali jeho kvalitu. Čemu je potřeba věnovat pozornost?

Osobně mám ráda, když je dílo v domově sběratele a vytváří určitou rodinnou historii, děti si ho pamatují, pak ho třeba prodají. Pokud jste dílo koupili z dobré galerie a je opravdu ve výjimečné kvalitě, prostě masterpiece, občas se vám ozve galerie nebo autor a poprosí vás, zda ho půjčíte na nějakou super výstavu. A vy to samozřejmě rádi uděláte, protože vás hřeje pocit, že jste vybral dobře, dílo je významné a také, že se vám dílo na výstavě zhodnotí. Právě takto zvyšují díla svou hodnotu. Běžně to tak s díly ve sbírkách našich sběratelů děláme a oni se radují. A autor se také raduje, že je dílo k dispozici.

Jaký způsob považujete za nejvhodnější v případě prodeje?

Dobrá galerie by měla mít okruh sběratelů, kteří by měli mít o dílo zájem. Já sama jsem svým sběratelům tak trochu zertem, trochu i vážně u koupě obrazu nabídla, že ho za 10 let odkoupím za dvojnásobek ceny. Zatím mi ho žádný sběratel k prodeji nedonesl... To je rozdíl mezi aukcí, tam nakoupíte a není jistota, že když dílo budete prodávat, že ho opět někdo koupí. Galerista se stará o autora i díla a dílo, které jeden sběratel nabídne, se snaží dostat do další dobré sbírky. Je to jiný přístup.

Trh s uměním roste a přibývá obzvláště mladých investorů, proč myslíte, že se současné umění těší čím dál tím větší oblibě?

Sbírání obrazů už není jenom vášeň a investice, je to životní styl a s určitým sociálním statutem prostě nemůžete nemít žádné obrazy a nezájmát se o to. A navíc, když vás to chytí, tak je to neuvěřitelná legrace. Spousta umělců kolem,





.pepper..field®

UDRŽITELNÝ BUSINESS DÁREK ROKU 2021



VÍTĚZ
GREAT TASTE



100% ČESKÉ
A UDRŽITELNÉ BALENÍ



GRAVÍROVÁNÍ
VAŠEHO LOGA



pepperfield.cz/firemni-darky





party, vernisáže, spousta cool řečí, cestování na všechny ty super výstavy po světě. Celebriety v zahraničí, ale i nejbohatší lidé to vědí a jsou prominentními klienty galerií. A lidi dnes baví na sobě pracovat, vzdělávat se. Učíte se novou řeč, učíte se skialpinismus, proč ne rozumět umění? Ale nejvíce asi, že to je legrace, to vše kolem.

Na čem stojí vaše osobní sbírka? Váš oblíbený autor?

Sbírám autory, které zastupuji, a to s velkou vášní. Přitahuje mě figura, vanitas moment (nesmrtelnost, často vyjádřen kostlivci), humor a určitá osobní statečnost umělce. Jiří Černický, David Černý, Adam Štech, Krištof Kintera, ze zahraničních autorů berlínský autor Norbert Stefan. Myslím, že sbírka a moje děti jsou něco, co se povedlo.

Jaká úskalí mají investice do současného umění?

Trh se zdá pro mnohé lidi nečitelný a na první pohled matoucí. Ale to je jako když někdo nerozumí baseballu, zdá se vám to blbost, pak vám někdo vysvětlí pravidla, a vy najednou zatajíte dech, co vše je za tou hrou a jak je vzrušující. S dobrým galeristou to máte za pár dní vše v malíčku. A pak – asi největší úskalí je, že vás to bude nutit nakupovat dle nějakých šablon. Ale tak přijdete o to největší vzrušení, které žádá jiná komodita nemá. Prostě nedejte se svázat a EXPERIMENTUJTE. Bádejte a čím méně konvenční bude to, co ve vás vzbuzuje zvědavost, tím větší je naděje na úspěch. Dívejte se na umění, které vás vždy přitahovalo, ale i kterému jste se vždy vyhýbali. Můžete skončit právě tam, kde jste začínali, bez výsledku, ale může se stát, že vás vzruší něco nového a výjimečného a dostane se vám to pod kůži. A samozřejmě, co vás vzrušuje dnes, může vás nudit zítra (a naopak). Dobrá sbírka se vždy vyvíjí a nikdy není statická.

Lidé zkrátka utrácení miliony za díla umělců, která mají často diskutabilní dlouhodobou hodnotu, a jiní se nad tím ušklíbají. Ať je to, jak chce, jejich volbu i případný špatný vkus prověří jedině čas.

Která jména jsou momentálně nejžádanější?

Jste galerie, která zastupuje kromě špiček českého umění i zahraniční hvězdy. Která jména by měl sběratel znát?

U nás nejvíce žádaný berlínský autor Norbert Stefan, ruská hvězda Pavel Pepperstein a Rumun žijící v Budapešti Alexander Thiene. Z českých autorů samozřejmě Krištof Kintera, Adam Štech, Lubomír Typlt, Milan Houser, Jiří Petrbok, Josef Bolf, Richard Štipl. Z nejmladší generace například sochaři Ondřej Filípek a Matouš Háša.





V jakých částkách se pohybujeme na českém trhu ve srovnání se zahraničními umělci?

Začínající český autor je v stejné ceně jako mladý autor v Mnichově nebo Vídni nebo Berlíně. Pak několik let po škole je to pořád stejné, pak se ale u zahraničních galerií stanoví cena, která je pro českého sběratele už těžko dostupná, ale vysoká cena je často velmi přesná, až bych řekla matematicky zdůvodněná a pokud je vysoká, je jistota, že bude pak už jenom vyšší. Proto je docela jisté pravidlo, pokud se nakoupí správně dobrý a drahý autor, jeho cena se už jen zaručeně prudce zvyšuje.

Jakých chyb by se měl sběratel vyvarovat?

Je jasné, že sběratel je zmaten. Za předpokladu, že kvalita umění není laikovi na první pohled jasná a hodnotu tvoří názor vybrané skupiny autorit a nedá se nijak změřit ani vypočítat, je situace ještě dvojnásob těžká. Navíc, pokud jakýkoli kompetentní galerista může zpochybnit kvalitu práce jiného galeristy, jak se má klient rozhodnout, kterého si vybrat – přesněji, kterému svěřit svoje milované peníze, aby je utrácel za umění? Strašná pravda je, že na to neexistují jednoznačná pra-

vidla. Kdyby existovala, tak by všechny obchody prováděli nejlepší galeristé a ostatní vůbec žádné. A je zřejmé, že tak to opravdu není. Lidé zkrátka utrácí miliony za díla umělců, která mají často diskutabilní dlouhodobou hodnotu, a jiní se nad tím ušklíbají. Ať je to, jak chce, jejich volbu i případný špatný vkus prověří jediné čas. Takže chybou by bylo se toho všeho leknout. Chybou by bylo nechat si to v životě uniknout. Kdy jindy začít, když ne teď. ×

Olga Trčková

Investiční expertka pro současné umění a partnerka v DSC Gallery. Na Vysoké škole ekonomické v Praze přednáší předmět Umění a finance. Doktorát z ekonomie získala na téma Cena a hodnota současného umění. Na Instagramu ji sleduje 25 000 lidí. Vlastní jednu z největších sbírek mladého českého umění a spolu s týmem DSC Gallery spolupracuje na budování privátních sbírek, které mají v budoucnu ambici stát se muzeem. Ale věnuje se i začínajícím sběratelům nebo lidem, kteří o založení sbírky teprve uvažují. Je autorkou knihy The Power of Communication in the Gallery, která vloni vyšla pro americký akademický trh ve spolupráci s Columbia University New York. Je autorkou projektů na popularizaci současného umění, např. Art Lovers Academy, open air festival soch Sculpture Grande nebo Museum of Young Art. Je vdaná a má pět dětí.

TOTALSERVICE

Správa datových center, bezpečnostní dohled a systémová integrace.



Denně se staráme o informační a komunikační technologie u více než 150 zákazníků veřejného i komerčního sektoru.

- ▶ proaktivní dohled a správa DC
- ▶ servisní dostupnost 24/7/365
- ▶ 100+ servisních smluv (SLA)
- ▶ 90 certifikovaných specialistů
- ▶ 10 implementací SIEM řešení včetně služeb SOC
- ▶ certifikovaný Computer Security Incident Response Team (CSIRT)



ISO 20001, ISO 27001, ISO 9001,
ISO 14001 a OHSAS 18001
www.totalservice.cz

ARCHITEKTURA
A INTEGRACE



CSIRT
A SLUŽBY SOC



DATOVÁ
CENTRA



PROJEKTOVÉ
ŘÍZENÍ



ŘEŠENÍ PRO
ZABEZPEČENÍ ICT



SIEM A LOG
MANAGEMENT



TISKOVÁ ŘEŠENÍ
A DOKUMENTY



CO BUDE DÁL s insolvenčemi a exekucemi





Insolvenční a exekuční legislativa se v posledních letech, kdy vládly ANO a ČSSD, nachýlila výrazně prodlužnickým směrem. Co od ní ale čekat dál, po posledních sněmovních volbách a s novou pravicovou vládou? Nad tím se zamýšlíme v hlavním tématu tohoto čísla Innovation.

TEXT Jan Januš **FOTO** Shutterstock

Rešíme rovněž, zda nezaspáváme v přípravách na příští léta, kdy budou dlužníci stále častěji držet rovněž bitcoiny a další kryptoměny. Jako mediální partneři konference Insolvency 2021 se ale vrátíme také k některým důležitým tématům, která na ní řečníci rozebírali. Týkají se totiž rovněž chystané legislativy: v dohledné době bude nutné zejména transponovat evropskou směrnici o restrukturalizaci a insolvenční.

Jak o nových pravidlech oddlužení, tak o preventivní restrukturalizaci – která by umožnila podnikatelům řešit finanční problémy ještě dosažením platební neschopnosti – se nejspíše bude v příštích měsících intenzivně diskutovat. Zejména ohledně ministerstvem spravedlnosti dosud plánovaného sjednocení doby oddlužení pro podnikatele i nepodnikatele na tři roky, totiž panují mezi jednotlivými experty výrazné neshody, ukázaly panely konference Insolvency 2021. Při splnění daných podmínek během tohoto časového období by totiž další nesplacené dluhy zjednodušeně řečeno zanikly.

Stejná pravidla pro podnikatele i nepodnikatele?

Jednotný režim pro podnikatele i nepodnikatele při oddlužení odpovídá obecným trendům v Evropské unii i dlouhodobému legislativnímu →

Typický dlužník v exekuci

Muž / 44 let / průměrný dluh 1,2 milionu Kč /
Dluhy i více než 10 let a průměrně 15 věřitelů /
Věřitelé: Finanční instituce (37 %), Banky (28 %),
Stát (11 %)

Zdroj: InsolCentrum

vývoji. Rozlišování důvodů pohledávek je pak irelevantní a diskriminující. To s odkazem na důvodovou zprávu uvedl k původnímu návrhu transpoziční novely, jež ale s novou Poslaneckou sněmovnou takzvaně spadla pod stůl, za ministerstvo spravedlnosti jeho legislativní expert Ondřej Zezulka.

Objevují se ale i opačné názory. „Směrnice počítá se zkrácením oddlužení na tři roky pro podnikatele, u nepodnikatelů zkrácení umožňuje, doporučuje, ale nevyžaduje, novela tak jde nad rámec unijní směrnice,“ popsala už v doprovodných materiálech ke konferenci Zita Prošková, pracovní a dluhová poradkyně z Člověka v tísní. „Zároveň, byť rozumím rozdílům mezi situací podnikatelů a situací fyzických osob, si neumím představit, že by podnikatelé měli tříleté oddlužení (a zároveň by jim směrnice umožnila i zbavit se spotřebitelských dluhů) a fyzické osoby nikoli, tedy podle mého názoru je sjednocení a zkrácení oddlužení krok správným směrem,“ dodala k tomu svůj postoj, zároveň ale otevřela důležité související otázky: „Na druhou stranu, (...), přichází debata o tříletém oddlužení brzy po poslední velké novele insolvenčního zákona a vyvolává poměrně velké emoce napříč odbornou i laickou veřejností a spíš mám dojem, že se z ní stala politická věc. Je spravedlivé, aby druhou šanci dostali jen podnikatelé a ne fyzické osoby? Nepřinesl by odlišný režim podnikatelů a spotřebitelů snahu spotřebitelů jak se stát ‚podnikatelem‘? Případně nevznikly by subjekty, které by byly schopny zařizovat spotřebitelům (samozřejmě bez znalosti, co to obnáší) status ‚podnikatele‘?“

V anketě pro konferenční program pak k možnému zavedení dvoukolejného režimu Ondřej Zezulka uvedl: „Za důležité považuji položit si otázku, zda vyhloubit takovou propast mezi podnikateli a spotřebiteli. Zda lze pouhý způsob obživy a zdroj příjmů považovat za legitimní kritérium pro zavedení různých podmínek druhé šance, kterou nabízíme běžným poctivým dlužníkům.“

„Jakékoli zkracování snižuje šanci na co nejvyšší uspokojení věřitelů a tedy ohrožuje základní princip insolvenčního řízení, to jest maximální ochrana věřitelů. Jde o problematiku, která je v mezinárodním kontextu vysoce diskutována. Jen příkladmo za zmínku stojí disproporce mezi dobou pro oddlužení na jedné straně v Německu, na druhé pak například ve Francii, Lucembursku či dokonce ve Velké Británii. Tyto rozdíly pak byly obvykle hlavním důvodem pro tzv. insolvenční turistiku a mnohdy i pro dosti násilnou právní argumentaci za účelem jejího omezení. Aktuální doba pro oddlužení v tuzemsku tak představuje

Svaz měst a obcí ČR podporuje většinový postoj starostů, kteří nesouhlasí s plošným oddlužením za tři roky při podstatném snížení hranice splacených dluhů. Dluhy nezmizí, jen za ně zaplatí jiní.

z mezinárodního hlediska spíše průměr,“ připomněl v konferenčních materiálech profesor Alexander J. Bělohávek.

„Plošné zkrácení oddlužení není krok správným směrem,“ uvedl pak na témže místě naplno insolvenční správce, předseda Rady expertů Asociace insolvenčních správců a člen představenstva České advokátní komory Michal Žižlavský: „Nutné a žádoucí je pouze zkrácení oddlužení živnostníků. Tím naplníme cíl směrnice o insolvenci a restrukturalizaci, kterým je podpora podnikání. Směrnice nepožaduje další zmírnění podmínek oddlužení spotřebitelů. S ohledem na nedávné přijetí velké oddlužovací novely v roce 2019 by to zhoršilo podnikatelské prostředí. Živnostníkům, kteří by měli stále stejné náklady, by zadlužení zákazníci platili ještě o 40 procent méně.“

Co si myslí starostové?

Obecně k dalšímu směřování dlužnické legislativy může být inspirativní také na konferenci prezentovaný průzkum InsolCentra a Svazu měst a obcí, kterého se účastnilo 564 starostů. Podle naprosté většiny z nich byla prvotním impulzem vzniků dluhových problémů většina dlužníků v jejich obci vlastní nezodpovědnost občanů (43,1 %) a jejich malá finanční gramotnost (34,6 %). K té se ostatně ve svém komentáři v tomto čísle Lawyers & Business vrací rovněž organizátor konference Tomáš Valášek. V průzkumu ale také zazněla otázka: Za jakých podmínek je správné odpustit člověku v insolvenci dluhy? Přes polovinu starostů odpovědělo, že pokud dlužník uhradí alespoň jistinu (úroky a penále mu mohou být odpuštěny). Přes 16 procent starostů s tím souhlasí, pokud dlužník uhradí alespoň 75 procent svých dluhů, o něco nižšímu počtu respondentů by stačilo uhrazení alespoň poloviny dluhů.

„Svaz měst a obcí ČR podporuje většinový postoj starostů, kteří nesouhlasí s plošným oddlužením za tři roky při podstatném snížení hranice splacených dluhů. Dluhy nezmizí, jen za ně zaplatí jiní, v případech pohledávek obcí všichni občané. Další odpouštění dluhů snižuje platební morálku občanů, motivuje k zadlužování a neplnění závazků,“ uvedl tak za Svaz měst a obcí Dan Jiránek, ředitel sekce pro projekty a inovativní přístup. ×

PRACOM s.r.o.

Rekonstrukce a obnova kulturních památek



- Restaurátorské práce
- Komplettní stavební činnost
- Rekonstrukce památkově chráněných objektů

MZV Černínský palác



PRACOM s.r.o., Trojská 633/173d, 170 00 Praha 7
Telefon: +420 283 290 713, mobilní telefon: +420 778 715 888
E-mail: recepce@pracom.cz

Kdy je možné propustit zaměstnance z organizačních důvodů

Nejčastěji využívaným způsobem ukončení pracovního poměru ze strany zaměstnavatele je výpověď z tzv. organizačních důvodů. Možné důvody jsou uvedeny v ustanovení § 52 a) až c) zákoníku práce. Pojďme si blíže vysvětlit a rozebrat jejich specifika a použitelnost v praxi.

TEXT Jiří Matzner **FOTO** Archiv J. Matznera, Shutterstock



Zaměstnavatel může dát zaměstnanci výpověď z pracovního poměru výhradně z důvodů uvedených v zákoníku práce, přičemž výpovědní doba činí vždy minimálně dva měsíce a začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi. Ve výpovědi musí zaměstnavatel vždy skutkově specifikovat její důvod tak, aby nebyl zaměnitelný s jiným výpovědním důvodem. V souvislosti s rozvázáním pracovního poměru ze strany zaměstnavatele se za organizační změny považují povětšinou okolnosti organizačně-technického, technologického nebo ekonomického ražení, které mají přímý vliv na výkon podnikatelské činnosti zaměstnavatele a v jejichž důsledku zaměstnavatel není schopen dále svým zaměstnancům přidělovat práci – a to buď všem nebo jen některým z nich. Podle zákoníku práce lze výpověď z tzv. organizačních důvodů podat buď v případě, kdy se zaměstnavatel ruší nebo přemísťuje, případně stane-li se zaměstnanec nadbytečným.

1/ Zrušení zaměstnavatele nebo jeho části

Pojem zrušení zaměstnavatele nelze automaticky zaměňovat se zrušením společnosti, jakkoli v takovém případě většinou bude výpovědní důvod stanovený v ustanovení § 52 a) zákoníku práce naplněn. Pojem „zrušení“ zaměstnavatele je třeba chápat spíše jako faktické ukončení podnikatelské nebo jiné činnosti zaměstnavatele (ať už jím je fyzická nebo právnická osoba), pro které v pracovním poměru zaměstnával další fyzické osoby, aniž by práva a povinnosti z pracovněprávních vztahů přešla na jiného přejímajícího zaměstnavatele. Důvod, pro který dojde k ukončení podnikatelské či jiné činnosti zaměstnavatele je sám o sobě nepodstatný – tato skutečnost může nastat z jakéhokoli právního důvodu nebo i zcela bezdůvodně. S ukončením činnosti zaměstnavatele může být spojeno např. pozbytí živnostenského oprávnění, rozhodnutí insolvenčního soudu o ukončení provozu dlužníkovy podniku, úřední zákaz provozovat určité činnosti udělený zaměstnavateli atp. Pro naplnění výpovědního důvodu podle § 52 písm. a) zákoníku práce je tedy nutné, aby došlo k faktickému ukončení činnosti zaměstnavatele – pokud zaměstnavatel svou podnikatelskou činnost jen utlumí, aniž →

by došlo k jejímu úplnému ukončení, nebude předmětný výpovědní důvod naplněn a výpověď bude neplatná. V takovém případě by však teoreticky přicházelo v úvahu podání výpovědi z důvodu tzv. nadbytečnosti vybraných zaměstnanců, pro něž zaměstnavatel v důsledku takovéhoho útlumu již nebude mít práci – to však rozebereme dále.

2/ Přemístění zaměstnavatele nebo jeho části

Dalším „organizačním důvodem“ pro ukončení pracovního poměru výpovědí ze strany zaměstnavatele je situace, kdy se zaměstnavatel nebo jeho část přemísťuje do jiné lokality – zpravidla pak do jiné obce. O přemístění zaměstnavatele nebo jeho části půjde v případě, kdy zaměstnavatel svou podnikatelskou činnost začne vykonávat v jiném místě nežli doposud a ztratí tím možnost přidělovat zaměstnancům práci v dosavadním místě výkonu práce sjednaném v pracovní smlouvě. Přemístění zaměstnavatele ovšem nelze automaticky zaměňovat se změnou zaměstnavatelova sídla zapsaného do veřejného rejstříku, jelikož změna sídla nemusí vždy nutně znamenat faktické přenesení podnikatelské činnosti nebo provozu do jiného místa. Jelikož v pracovních smlouvách se jako místo výkonu práce zpravidla sjednává určitá obec (např. Praha, Brno nebo Ostrava), bude výpověď podle § 52 písm. b) zákoníku práce přípustná většinou v případech, kdy se zaměstnavatel bude přemísťovat mimo danou obec, sjednanou jako místo výkonu práce v pracovní smlouvě. Pokud by se totiž zaměstnavatel přemísťoval pouze v rámci dané obce, která by byla jako místo výkonu práce v pracovní smlouvě sjednána, nebyla by v takovém případě výpověď z uvedeného důvodu platná, jelikož zaměstnavatel bude nadále mít možnost přidělovat zaměstnancům práci v dosavadním místě výkonu práce.

3/ Nadbytečnost zaměstnance

V praxi nejčastěji využívaným způsobem ukončení pracovního poměru ze strany zaměstnavatele

je výpověď daná zaměstnanci z důvodu tzv. nadbytečnosti. Pro výpověď z důvodu nadbytečnosti je typické, že z objektivního hlediska zaměstnavatel může zaměstnanci nadále přidělovat práci, nicméně tato práce již není pro zaměstnavatele potřebná. Výpovědní důvod dle ustanovení § 52 písm. c) zákoníku práce tak zaměstnavateli poskytuje jistou míru flexibility ve vztahu k možné regulaci odborného nebo kvalifikačního složení svých zaměstnanců tak, aby to odpovídalo potřebám zaměstnavatele, jež se v čase samozřejmě mohou měnit. Výpovědní důvod pro tzv. nadbytečnost zaměstnance vyžaduje splnění následujících zákonných podmínek: (i) vydání tzv. rozhodnutí o organizační změně zaměstnavatelem, dále (ii) existence stavu nadbytečnosti zaměstnance a (iii) příčinná souvislost mezi rozhodnutím o organizační změně a nadbytečností zaměstnance. V následujících odstavcích bychom si přiblížili konkrétní podmínky a specifika tohoto výpovědního důvodu.

(i) Rozhodnutí o organizačních změnách

S ohledem na způsob vydání rozhodnutí o organizační změně zákon nikde nestanoví, že by rozhodnutí o organizační změně muselo být zaměstnavatelem nějakým způsobem oficiálně zveřejňováno, oznamováno nebo vyhlášováno. Předmětné rozhodnutí může být učiněno nejen písemně, ale dokonce i ústně. Z praktického hlediska je však na místě důrazně doporučit jeho vydání v písemné formě, a to z důvodu vyšší průkaznosti obsahu takovéhoho rozhodnutí. S obsahem rozhodnutí je vždy nezbytné příslušného zaměstnance seznámit (např. opatřit rozhodnutí vydané v písemné formě podpisem zaměstnance), přičemž rozhodnutí o organizační změně musí nabýt účinnosti ještě před uplynutím výpovědní doby nadbytečného zaměstnance. Rozhodnutí o organizační změně nemusí být vždy zákonitě spjata s absolutním snížením počtu zaměstnanců u zaměstnavatele – nelze totiž vyloučit, aby zaměstnavatel souběžně se snižováním počtu určitého typu zaměstnanců (např. marketingových specialistů) přijímal nové zaměstnance, jež z pohledu jejich profesní kvalifikace v danou chvíli potřebuje (např. IT specialisty). Pokud by však rozhodnutím zaměstnavatele o organizační změně byl sledován zcela jiný záměr, než optimalizace počtu zaměstnanců majících určitou profesní kvalifikaci (např. zastření jakéhokoli jiného důvodu k ukončení pracovního poměru se zaměstnancem), nebude tento výpovědní důvod naplněn, v důsledku čehož může být výpověď neplatná. Pokud například zaměstnavatel ukončí pracovní poměr se zaměstnancem na pozici skladníka z důvodu nadbyteč-



Proč preferovat dohodu?

Před přistoupením k výpovědi lze zaměstnavatelům jednoznačně doporučit se pokusit se zaměstnancem dohodnout a pracovní poměr z organizačních důvodů tak namísto výpovědi ukončit dohodou. Jakkoliv to nebude mít vliv na nárok zaměstnance na výplatu odstupného, ani na jeho výši, případná neplatnost výpovědi může být zaměstnancem vždy napadena u soudu, což při ukončení pracovního poměru dohodou nepřichází v úvahu. Ukončení pracovního poměru dohodou bude také u zaměstnance vypadat lépe při hledání dalšího zaměstnání, takže to může být v podstatě oboustranně výhodné.

INVESTICE DO NEMOVITOSTÍ JINAK!

NEJSME REALITNÍ KANCELÁŘ, VLASTNÍME NEMOVITOSTI.



Jak z první myšlenky na prodej spoluvlastnických podílů vybudovat úspěšnou společnost?

Zakladatel společnosti MI Estate Maxim Ponomarenko hledal nové příležitosti a z nasbíraných zkušeností se snažil vytěžit co nejvíce. Jeho cílem bylo investovat do nemovitostí, které neztrácejí hodnotu.

Svou vizi zrealizoval společně s obchodním partnerem, který se od počátku stará o financování obchodu. Pojí je především stejné hodnoty a podnikatelský duch, proto se v roce 2019 rozhodli založit společnost, která se jako první v ČR začala zabývat výkupem spoluvlastnických podílů.

Během dvou let ji dokázali transformovat do fungující společnosti vlastnící více než 2500 nemovitostí. Pravou rukou jim byla Lucie Spilková, která po 13 letech působení v mikrobiologii přešla k realitám. Ve firmě si postupně prošla všemi pozicemi až k postu obchodní ředitelky.

Čím se MI Estate odlišuje od ostatních společností?

„Nepoužíváme bankovní financování, tudíž jsme schopni jakýkoliv obchod či výkup uskutečnit velmi rychle, a to i s advokátní úschovou. Realizujeme i zdánlivě neřešitelné a často velmi komplikované obchody. I v těchto případech jsme schopni uzavřít kupní smlouvu a uskutečnit celý prodej do 24 hodin. Jednáme i s insolvenčními správci a státními orgány. Působíme v rámci celé ČR, nezaměřujeme se tedy pouze na některé kraje nebo části republiky.“

Důležitým aspektem je také transparentnost a důvěryhodnost společnosti. „Jsme si vědomi, že nedílnou součástí úspěchu je zodpovědnost, otevřenost a kvalita dostupných informací, které pomáhají klientům při rozhodování.“

Dalším krokem vpřed bylo nastavení firemních hodnot, kultury a budování stabilního týmu. Společnosti se opravdu daří, cena nemovitostí v jejím portfoliu činí cca 2,5 miliardy korun.

Kam směřujete?

„Chceme si udržet prvenství ve výkupu spoluvlastnických podílů. Neustále zvyšovat hodnotu portfolia a pracovat se střednědobými a dlouhodobými investicemi, přistupovat k novým výzvám se stále stejným nadšením a odhodláním. Zároveň nám jde o budování dlouhodobých vztahů s klienty, založených na vzájemné důvěře a respektu.“



www.miestate.cz

nosti a obratem na stejné místo nabere jiného zaměstnance na stejnou pozici skladníka, bude z okolností zjevné, že výpověď byl sledován zcela jiný záměr nežli zvýšení efektivity práce z důvodu organizačních změn.

(ii) Stav nadbytečnosti zaměstnance

Zaměstnanec se stane nadbytečným v momentě, kdy se jeho práce, kterou má podle pracovní smlouvy povinnost pro zaměstnavatele vykonávat, stane pro zaměstnavatele nepotřebná a tedy nadbytečná. Důvodů pro vznik takového stavu může být mnoho. Zaměstnavatel může například zcela změnit kurz svého podnikatelského směřování a namísto poskytování marketingových služeb, jakožto hlavního zdroje příjmů, začne podnikat v oblasti tvorby webových stránek. Závěr o nadbytečnosti zaměstnance tak musí mít vždy reálný základ, který reflektuje aktuální personální potřeby zaměstnavatele a jednoznačně odůvodňuje skutečnost, že zaměstnanec vykonávající dle pracovní smlouvy určitý druh pracovních činností, již není pro zaměstnavatele z podnikatelského hlediska přínosný a potřebný. Stav nadbytečnosti zaměstnance však v žádném případě nemůže být odůvodněn jinými okolnostmi – jako např. porušováním pracovní kázně, nedostatečnou výkonností zaměstnance, osobními důvody a (ne)sympatiemi atd. Mohou samozřejmě nastat situace, kdy stav nadbytečnosti nastane jen u několika zaměstnanců a zaměstnavatel tak bude muset propustit jen některé z nich. V takovém případě bude o výběru nadbytečného zaměstnance rozhodovat zaměstnavatel, který si tak bude moci vybrat, se kterým konkrétním zaměstnancem pracovní poměr rozváže a kterého si ponechá. V případě soudního sporu soud není oprávněn přezkoumávat, z jakého důvodu byl jako nadbytečný vybrán určitý zaměstnanec, a nikoliv například jeho kolega pracující na stejné pozici. To vše samozřejmě za předpokladu, že zaměstnavatel měl podle rozhodnutí o organizační změně možnost výběru, kteří konkrétní zaměstnanci u něj zůstanou pracovat a se kterými bude pracovní poměr výpovědí ukončen.

Nárok na odstupné

V případě ukončení pracovního poměru se zaměstnancem (ať už výpovědí danou zaměstnavatelem nebo dohodou) z organizačních důvodů má zaměstnanec nárok na výplatu odstupného. Tento nárok zaměstnanci vzniká ve výši jednonásobku jeho průměrného výdělku, pokud jeho pracovní poměr u zaměstnavatele trval méně než jeden rok, dvojnásobku jeho průměrného výdělku, pokud jeho pracovní poměr u zaměstnavatele trval alespoň jeden rok a méně než dva roky a trojnásobku jeho průměrného výdělku, pokud jeho pracovní poměr u zaměstnavatele trval alespoň dva roky.



JUDR. JIŘÍ MATZNER, PH.D., LL.M.
zakladatel advokátní kanceláře Matzner et. al.

(iii) Související příčinná souvislost

Proto, aby byla výpověď pro nadbytečnost zaměstnance platná, musí mezi přijatým rozhodnutím o organizační změně a stavem nadbytečnosti zaměstnance rovněž existovat tzv. příčinná souvislost. Ta bude dána za předpokladu, že rozhodnutí o organizační změně je bezprostřední a skutečnou příčinou nadbytečnosti zaměstnance. Pokud by se tedy například prací vykonávaných zaměstnancem označeným za nadbytečného, nebo pokud by výpovědní doba nadbytečného zaměstnance uplynula ještě před nabytím účinnosti rozhodnutí o organizační změně, neexistovala by ani příčinná souvislost mezi rozhodnutím o organizační změně a nadbytečností zaměstnance, čímž by se výpověď stala neplatnou. x



MŮJ DOMÁCÍ LÉKAŘ

Jak pečovat o zrak?



Zrak je nejdůležitějším lidským smyslem. Na naše oči ovšem číhá ve světě okolo nás řada nástrah. Poradíme vám, jak svůj zrak můžete co nejlépe chránit a pečovat o něj!

TEXT Red FOTO Shutterstock

Dopřejte očím odpočinek

Abyste očím ulevili, dopřejte jim odpočinek a pravidelné pohledy do dálky. „Kdo denně pracuje na počítači, měl by do svého režimu zařadit pravidlo 20/20/20. Tedy po každých dvaceti minutách hledění na monitor se nejméně na dvacet vteřin zadívat na bod vzdálený minimálně dvacet stop, což odpovídá zhruba šesti metrům. Uleví se tak zaostřovacím svalům, procvičí se oči a zabrání se jejich vysychání. Podstatné je rovněž upravit osvětlení na pracovním stole a pozici monitoru,“ nabádá oční lékařka Lucie Valešová. Jestliže máte pocit suchých očí, občas zavřete víčka, zamrkejte, anebo sáhněte po umělých slzách na svlažení povrchu oka. Díky tomu zmírníte pocit pálení a únavy.

Home office namáhá zrak

V době home office trávíme u monitorů a displejů více času než dříve, což se může projevit na kondici našich očí. „Nebyli jsme vyvinuti na práci s počítačem, ale na běhání v lese a sbírání borůvek. Osm hodin za monitorem je obrovský výkon,“ upozorňuje MUDr. Lucie Valešová, primářka Oční kliniky NeoVize Praha. Přestože sledování televize nebo práce na počítači podle ní přímo nezhoršuje kvalitu zraku, při dlouhodobém hledění do elektronických zařízení hrozí nejrůznější oční komplikace. Svědění očí, rozmazané vidění, suché oči nebo akomodační křeč s vývojem akomodační krátkozrakosti, únava očních svalů... Tyto nepříjemné projevy jsou důsledkem nepřírodně dlouhého sezení u obrazovek. Ostříme

totiž nepřetržitě nablízko a chybí nám střídání pohledových vzdáleností. „Na počítač se díváme zhruba ze 75 centimetrů, na tablet nebo mobilní telefon obvykle asi ze 30 centimetrů. Čím předměty sledujeme z bližší vzdálenosti, tím je to pro oči namáhavější. Nejvhodnější vzdálenost držení mobilního telefonu pro naše oči je asi 40 centimetrů,“ dodává Valešová.

Pozor na dehydrataci

Přirozenou tvorbu slzného filmu nenarušuje pouze hledění do elektronických zařízení. Pocit suchých očí a jejich pálení může způsobit i klimatizace, vítr, pobyt v přetopené místnosti, prašném, suchém či zakouřeném prostředí, svou roli hraje také stres anebo některé nemoci, jako jsou cukrovka, zánět očí, infekce, alergie, autoimunitní onemocnění, u žen pak menopauza spojená s výkyvem hormonů... Vliv má také užívání některých léků, dlouhodobé používání očních kapek, ale i nevhodné dioptrie nebo nošení kontaktních čoček, jelikož po jejich aplikaci není slzný film rozprostřen po povrchu celého oka. Co s tím? Nespoléhejte jen na umělé slzy z lékárny, ale vypravte se k očnímu lékaři a nechte si zkontrolovat zrak, abyste se ujistili, že máte správnou korekci dioptrií. Zároveň lze u oftalmologa podstoupit speciální test – analýzu slzného filmu.

Zdraví očí začíná na talíři

Zrak do jisté míry ovlivňuje i složení jídelníčku. Co si tedy pravidelně servírovat na talíř? Očím prospívá vitamin A (mrkev, meloun, meruňky), vitamin E (ořechy, obilné klíčky), vitamin C (ovoce a zelenina), nenasycené mastné kyseliny Omega 3 (ryby), zinek (luštěniny, vaječný žloutek), selen (tuňák, česnek), karotenoidy lutein a zeaxantin nebo mezozeaxantin (listová zelenina a bobulovité ovocné plody). Staré známé rčení také praví, že kdo jí mrkev, má zrak jako rys. Jak to je ve skutečnosti? „Mrkev je bohatá na vitamin A, který, který vyživuje sítnici. Nepřímo tak pomáhá kvalitnímu vnímání zrkového vjemu na sítnici. Podobnou službu poskytují i další zrková barviva (flavonoidy, zeaxantin a lutein nacházející se v zelené listové zelenině a kukuřici) nebo nenasycené Omega 3 mastné kyseliny v rybím oleji,“ vysvětluje doc. MUDr. Šárka Skorkovská, CSc., primářka Oční kliniky NeoVize Brno.

Stop kouření

Zakouřené prostředí může způsobit podráždění očí a přispívat k jejich pálení, svědění a pocitu cizího tělíska pod víčky. Nestačí však vyvětrat a myslet si, že je tím vše vyřešené. Zlovyk v podobě cigaret si může vybírat i větší daň: Kouření totiž přispívá k poškození nervů a k degeneraci

makuly. Oči a sítnice jsou hustě protkané cévami, a ty jsou vlivem kouření vystaveny rychlejší aterosklerotické změně neboli kornatění. Navíc kouření může rovněž způsobovat vysoký krevní tlak, který je pro oční cévy také nebezpečný.

Nasaďte v létě sluneční brýle

Zejména v letních dnech jsou nezbytnou výbavou sluneční brýle, které chrání oči před nebezpečnými paprsky. Viditelné světlo může dráždit oči, ale pokud se nedíváte přímo do slunce, nepoškodí je. „Škodlivou složkou slunečního záření je neviditelné UV záření. To může v dlouhodobém horizontu způsobit šedý zákal, věkem podmíněnou makulární degeneraci nebo i zhoubný nádor. Přímý pohled do slunce zase vyvolává vznik jizvy v místě žluté skvrny sítnice,“ uvádí primářka Lucie Valešová a radí pořídit si kvalitní sluneční brýle s filtrem alespoň 400, které brání zánětům spojivek či rohovky kvůli UV záření.

Každý rok k očnímu lékaři

Zrakem vnímáme až 80 % podnětů z okolí, proto je zvláště důležité o něj pečovat. Ostrý zrak totiž znamená kvalitnější život! Dobrou zprávou je, že současná medicína dokáže léčit nebo předejít okolo 75–80 % diagnostikovaných očních vad.





Základem je ovšem nezapomínat na pravidlenou návštěvu očního lékaře a to i v případě, že nepocítujete žádné potíže.

Ve vodě pozor na sinice!

K létu patří koupání... Ale pozor! V přírodních nádržích mohou číhat nástrahy v podobě sinic. Toxické látky, které jsou v nich obsažené, dokážou vyvolat alergické projevy na kůži a zároveň alergický zánět očí. Jako první pomoc je podle lé-

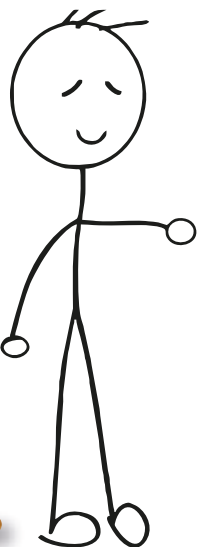
kařky nejvhodnější vypláchnout oči čistou vodou, lépe borovou vodou nebo speciálními dezinfekčními očními kapkami.

Mlha přede mnou...

V posledním roce se respirátory a roušky staly nedílnou součástí našich životů. Pro lidi, kteří nosí brýle, ovšem představují každodenní trápení. „V podstatě neexistuje spolehlivá a dlouhodobě fungující metoda, jak zabránit mlžení brýlí. Pacienti jsou tudíž i v psychicky nepříjemné situaci, protože velmi často skrz zamlžené brýle nevidí,“ připouští primárka Valešová. Problémy s nošením respirátorů se tak v mnohých případech stávají poslední kapkou, která vede k nárůstu zájmu o odstraňování dioptrických vad za pomoci laseru. „Na našich klinikách velmi vzrostl zájem o laserové operace očí. Zejména mladší pacienti si uvědomili, jak je brýle omezují a jak jsou v kombinaci s rouškou či respirátorem nepohodlné. Meziročně zájem vzrostl o téměř 40 %, což jsme dosud nezažili,“ připouští Bc. Petr Kocián, MHA, generální ředitel sítě očních klinik NeoVize. Zajímavé je též zjištění, že v době pandemie covid-19 přibývá problémů se suchým okem kvůli nesprávně nasazeným ochranným pomůckám. Vydechovaný vzduch míří přímo k povrchu očí a narušuje slzný film. ✕



Člověče...
...ty jen kveteš...



CÍTIT SE VOLNÁ JAKO PTÁK

Můžu jíst a spát a nemám konečně průjmy. Dokud jich nevypiju 120 nepřestanu. Díky vám můžu zase na procházku, do obchodu, práce. Bez bolesti je život krásný. Je mi 35 let, klidně to budu pít až do důchodu jestli se ho dožiju.

Veronika

K VÁNOCŮM

si přeji...

S KLIDEM USEDNOUT ZA VOLANT

autobusu. Už se nebojím jít do práce a vyhlížet, kolikrát a kam budu muset při jízdě vyběhnout na „řídkou.“

František

ABY SE MÁ PARTNERKA UŽ NIKDY NETRÁPILA

Lékaři zvažovali brzké odstranění části střeva. Naopak! Lékařka mé ženě po vyšetření sdělila, že má přijít na další kolonoskopii až za 10 let! Manželé P., Česká Lipa



K VÁNOCŮM

si přeji...

OKOUZLOVAT MUŽNOSTÍ
2 týdny jsem nechodil do práce a jen ležel. Vitestin mi již po 3 dnech pomohl od nejhoršího. Teď už chodím do práce a Vitestin užívám o víkendu jako prevenci. Opravdu mi pomohl.

D. Nemrava, okr. Olomouc

STŘEVA A ZAŽÍVÁNÍ ZÁKLAD VÁŠEHO ZDRAVÍ A IMUNITY

k Vánocům si přeji...

CESTOVAT

Beru ho dle vaší rady nepřetržitě přes dva měsíce (jsem nadšená...). Prý tak dobré výsledky krevních testů ještě v životě neviděli a chtěli by Vitestin doporučovat cardio pacientům. Odjíždím nočním autobusem do Holandska, spaní v autobuse a pak po skautsku a Vitestin si vezu!!! Na každý den jeden.....

Stanislava Špírková

Objednala jsem 12 lahviček. Již po dvoudenním užívání jsme cítila výrazné zlepšení. Po celé kůře jsem již mohla po několika letech

JÍST CO JSEM SI NEMOHLA DOVOLIT
Marcela Š., U.H.



K VÁNOCŮM

si přeji...

VYPADAT O 10 LET MLADŠÍ

Nevěřil jsem, že to bude fungovat, ale po 5 skleničkách mám h**** jako zamlada, jen nesmím jíst kysané zelí nebo pít Starobrno, pak se účinek výtažku vynuluje.

p. Konečný



UDĚLAT RADOST SVÝM BLÍZKÝM



HÝČKAT
SVOU
IMUNITU
ZKLIDŇUJÍCÍ
PÉČÍ
O CELÝ
ZAŽÍVACÍ
TRAKT

PŘÍRODNÍ
CESTOU

ÚSTA - HRDLO - JÍCEN - ŽALUDEK - JÁTRA - TENKÉ STŘEVO - TLUSTÉ STŘEVO - KONEČNÍK

průjem - zácpa - dráždivý tračník - nadýmání - záněty -
hemoroidy - pálení žáhy - diskomfort zažívání - afty -
imunita - vitalita - Crohnova choroba - ulcerózní kolitida

Vyzkoušejte týdenní kúru 6 sklenic pro normální,
přírozený a funkční stav střev.

www.vitestin.cz

Tel.: 389 500 001 - NATURA IMUNECO s.r.o.

Doplňky stravy nejsou náhradou pestré stravy.

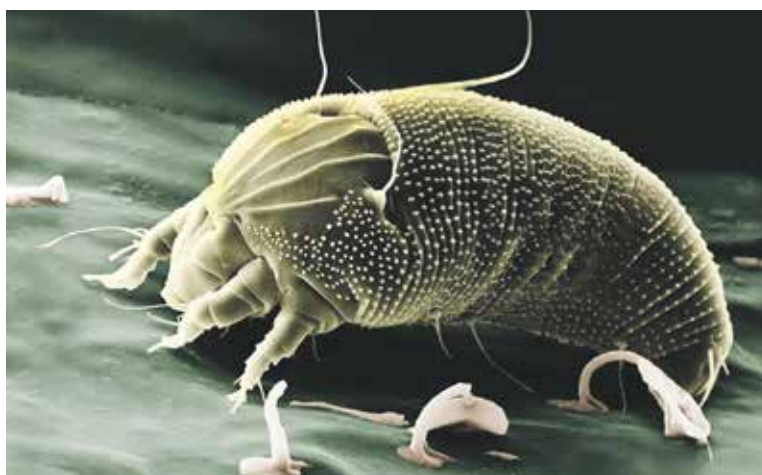
Jak bojovat v domácnosti s roztoči?

Roztoči milují teplo, vlhko a živí se šupinkami kůže. Proto jich rozhodně nejvíce najdete ve vaší posteli v dekách a peřinách. Rádi si pohoví i v pelíšcích domácích mazlíčků. Tato neviditelná zvířátka vyprodukují až dvěstěkrát víc exkrementů, než sama váží, a právě ty se pak víří vzduchem a dráždí zejména alergiky.

TEXT Jana Wostrá **FOTO** Shutterstock

V boji proti roztočům nestačí pouze časté praní, ale také udržování správné vlhkosti. Postel nechávejte rozestlanou tak, aby matrace i peřiny mohly vyschnout a dýchat. Nejen alergici a i osoby s dýchacími potížemi pak ocení doma čističku vzduchu s ionizátorem – DOMO DO264AP. Čistička vzduchu pomáhá zmírňovat projevy alergií na prach, roztoče či senné rýmy a aktivní ionizace vzduchu usnadňuje dýchání. Záporné ionty se také podílejí na čištění vzduchu, protože pomáhají odstraňovat ze vzduchu prachové částičky.

V domácnosti jsou ale místa, která někdy nepovažujeme za nebezpečná. Látkové pohovky se stávají místem reje nejen roztočů, ale i virů a bakterií. Ruku na srdce, kolikrát si ve vašem obývacím



pokoji někdo vyměnil veškeré oblečení při příchodu zvenku, než si sedl na gauč? Dezinfikovat místa, na kterých spíte nebo odpočíváte, a nechcete je čistit chemickou a mokrou cestou, můžete díky ručnímu antibakteriálnímu vysavači s UV lampou – DOMO DO223S. UV lampa zničí téměř 100 % všech nebezpečí v podobě bakterií, virů i plísní a poradí si i s všudypřítomnými roztoči. Zároveň díky rotačnímu kartáči posbírá vysavač i hrubé nečistoty, chloupky, vlasy i chlupy zvířat. ✕



Pět důležitých zásad v boji proti roztočům

- Uklízejte vlhkým hadrem, který nevíří prach, a vysávejte s vysavačem s UV lampou.
- Používejte eukalyptový olej.
- Ložnice přestěhujte v domě do patra.
- Postel nechte odestlanou, aby vyschla a vyvětrala.
- Používejte čističku vzduchu nejlépe s ionizátorem.

raycop

Raycop Omni Air UV+ spojuje lehký a výkonný tyčový vysavač s ručním UVC antibakteriálním vysavačem na matrace. Raycop navrhl lékař pro snazší život alergiků.



Prodejna: BLAKAR trading s.r.o.
Azalková 1272, Horní Jirčany
tel.: 606 377 814, 774 377 458
eshop: www.raycop.cz

raycop

**Zdravé spaní pro alergika
bez roztočů a bakterií!**



Prodejna: BLAKAR trading s.r.o.,
Azalková 1272, Jesenice u Prahy
tel.: 606 377 814, 774 377 458

www.raycop.cz

Raycop RS PRO UV+ je první UVC antibakteriální vysavač s dvojitou dezinfekcí matrací a lůžkovin, který je navržen lékařem. Raycop prokazatelně odstraní bezchemickou cestou alergeny, bakterie, viry a roztoče. Raycop zajistí vaši rodině zdravý spánek.

Jak rozeznat chřipku od nachlazení?

Přichází období, které mnozí z nás potřebují prostě jen přežít. Příroda v tuto dobu sice kouzlí díla, za která by se nestyděli ani francouzští impresionisté, ale bez zimy, tmy a podzimních plískanic bychom se asi obešli. Stejně tak bez rýmy, kašle, bolesti v krku nebo zánětů horních cest dýchacích. Většina lékařů se shodne na tom, že v pojmech týkajících se těchto onemocnění nemá řada pacientů stále jasno. V tomto období je nejvyšší čas myslet na prevenci.

TEXT Silvie Ulrichová FOTO Shutterstock



Proč zrovna teď?

Infekci dýchacích cest vyvolává zhruba 200 virů a jen asi 5 bakterií (nejčastěji streptokoky). V létě na nás útočí jen třetina virů oproti podzimu. Viry si totiž ve studeném počasí lebedí. V domácnostech i kancelářích se méně větrá. I to přispívá k tomu, že nastává období rýmy a kašle. Bylo dokázáno, že pobyt na studeném vzduchu nemá tak podstatný vliv na respirační onemocnění. Takže pokud za „rybu“ viníte dlouhý pobyt v podzimní plískanici, jste možná vedle. Podle tradiční čín-

ské medicíny souvisí nárůst těchto onemocnění s cyklem v přírodě. Stromy se zbavují listů, míza se stahuje ke kořenům a i člověk by se měl obracet více do svého nitra.

Nachlazení i chřipka se šíří vzduchem v podobě kapénky. Snadno se přenáší výdechem, kýchnutím, kašlem. Každý náš nádech tak může obsahovat nejrůznější viry. Číhají na nás i v jídle, tekutinách, jejich přenos je snadný prostřednictvím poškozené pokožky. Rozdíly mezi chřipkou a nachlazením jsou poslední roky častým

tématem článků, rozhovorů nebo dokumentů. Nicméně není od věci si zopakovat základní fakta. Správné rozpoznání je efektivním klíčem k uzdravení. Obě nepříjemné diagnózy jsou virového původu, takže k nim můžeme přijít velmi snadno. V počátcích mohou být od sebe k nerozeznání. Chřipka může mít mnohem vážnější následky. Velmi často je respirační viróza nazývána chřipkou.

Nachlazení

Nazýváme tak mírné virové infekce postihující sliznice horních cest dýchacích. Nachlazení je obvykle lehce probíhající onemocnění, ovšem u oslabených jedinců se mohou vyskytnout další komplikace. Kýchání, vodová rýma, ucpaný nos a bolest v krku. K tomu se může přidat horečka, bolest hlavy, kašel a bolest uší. Nejlepšími bojovníky proti onemocnění je kombinace tepla, dostatku tekutin a vitaminů. Omezení konzumace mléka a mléčných výrobků, které mělo vést k větší tvorbě hlenů, bylo překonáno. Vzhledem k situaci nelze opomenout covid-19. U nás běžné virové nákazy není možné prakticky odlišit od tohoto onemocnění. Nutný je test. Vodítkem může být ztráta čichu nebo chuti, která postihuje až 60 % nemocných. Nicméně ztráta čichu postihuje i jedince se zánětem dutin.

Kašel

Nepříjemná záležitost pro nemocného i jeho okolí. Tělo se kašlem snaží odstranit hleny a zajistit průchodnost dýchacích cest. Je to vlastně obranný reflex. Za vznikem kašle stojí velká skupina virů i bakterií. Pokud nás trápí několik dní, je nutná návštěva lékaře.

Chřipka

Chřipka se vyskytuje často v epidemiích, popř. pandemiích. Virus existuje v několika typech s možností částečné proměny. Přenáší se nejčastěji kapénkovou nákazou a první příznaky se objeví již krátce po nakažení. Často za několik hodin, zcela výjimečně až za tři dny. Onemocnění má většinou oproti nachlazení vážnější průběh, chřipka je nebezpečná u oslabených jedinců, starších osob, malých dětí a osob postižených závažným onemocněním. Součástí chřipky jsou vysoké horečky, bolesti hlavy, svalů a kloubů. S tím souvisí velká únava, malátnost a nechutenství. Dalšími možnými příznaky chřipky mohou být nevolnost, zvracení, průjem, zácpa či nechutenství. Tím nejhorším si člověk většinou musí projít v délce pěti dnů až týdne. Může se stát i to, že chřipka plynule přejde v infekci bakteriální, která se většinou projeví zánětem průdušek nebo zápalem plic. I zde platí doporučení



ke klidu na lůžku, zvýšené množství vitaminů, ale především dostatek tekutin. Ačkoli to všichni víme, není od věci zdůraznit, že antibiotika léčbu virových onemocnění nezrychlí ani nevyřeší. Jsou na místě pouze v případě komplikací způsobených bakteriemi. Jen pro zajímavost uvádím, že nemoci dýchacích cest stojí až za 75 % předpisů antibiotik.

Nejlepší obrana je útok?

V případě těchto nemocí to není tak jednoznačné. Ještě lepší než akutní a intenzivní útok v boji je totiž prevence. Vyplatí se vyvážená strava, pohyb v přírodě a pokud možno se vyvarovat stresu. Vitaminy a minerály je ideální podávat přírodní a přirozenou cestou, nicméně v tomto období neuděláte chybu zakoupením kvalitního produktu. Doporučuje se kombinace céčka a zinku, s úbytkem slunečního svitu své tělo potěšíte účinným děčkem. Dlouhodobě je velmi pozitivní otužování, se kterým je dobré začít kdykoliv. Pokud je pro vás tato cesta příliš ledová, zkuste dát šanci sauně. Nastávající zima k pobytům v ní přímo vybízí. Kvalitní spánek je základ obecně pro prevenci jakýchkoli neduhů. V neposlední řadě je to i hygiena. Častější mytí rukou a výměna látkových kapesníků za papírové je základ. Pak tu máme samozřejmě strategii vyhýbání se, to znamená omezit přítomnost na místech vysoké koncentrace osob v uzavřených prostorách. V mém případě se například návštěva herničky zcela jistě rovná viróze.

Léčba

Základem je klidový režim na lůžku doprovázený dostatkem tekutin. Ideální je zvolit vhodně namíchané bylinné směsi nebo zázvorový čaj s medem a citronem. Pomocníkem je také šípkový čaj. →

Předem si ale nastudujte, jak čaj vařit, abyste nepřišli o cenný vitamin C. Na šípky je nejvyšší čas vyrazit. Pokud teplota nepřekročí 38 °C (někde se uvádí až 38,6 °C) zkuste vydržet nesáhnout po první pomoci ve formě bílé pilulky, ale nechte teplotu tzv. pracovat. Je to známka toho, že imunitní systém bojuje s nemocí. Co se jídla týká, dobrou volbou jsou masové vývary, které ale nesmí být příliš horké.

Uzdravení hledej v přírodě

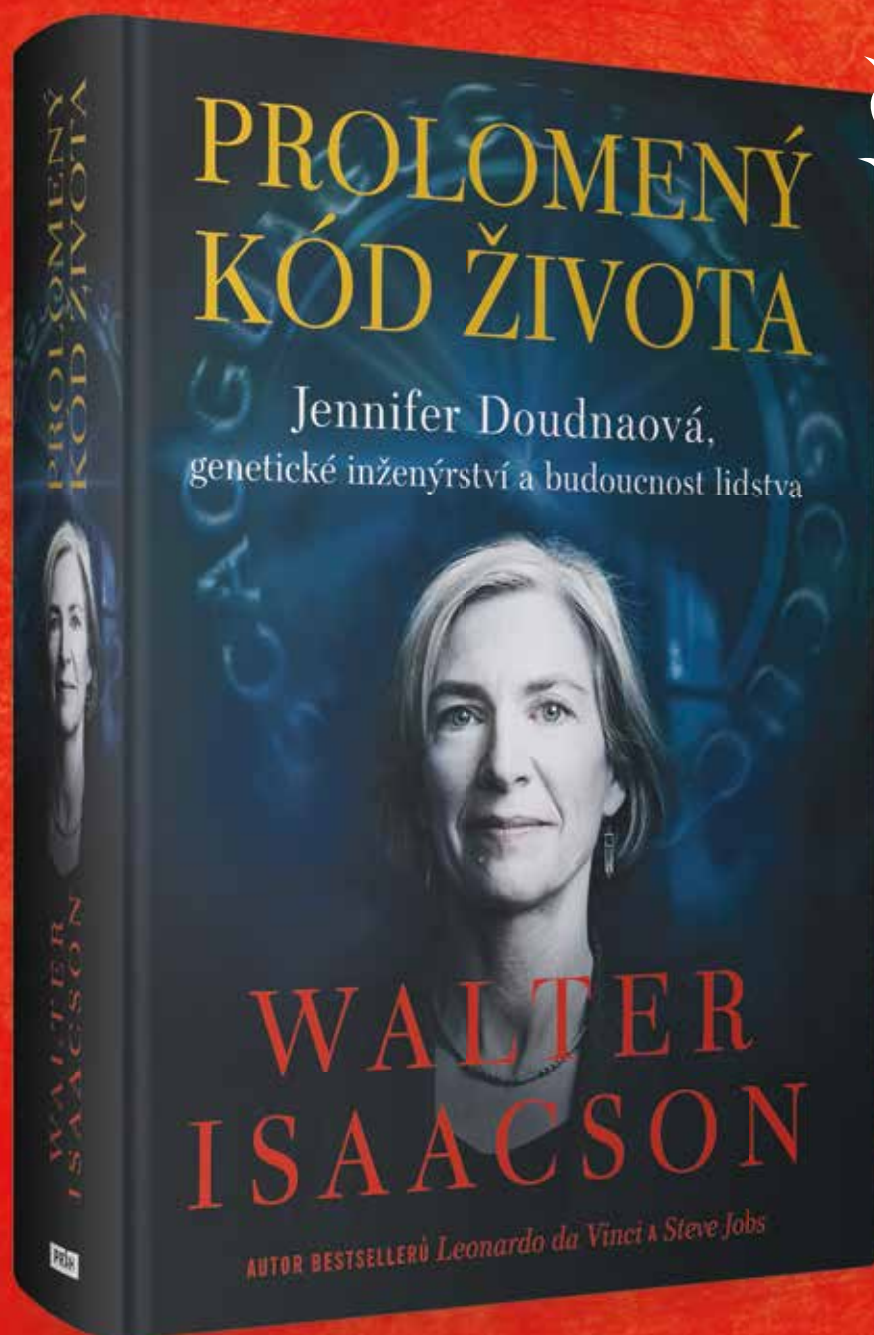
Pokud se chcete vydat přírodní cestou, jsou tu rady našich babiček. Na bolest v krku cucejte hřebíček nebo si připravte bylinná kloktadla. K uvolnění rýmy pomáhají inhalace z heřmánku nebo tymiánu. Na horečku je dobré využít tvaroh, kterým potíráme čelo a plosky nohou. V neomezeném množství se doporučuje česnek. Není to úplně snadné, dávám ho na chleba a míchám ho s máslem, což je celkem příjemná varianta. Kaší proti kašli. To platí, pokud si připravíte kaši z cibule, jablka a medu. Tu pak po celý den a večer před spaním si dáte šálek skořicového čaje s citronem a medem. Lotosový kořen je zázrak, na který nedám dopustit. Má široké spektrum uplatnění. Je dobrý jako prevence poruch dýchacího ústrojí obecně, protože posiluje plíce a průdušky. Zklidňuje a hojí sliznice. Čaj z kořene lotosu je účinný při nachlazení, rýmě, kašli, angíně nebo oteklých mandlích. Mohou ho pít kojící a těhotné ženy i malé děti. Jen je třeba dětem dochutit. Podobně zázračná a nám bližší je potom cibule. Z ní můžeme dělat čaj, sirup, obklad nebo ji využíváme jen na pročištění vzduchu.

Doufejme, že přečtení tohoto článku bude dostatečnou prevencí na útok virů. ✕

Rady odbornice

Jaké přípravky doporučuje lékárnice v nutnosti akutního zásahu v případech nachlazení nebo chřipky? „Pro úlevu od rýmy volíme nosní spreje se sympatomimetiky, které ulevují od ucpaného nosu. U dospělého jedince se však nedoporučuje užívat je déle jak týden v kuse, u dětí maximálně 3 až 5 dní. I proto nabývají v poslední době popularity mořské vody, které lze užívat i dlouhodobě. Pokud před aplikací klasického spreje s účinnou látkou aplikujeme mořskou vodu, účinek bude lepší. Izotonická mořská voda se dá použít jako prevence i na čištění nosu, hypertonickou využijeme spíše při ucpaném nosu a při problémech s vedlejšími nosními dutinami. Mořská voda také může být obohacena o další látky, například měď pro uvolnění nosu, mangan na alergický nos, nebo třeba zvlhčující dexpanthenol. Existují také podpůrné bylinné sirupy, kapky či tablety, které pomáhají při léčbě zánětů horních a dolních dýchacích cest,“ radí Barbora Břenková. A co s bolavým krkem? „Při škrábání v krku volíme pastilky s dezinfekčním účinkem nebo silnější spreje a kloktadla. Některé působí proti otoku a zánětu, jiné spíše hrdlo dezinfikují nebo tlumí bolest. Z přírodních látek můžeme sáhnout například po islandském lišejníku, který obalí dýchací cesty a snižuje dráždění sliznice a případně i kašel. Dezinfekčně působí také například šalvěj, zázvor nebo tymián. Léčbu však vždy volíme individuálně.“ A jak by si lékárnice poradila s chřipkou? „Při tomto akutním onemocnění neodpírejme tělu odpočinek a doplňme tekutiny, vitaminy a minerály. Vysokou teplotu a bolest můžeme zmírnit vhodnými přípravky s paracetamolem, ibuprofenem, či kyselinou acetylsalicylovou. Existují také kombinované přípravky ve formě tablet či horkých nápojů, které tlumí příznaky komplexněji. Ne vždy jsou však vhodné pro každého. Je také dobré mít na paměti, že se jedná o léčivé přípravky a ne čaje. Pokud chřipku doprovází kašel, volíme léky dle typu kašle. Při vlhkém kašli s hlenem se zaměřujeme na usnadnění vykašlání hlenu z dýchacích cest, suchý kašel spíše tlumíme. K tomuto účelu existuje na trhu velké množství přípravků,“ dodává lékárnice Barbora Břenková.





„Letošní cena
je za přepsání
kódu života.“

Nobelova cena za chemii
za rok 2020



S předmluvou českého
molekulárního biologa
Martina Jínka z týmu
Jennifer Doudnaové

528 stran + 24 stran unikátních
fotografických příloh

Vázáno s přebalem
a zlatou ražbou

Autor bestsellerů *Leonardo da Vinci* a *Steve Jobs*
se vrací se strhujícím příběhem o tom,
jak nobelistka Jennifer Doudnaová a její kolegové
rozpoutali revoluci, která nám umožní léčit nemoci,
bojovat s viry a mít zdravější děti.

PRÁH

Jak bojovat se suchou pletí

Zatímco na plet působí při procházkách venku vítr a nízké teploty, při přechodu do vytopené místnosti je to naopak suchý vzduch. S nástupem podzimu běžně dochází ke zhoršování projevů řady kožních nemocí, větší citlivosti kůže a její dehydrataci. Určitou formou suchosti pokožky trpí až polovina populace.

TEXT Red FOTO Shutterstock

I lidé, kteří běžně se suchostí pokožky nemají problémy, pozorují nyní nepříjemné pnutí, šupinky nebo oděrky na kůži. Zánětlivá onemocnění kůže dnes můžeme zařadit na seznam civilizačních chorob. Zánět kůže může být alergického původu, jako je tomu v případě atopického ekzému, vyvolat jej mohou i infekce a mechanické dráždění, v případě lupénky pak autoimunitní zánět. Ve většině případů má však poškození kůže toxickou příčinu. Znamená to, že se v orgánech a tkáních nahromadily škodlivé toxiny, které způsobují imunitní selhání. Tělo si už s nimi není schopno poradit samo a vyloučit je přirozenými vylučovacími mechanismy.

Strava je zásadní

Na kožní buňky mohou působit exogenní toxiny, tedy ty, které přicházejí z vnějšího prostředí. Rizikovým faktorem je v tomto případě prach, smog nebo výpary z interiéru. Měli bychom mít na paměti, že očista není krátkodobou záležitostí, ale jde o systematický a dlouhodobý proces. Výsledky se dostávají pomaleji a po uplynutí delší doby, zato spolehlivě. Jakkoli klasická medicína nabízí účinné způsoby zmírnění obtíží prostřednictvím podávání léků a léčivých přípravků, jsou to právě vleké zdravotní potíže, kde narážíme na její limity. Přináší sice úlevu od bolesti, ale z dlouhodobého hlediska neřeší příčinu. Vhodným podpůrným programem ke klasické léčbě je metoda řízené detoxikace organismu. Objeví-li se znenadání vyrážka, akné, zarudlá místa či suchá pokožka, prvním krokem ke zlepšení může být úprava jídelníčku. Strava je pro léčbu kožních potíží zásadní. Řada chronických nemocí, jako jsou například ekzémy, úzce souvisí s nedostatečnou funkcí střev, která je důležitá pro udržení rovnováhy celého těla. „Škodliviny a toxiny odvádí z těla především tlusté střevo. Má-li tělo sklony k zácpě, hledá si jinou cestu, jak se škodlivin zbavovat. Tak vzniká například chronický kašel, gynekologické výtoky, kožní nemoci či chronické rýmy,“ radí pražská kožní lékařka Ivona Kosová. Chceme-li bojovat proti svědivému ekzému, vyrážce a zaru-



dým flíčkům, měli bychom výrazně omezit konzumaci cukru. Ten kromě toho, že ucpává póry, také způsobuje stárnutí pleti. Kůži neprospívá ani bílá mouka, uzeniny, těžká a mastná jídla, červené maso, konzervanty, polotovary a chemicky upravená jídla. Než tělo na změnu stravy zareaguje, může to chvíli trvat.

Léčivé byliny

S rychlejší úlevou mohou pomoci bylinky. Jejich použití je ale vždy třeba konzultovat s odborníkem. Zkusit můžete například zklidňující koupele z šalvěje, řepíku nebo ovesných vloček. Proti svědění a alergickým reakcím vám pomůže kopřiva, ale i tymiánová nebo levandulová mast. Jitrocel je zase skvělým pomocníkem při popáleninách. Imunitní funkci proti kožním infekcím nebo ekzémům zvýší třapatka nachová, známá spíše pod latinským názvem echinacea. Podle bylinkářky Andrey Mayy Jonášové lze na citlivou kůži použít domácí přírodní oleje, třeba z měsíčku lékařského. Čerstvými okvětními lístky měsíčku lékařského smíchanými s kvalitním slunečnicovým olejem naplníme vzduchotěsně uzavíratelnou lahev a necháme minimálně čtyři týdny na slunci. Vznikne jemný zlatavý olej, který se používá třeba i na bradavice. ✕

Ecce Vita®

Inspirujte se přírodou a myslete
včas na sebe a své blízké.



IMUNITA

Zahuštěné extrakty z osmi bylin.



C-KOMPLEX

Komplex přírodních zdrojů vitamínu C
+ koenzym Q10.



VITAMIN D3/K2

Rostlinný vitamin D3 z řas
s vitaminem K2.

**SNÍŽENÍM STRESU K POSÍLENÍ
IMUNITY A ZVÝŠENÍ ENERGIE.**



AŠVAGANDA

Ājurvedský adaptogen pro podporu
energie, vitality a snížení stresu.



IMUHELP

Směs 7 bylin pro podporu imunity.



FUNGIMUN

Směs medicínálních hub s vitamíny
pro podporu odolnosti organismu.

Více informací o produktech Ecce Vita najdete na www.eccevita.cz. Při nákupu v naší kamenné
prodejně získáte 5 % slevu na celý nákup. Adresa: U Pernikářky 111/2a 150 00 Praha 5.

Tajné zbraně proti kvasinkám

Kvasinky jsou mikroorganismy, které se u nás přirozeně vyskytují na sliznicích v ústech, nosu a krku, v intimních partiích žen i mužů, na kůži a ve střevě. Za normálních podmínek žijí v rovnováze s bakteriemi a tvoří přirozenou mikrobiotu. Při narušení fyziologických podmínek může dojít k přemnožení kvasinek a rozvine se kvasinková infekce. V boji proti kvasinkám je ideální vyřadit z jídelníčku sladkosti, co ale dělat, když cukr je obsažen téměř ve všem?

TEXT Red FOTO Shutterstock

První myšlenka, která nás napadá při kvasinkové infekci, je „jím hodně sladkého, musím omezit čokoládu“. Pak nám někdo sdělí, že bychom neměli ani moc sladké ovoce, kontrolujeme složení kečupu, hořčice, bujónu, který přidáváme do polévky – a vida! Cukr je všude!

Řekneme si – to nevádí, bez kečupu a dalších pochutin to přece zvládneme! Několik dní to jde, ale chuť na sladké nás začne pronásledovat. První týden cyklu to ještě „dáváme“, stačí nám i „čokonáhračky“, například tahini s kakaem a sladem, ale s blížící se menstruací chuť roste a někdy to bez kousku čokolády nejde.

Co tedy jíst můžeme a co ne?

Obecně se při kvasinkové infekci nedoporučuje konzumace již zmíněného cukru – sušenky, čokoláda, všechny výrobky s obsahem cukru. Omezit bychom měli i množství medu. Z ovoce nejsou vhodné banány, hroznové víno, mandarinky, broskve (samozřejmě ani kompoty), sladké marmelády, džusy.

Pozor dejme na bílou mouku, kynuté pečivo i obvyklé bílé těstoviny. Ze sýrů bychom se měli vyhnout plísňovým i zrajícím sýrům.

Vždyť nemůžeme nic???

Naopak, je toho hodně, co nám prospěje: syrová zelenina a zeleninové saláty, z ovoce jsou doporučována jablka a hrušky, grepy a citrony. Neslazené jogurty, zakysané mléčné výrobky, tvaroh, vejce a ryby určitě obohatí jídelníček a doplní potřebné minerály i sílu potřebnou k zvládnutí zánětu. Z obilovin si vybíráme celozrnné, nekynuté výrobky, rýži vaříme raději neloupanou, vhodné jsou i další obiloviny (pohanka, jáhly atd.). Z koření nám bude chutnat skořice, oregano, pažitka, šalvěj, majoránka i tymián. A nezapomínejme ani na semínka a oříšky. Naši plnou pozornost si zaslouží největší nepřítelé candidy (kvasinek) – kysané zelí, česnek, cibule, pórek,



ředkev a bílý jogurt. Určitě vás napadá i dotaz – Jak dlouho mám držet dietu? Mnozí mluví o třech až šesti měsících. Schůdnou cestou by mohla být verze ne úplně striktního dodržování diety, ale pamatovat na většinu doporučení a vnést je do každodenního fungování, které uplynutím půl roku neskončí.

Mlsání bez cukru?

Co ale dělat, když blízké čekají na domácí pečené dobrůtky. Péct jen pro ně a pak se na ně dívat asi není moc příjemná vize... Zkusme tedy připravit mlsání bez cukru. Pokud můžeme, nahradíme cukr medem. Pokud z nějakého důvodu med nemáme, použijeme rýžový slad, rýžový sirup, ječný slad nebo povařeně sušené švestky. ✕

KALIUM MURIATICUM SI PORADÍ S MYKÓZOU I AFTAMI

Kalium muriaticum je neocenitelné homeopatikum, které přineslo úlevu už velké řádce žen hlavně při mykózách. Mnohokrát bylo opěvované při potížích s aftami a soorem (záněty v ústech u miminek i dospělých). Skvěle pomáhá při rýmách s ucpaným nosem, zalehlýma ušima a nepříjemným, hustým šedobílým hlenem. Navíc ho ocení všichni, kdo si chodí do lékárny pro šampón proti lupům, trápí je akné, rozpraskané koutky a v zimě popraskaný ekzém.

Kvasinkové záněty

Každá žena to velmi dobře zná, bohužel. Vybere antibiotika, poctivě k tomu užívá probiotika, a přesto už ke konci užívání cítí nepříjemné svědění, pálení, bolestivost „tam dole“. Objeví se hrudkovitý, tvarohovitý výtok, může přijít i silný průjem, v ústech pálí bílé afty. To všechno mají na svědomí kvasinky, které po antibiotické léčbě doslova zaplaví sliznice. Homeopatická pomoc je v tomto případě jednoduchá – **Kalium muriaticum**. Užívá se tím častěji, čím vážnější potíže jsou, tedy 3 – 6 x denně.

Kandidóza, moučnivka, soor, „žabka“ – kvasinková stomatitida

Ano, i u dětské moučnivky jsou původcem kvasinky. A ano, i zde pomůže **Kalium muriaticum**. Miminku tabletky rozdrťme na lžičce a podáváme rozpuštěné v kojenecké vodě. Je nejlepší, když homeopatikum zároveň užívá i kojící maminka, zabrání tak rozšíření zánětu na plochu prsního dvorce a výrazně urychlí hojení. Kojení nebolí a miminko krásně prospívá!

Rýmy a zalehlé uši, nedoslýchavost

Ani rýma se zalehlýma ušima není nic, co bychom neznali.

Kalium muriaticum pomůže v případě husté, bílé nebo šedobílé rýmy, která plní jeden kapesník za druhým, dokud se „nezasekne“. Uši jsou zalehlé, šumí v nich, při polknutí nebo smrkání v nich praská a lupe. Člověk má často dojem, jako by měl „hlavu v kbelíku“, nebo „jako pod vodou“. Moc nepomáhají spreje do nosu, trochu nosní konvička, ale brzy se dutiny zase ucpou. Maminky řeší bolestivé ouško u dětí, vždy když přijde rýma. Když je bílá, dejte **Kalium muriaticum**! Vzhledem k tomu, že v Eustachově trubici mohou při dlouhodobém zánětu vznikat srůsty, bývá důsledkem nedoslýchavost či úplná hluchota. **Kalium muriaticum** rýmu rychle vyřeší a zabrání přechodu do chronicity se zhoršeným sluchem.

Lupy, svědění pokožky hlavy, akné

Kalium muriaticum je prostě proti kvasinkám a různým plísním, to už všichni víme. Že se tyto potvůrky nacházejí nejen na sliznicích, ale i na kůži, je nám také jasné. Odborně se nazývají dermatophyty a mohou způsobovat bílé lupy, svědění hlavy, praskliny koutků, dlani a komplikovat akné a ekzém. Na všechny tyto trable pomáhá **Kalium muriaticum**, v dlouhodobém dávkování 3 x denně uleví

pubertákům, dětem i dospělým se zimními prasklinami koutků, se svědivými lupy i s akné s bílými „čepičkami“.

MUDr. Alexandr Fesik
lékař a homeopat



JAKÉ JSOU VÝHODY ČESKÉ HOMEOPATIE?



- homeopatika nemají nežádoucí účinky,
- vyrobeno z českých bylin a místních surovin,
- tablety nejsou sladké – děti je nejedí jako bonbony,
- tablety můžete rozpustit v pití nebo přidat do jídla,
- účinek nesnižuje kofein, mentol ani dotek.

Ptejte se svého homeopata a žádejte ve své lékárně.

Česká homeopatie AKH

homeopatická poradna: 776 879 799, 596 113 330

www.budtezdravi.cz | poradna@budtezdravi.cz



FB skupina @budte zdraví s Českou homeopatií



Youtube.com/Budte zdraví s Českou homeopatií

Tajemství zdravého spánku



Spánek je jednou z nejdůležitějších součástí našeho dne. Je jedinou možností pořádného odpočinku po náročném pracovním nasazení, proto je potřeba k němu přistupovat zodpovědně a dodržovat správné zásady, jinak nám hrozí spánkové poruchy, které dokážou člověku pořádně znepríjemnit noc.

TEXT Karolína Trávníčková **FOTO** Shutterstock

Zatímco děti s oblibou tvrdí, že spánek je jednou z nejhorších částí dne, my dospělí se mnohdy už od probuzení těšíme na večer, až půjdeme opět do postele a budeme sladce spát. Spát příliš mnoho, ale také není zdravé a může se negativně projevit na vašem zdraví a celkové kondici.

Spánková hygiena

Tak jako je přirozené mýt si ruce a čistit si zuby, málokdo ví, že by měl dodržovat i správnou spánkovou hygienu. Spánek je zdrojem naší duševní pohody a rozhodně není pravda, že během spánku mozek nevykonává žádnou aktivitu. Stres, neustálý shon, honba za lepšími a lepšími výkony, ale i všudypřítomné technologie, které nás obklopují, nám ze zdravého spánku ukrávají stále větší kusy. Spánková hygiena má svůj vlastní soubor pravidel, při jejichž důsledném dodržování se naše spánková aktivita stoprocentně zlepší.

Zázračné desatero

1. Ložnice by měla být vyvětraná, s teplotou do 20 °C, zatemněná a tichá. V místnosti nenechávejte, rozdělanou práci, nesložené prádlo apod., mohlo by vás to rozptylovat.
2. Postel je vyhrazená jen pro spánek a lásku. V posteli určitě nejezte, nepracujte, snažte se v ní nečíst a nesurfovat po internetu. Zůstane tak místem s jasnými účely a psychicky se budete moci odpoutat od běžných činností.
3. Dodržujte spánkový režim a uléhejte a vstávejte vždy ve stejný čas. Rozvrh byste měli zachovat i o víkendech. Nejspíš chvíli potrvá, než si režim upravíte tak, aby vám vyhovoval – tělo si však brzy zvykne, že v určitý čas chodíte spát, a jeho vnitřní hodiny ospalosti se brzy sladí s těmi na stěně.
4. Během dne nespěte. Jestliže se nedokážete vzdát krátkého zdřímnutí po obědě, mělo by trvat maximálně 45 minut – poté už by mohlo mít neblahý vliv na vaši noc.
5. Ke spánku se ukládejte klidní. Nepovzbuzujte své smysly a mozek nočním sledováním drastických filmů nebo politickou debatou. Na nutkavé myšlenky, pracovní úkoly i stresující přemýšlení si vyhraďte určitý čas přes den. Pomůže vám to vyčistit hlavu a nechat ji spokojeně usnout. Věnujte se pravidelně psychohygieně.
6. Před spaním nejezte těžká jídla. Naposled byste měli jíst asi 3 hodiny před ulehnutím a i tak by se mělo jednat o lehkou a zdravější stravu. V noci by vás jinak mohlo trápit bolavé břicho, škytání, špatné usínání a plynatost. Pokud takovými problémy trpíte i přes den, zvažte doplnění vaší stravy o probiotika.
7. Po 16.00 nepijte kávu, čaj a energetické nápoje. Pokud si tyto nápoje dopřáváte pravidelně i přes den, omezte jejich množství.

8. Před ulehnutím nepijte alkohol a nekuřte. Nikotin vaši nervovou soustavu povzbuzuje a alkohol způsobuje neklidný spánek, který vám rozhodně nenavodí svěží ráno. Tělo totiž musí řešit detoxikaci a zbavení se „jedu“ a nestihne se pořádně zregenerovat.
9. Před spánkem fyzicky nedřete. Pohyb je důležitý pro naše tělo i mysl, ale vrcholovým výkonům se před spánkem vyvarujte. Raději si dopřejte krátkou procházku, nejlépe v zeleni.
10. Máte-li ráno problém se nastartovat, připravte si večer k posteli sklenici s čistou vodou. Vypijte ji hned po probuzení a po spánku dopřejte dehydratanému tělu rychlou vzpruhu.

Nezdravější polohy pro spánek

To, v jaké poloze uléháme ke spánku, je také velmi důležité, protože nesprávné polohy mohou být nepříznivé jak pro naše záda, tak pro naši čerstvost po probuzení. Podle fyzioterapeutů je prý nejlepší poloha na zádech na tvrdší matraci. Tato poloha ovšem není vhodná pro ty, kteří mají problémy s bederní páteří. Vhodné je i usínání na boku a na břicho, při kterém nezatěžujeme bederní páteř, naopak spaní v klubičku fyzioterapeutové označují jako velmi nevhodné. Stlačenému tělu se špatně dýchá a regenerace organismu neprobíhá tak, jak by měla.

Spánkové poruchy

V dnešní době jsou spánkové poruchy čím dál více rozšířené. Zvláště v této době, kdy se na nás valí spousta stresu, a máme nedostatek fyzické aktivity, trápí problémy se spaním i ty, kteří dříve se spaním neměli problémy. Mnozí musejí sáhnout i po pomoci prášků na spaní. Poruchy spánku se dělí na přechodné, akutní a chronické. Pokud vaše problémy se spaním přetrvávají déle než jeden týden, je potřeba problém konzultovat s lékařem, při rozvinutí akutní poruchy do chronické nám hrozí velmi vážné zdravotní problémy. Jednou z nejznámějších spánkových poruch je nespavost neboli Insomnie. Kvůli nespavosti je naše usínání obtížné a probouzíme se již v brzkých ranních hodinách s pocitem, že už neusneme, způsobuje malátnost, podrážděnost a nedostatečnou sílu k pracovní aktivitě. Insomnie je označována za civilizační nemoc způsobenou dlouhodobým stresem, nepravidelným spánkovým režimem a psychickou zátěží. Další z častých poruch je Spánková apnoe – porucha dýchání ve spánku, která se projevuje zástavou dechu. Opakem Insomnie je Hypersomnie, porucha při níž postižený trpí nadměrnou spavostí. Nejedná se o žádné víkendové lenošení, ale o vážnou poruchu. Člověk trpící nadměrnou spavostí spí více než 12 hodin denně a může usnout i uprostřed aktivit. Projevuje se u lidí, kteří nedodržují správný spánkový režim, ale může poukazovat i na deprese, cukrovku nebo encefalitidu. ✖

CHRÁNÍME VÁŠ MAJETEK!

JAKO BY BYL NÁŠ VLASTNÍ

PŘEDNÍ
SPOLEČNOST
V OBLASTI
BEZPEČNOSTI
V ČESKÉ
REPUBLICE

PK
HOLDING CZ

www.pkholding.cz

office@pkholding.cz | +420 606 099 063

PK
HOLDING CZ

LEGENDÁRNÍ NEKOREKTNÍ HUMOR?

SORRY



STOLNÍ
KALENDAŘ
SORRY 2022



TRIČKO
SORRY



ČASOPIS
SORRY



SORRY
KŘÍŽOVKY



SORRY
TO NEJLEPŠÍ
ZA 30 LET

OBJEDNÁVEJTE NA
A11.CZ/CHCISORRY



BAGELY

inspirované chutí zákazníků

Čerpáme jak od svých zákazníků, tak například i ze spoluprací s michelinskými šéfkuchaři nebo i z nápadů našich zaměstnanců, říká Klára Enčevová, provozní manažerka sítě restaurací Bagel Lounge.

TEXT vlb FOTO Bagel Lounge



Proč jste nabídku svých restaurací založili právě na bagelech?

Hledali jsme produkt, který tehdy nebyl na trhu tak obvyklým, a v Karlových Varech, kde jsme otevírali svou první pobočku bagely nikdo neprodával. Proto byla volba bagelů jasná. Bagel byl prostě originální.

Pro nás Čechy nejsou bagely zrovna typická potravina. Zvykli jsme si na ně už?

Před čtyřmi lety, když jsme otevřeli první pobočku, bylo velmi složité vysvětlit lidem co to vlastně bagel je. Největším problémem bylo našim klientům vysvětlit, že bagel opravdu není obyčejná houska, nýbrž chlebový produkt. Toto se ale časem změnilo a nyní můžeme vidět bagely i v supermarketech a mnohých bistroch, čímž se povědomí o bagelech rozšiřuje.

Bagely do své nabídky zařadila řada podniků, včetně fastfoodů. Na skutečně chutné však narazíme málokdy. Co je vaším receptem na úspěch?

Receptura našeho bagelu se také dlouho vyvíjela a měnili jsme různě poměr surovin a také samotné suroviny tak, abychom došli k receptuře, která bude nejvíce chutnat našim hostům. Bagel je jediné pečivo, které se při jeho výrobě vaří, čímž se vytvoří nádherně zlatavá a křupavá kůrka. My stále zůstáváme u tradice a bagely vaříme, a to si myslíme, že je hlavním rozdílem oproti ostatním, kteří nedodržují základní kroky při přípravě tohoto původem židovského pokrmu.

Čím dál více Čechů přichází na chuť různým alternativám. Bez lepku, bez masa, bio a podobně. Přijdou si u vás i takoví zákazníci na své?

Samozřejmě, nabízíme, bagely jak vegetariánské, veganské, tak i bagely bez lepku. Recepturu bez lepku, jsme vymýšleli poměrně dlouho, necelé dva roky, ale dnes už ji máme, proto si u nás vyberou i celiaci.

Jaké bagely jsou vlastně nejpopulárnější? Po kterých se vždy jen zapráší?

Nejoblíbenějším bagelem je Black Panther a hned zatím Beef in Brooklyn. Black Panther je náš nejpopulárnější bagel díky své barvě. Je celý černý a tím i jedinečný, a to zákazníky láká.

Jak testujete nové náplně? Kde berete inspiraci?

Inspiraci čerpáme jak od svých zákazníků, tak například i ze spoluprací s Michelinovými šéfkuchaři nebo i z nápadů našich zaměstnanců.



Jak neefektivněji získáváte zpětnou vazbu od hostů, abyste věděli, v čem se máte zlepšovat?

Zpětnou vazbu se snažíme od hostů získat ihned na místě a to neustálou komunikací s hosty, dále také ze sociálních sítí a portálů, kde hosté píší recenze. Tyto recenze ihned analyzujeme, řešíme a snažíme se o zkvalitňování našich služeb.

Nyní jsou vaše restaurace na dvou místech v Praze, dále v Chebu a Karlových Varech. Chystáte další expanzi?

Ano, určitě se budeme nyní snažit o maximální expanzi na území České republiky a možná i dále.

Podle čeho vybíráte místa, kde otevřete další svou pobočku?

Snažíme se využít situace, která nyní na českém trhu panuje, i když se to může zdát jako velký risk, ale my věříme v sílu našeho projektu, že uspěje. Každé místo velmi pečlivě analyzujeme a zjišťujeme jeho případné možnosti pro otevření dalších našich poboček.

Restaurační provozy těžce zasáhla covidová krize a s ní spojené vládní restrikce. Jak se vám podařilo krizi ustát?

Bylo nutné snížit veškeré náklady na provoz restaurace na absolutní minimum a také udržet si všechny zaměstnance a zachovat alespoň minimální restaurační provoz s prodejem přes okénko a rozvozem jídla.

Na sociálních sítích lidé hojně chválí nejen vaši nabídku, ale i obsluhu. Co je pro vás při výběru zaměstnanců důležité?

Velice důležité je, aby byli empatičtí k hostům, chápali naši filozofii, chtěli se učit novým věcem, byli nakloněni inovacím a změnám a byli ochotni respektovat standardy společnosti Bagel Lounge. ✕

LIDÉ A BYZNYS

**Jak vytěžit covidovou zkušenost
pro budoucnost**



**Konference pro všechny, kteří vědí,
že lidé nejsou zdroje, ale nejcennější kapitál**



Televize pro
**všechny vaše
hobby**





HLEDÁME

Senior Linux Sysadmina!

Říká Ti něco Debian, OpenVPN, LXD, LEMP, GitLab, Ansible, MySQL, Redis, RabbitMQ, Elasticsearch, PHP a HAProxy?

Pojď pracovat k nám! Sídíme v Praze, nedaleko metra Háje. Připojíš se k malému týmu a budeš dělat podporu klientům z pěti kontinentů. Dobrá káva a přátelská atmosféra je u nás samozřejmostí a navíc se zde naučíš spoustu nových věcí.

Nabídne ti plat 40 000 Kč až 100 000 Kč.

Neváhej a připoj se k nám! 😊

web: <https://motv.eu/career>

mail: jobs@motv.eu



HLEDÁME

Linux administrátora

do našeho týmu pro Support 24/7

Vyznáš se v Debianu, OpenVPN, LXD, GitLabu a MySQL?

Pojď pracovat k nám! Nacházíme se v Praze, poblíž metra Háje. Budeš součástí malého týmu a budeš dělat podporu klientům z pěti kontinentů. Jedná se podporu nonstop, takže bys měl být kámoš i s nočníma směnami, který Tě u nás neminou. Můžeš je však trávit v pohodlí Tvého domova 😊 Dobrá káva a přátelská atmosféra je u nás samozřejmostí a navíc se naučíš spoustu nových věcí.

Nabídne ti plat až 35 000 Kč.

Neváhej a připoj se k nám! 😊

web: <https://motv.eu/career>

mail: jobs@motv.eu

Čím si vás získá? Multifunkčností, modularitou a bezkonkurenční praktičností. K tomu si připočtete zvýšenou světlou výšku, sedmimístné provedení, prostorný moderní interiér, objemný zavazadelník a přitažlivý design se znaky SUV. Nyní můžete mít tuto populární osobní dodávku i jako 100% elektromobil. Ekologická varianta neubrala nic z jejích předností. Do vozu e-Rifter pořád naložíte přes tisíc litrů nákladu, stále můžete volit mezi dvěma délkami, byla zachována i sedmimístná úprava či tažná kapacita až 750 kg. Zásadním rozdílem mezi konvenčním Rifterem a elektrickým e-Rifterem je pohon. E-Rifter je poháněn výhradně elektromotorem. Neprodukuje tedy žádné emise CO₂. Na jedno nabití ujede až 280 kilometrů, přičemž dobíjení pomocí Wall boxu trvá přibližně 5 hodin.

Pokud chcete poradit výběrem či provozem elektromobilu, nebo potřebujete pomoc s řešením dobíjení, navštivte stránky

PeugeotElektromobilita.cz.

Cena od 860 000 Kč, 8letá záruka na baterii, 5letý servis zdarma a navíc kredit na předplacené veřejné dobíjení na 10 000 Kč.

Elektrická osobní dodávka Peugeot e-Rifter





SPA HOTEL DĚVÍN & MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

SVĚTOZNÁMÉ LÁZNĚ NABÍZEJÍCÍ NEJČISTŠÍ OVZDUŠÍ A POLOHU UPROSTŘED SLAVKOVSKÉHO LESA

FIREMNÍ & VÁNOČNÍ VEČÍRKY v nově otevřeném školicím centru

Využijte nabídky Spa Hotelu Děvín a svěťte svůj firemní večírek do našich rukou. Spa Hotel Děvín, nacházející se v klidném prostředí lesoparku, disponuje veškerým zázemím pro organizaci menších firemních akcí, vánočních večírků, team building, seminářů a oslav v moderním nově zrekonstruovaném zázemí s kapacitou míst k sezení až 44 míst.

Zajistíme Vám bohaté pohoštění včetně neodolatelného vánočního cukroví. Vybírat můžete ze servírovaného menu, rautu nebo grilovaných specialit. Nás skvěle zásobený Vinný & koktejlový bar Vám na požádání rádi zpestříme ochutnávkou ročníkových vín. Během večera Vám poskytneme reprodukovanou hudbu; profesionálního DJ nebo živou hudbu se zpěvákem a kapelou; taneční vystoupení; barmanskou show nebo degustace vín & občerstvení vedenou zkušeným someliérem.

V případě poptávky ubytování & wellness Vám nabídneme výhodnou cenu pro skupiny. Můžete vybírat i z našich hodnotových voucherů, které najdete na našem e-shopu www.spahoteldevin.cz/cz/vouchers.

Neváhejte nás kontaktovat již dnes na emailu reservations@spahoteldevin.cz nebo na telefonním čísle +420 354 470 400. Více informací o hotelu najdete na www.spahoteldevin.cz





Václav Špála: Na Vltavě
olej na plátně, 1927, 65,5 x 81 cm
vyvolávací cena: 2 500 000 Kč
odhadní cena od: 4 000 000 – 6 000 000 Kč
Obraz pochází z významné sbírky Dr. Jaroslava Borovičky.

PŘEDAUKČNÍ VÝSTAVA DO 27. LISTOPADU

**Aukce se koná 28. 11. v paláci Žofín
+ online na artslimit.com**